

**Universität für künstlerische
 und industrielle Gestaltung**

Hauptplatz 8, 4010 Linz
 Tel.: 0732/7898
ufg.presse@lists.ufg.at
www.ufg.at



Mehr Informationen unter
www.bildungsforschung-ooe.at/BB2017/ufg



© Florian Voggeneder

04 | UNIVERSITÄT FÜR KÜNSTLERISCHE UND INDUSTRIELLE GESTALTUNG LINZ

Zahlen, Daten, Fakten

(Stand: 2016)

- Ca. 1.200 Studierende
- 24 Studiengänge
- Ca. 200 Absolvent/innen pro Jahr

Die Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz (Kunstuniversität Linz) bietet eine große Vielfalt von Studienrichtungen und Profilschwerpunkten und fungiert als kreative Nahtstelle und Impulsgeber für Innovation und Wissenschaft.

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Profil der Kunstuniversität Linz

- Brückenschlag zwischen freier Kunst und angewandter Gestaltung
- Betrachtung von Kreation und Vermittlung
- Miteinbeziehung von Kunst, Wissenschaft und Wirtschaft
- Förderung von Kreativität, Individualität und Diversität
- Qualität der Ausbildung zeigt sich durch zahlreiche Auszeichnungen von Lehrenden und Studierenden

Institute

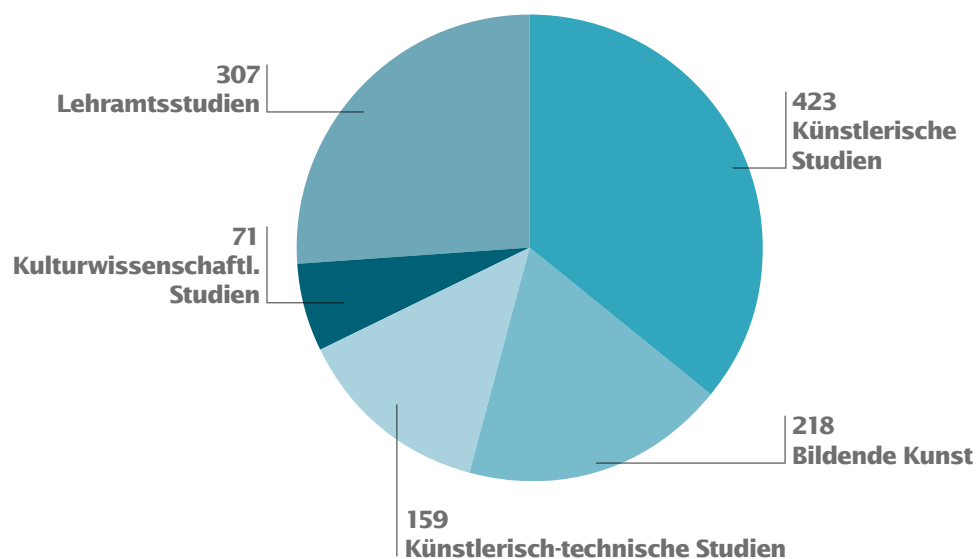
- Bildende Kunst und Kulturwissenschaften
- Kunst und Bildung
- Medien
- Raum und Design

Studienangebot

- 24 Studiengänge
- Schwerpunkte: künstlerisch, künstlerisch-technisch, kulturwissenschaftlich
- Bachelor- und Masterstudien
- Diplomstudien (Bildende Kunst)
- Lehramtsstudien (siehe dazu auch das entsprechende Kapitel im Abschnitt zur Schulischen Bildung)
- PhD-Programm
- Modulare Gestaltung zur Erhöhung der Durchlässigkeit und Setzung individueller Schwerpunkte

Studierende an der Kunsthochschule Linz

Quelle: Universität für künstlerische und
industrielle Gestaltung Linz;
Stand: Oktober 2016



Ergänzende Angebote

- Programme für Kinder, Jugendliche und Erwachsene
- KinderKreativUni
- Postgraduale Weiterbildungsmaßnahmen für Alumni
- Berufsbegleitende Universitätslehrgänge mit und ohne akademischen Abschluss

Zukünftige Vorhaben

- Ausbau und Stärkung von Netzwerken und Kooperationen
- Internationale Positionierung mit regionaler Bedarfsdeckung
- Weitere Differenzierung des Universitätsprofils
- Gezielte Weiterentwicklung des Portfolios
- Aktuell Planung neuer Studienrichtungen (z.B. im Bereich Humanitäre Architektur, Lehramt, Fashion & Technology,...)