

# 176

**LIMAK**  
JKU Austrian Business School

**LIMAK Austrian Business School**

Bergschlößlgasse 1

4020 Linz

Tel.: 0732/669944-0

info@limak.jku.at

www.limak.at



Mehr Informationen unter  
[www.bildungsforschung-ooe.at/BB2017/limak](http://www.bildungsforschung-ooe.at/BB2017/limak)

© LIMAK

## 09 | LIMAK AUSTRIAN BUSINESS SCHOOL

### Zahlen, Daten, Fakten

(Stand: 2016)

- Mehr als 1.000 entwickelte Führungskräfte/Jahr
- 292 Teilnehmer/innen in den LIMAK-Programmen im Jahr 2016 (Verdopplung von 2011 auf 2016)
- Insgesamt ca. 9.800 Führungskräfte, die die LIMAK bisher besucht haben, und 842 MBA-/Master-Absolvent/innen

Die LIMAK Austrian Business School fungiert seit 28 Jahren als Kompetenzzentrum für Führungskräfteentwicklung und bietet ein breites Portfolio an Qualifizierungsmaßnahmen für Entscheidungsträger/innen.

### DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

#### LIMAK-Programme – Programmportfolio

- Global Executive MBA
- International Management MBAs mit ein oder zwei Auslandsaufenthalten in Kanada/USA und China
- Management MBA-Programme
- Master in Management
- Universitätslehrgänge
- „Senior Executive Essentials“ (Seminarreihe für Top-Manager/innen)

#### LIMAK IN.SPIRE

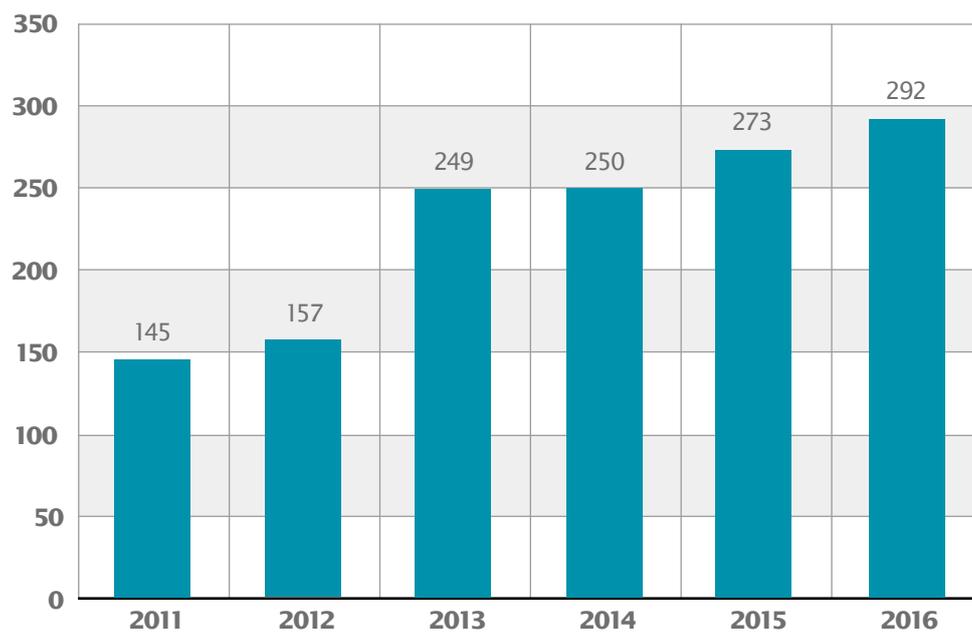
- Maßgeschneiderte Inhouse-Führungskräfteprogramme für Unternehmen
- Konzeption, Organisation und Durchführung gemeinsam mit Auftraggebern
- Wachstum von LIMAK IN.SPIRE: Von vier Kunden mit 19 Projekten (2011) auf 29 Kunden mit 57 Projekten (2016)

#### Verbindung Wissenschaft – Wirtschaft

- Anbindung an Wissenschaft durch Kooperation mit JKU Linz (titelverleihende Institution) und FH OÖ
- Enge wirtschaftliche Anbindung durch den Trägerverein (29 Unternehmen und Institutionen)
- Maximale Praxisorientierung durch angepasste Programme im Rahmen von LIMAK IN.SPIRE

### Anzahl der Teilnehmer/innen an LIMAK-Programmen

Quelle: LIMAK



#### Trends und Weiterentwicklung

- Große Nachfrage nach spezialisierteren MBA-Programmen
- Trend geht zu akademischen Kurzformaten (Steigerung der Teilnehmer/innenzahl zwischen 2014 und 2015 um 70 %)
- Notwendigkeit von maßgeschneiderten Weiterbildungsangeboten wurde von Firmen erkannt, wie das starke Wachstum im Geschäftsbereich IN.SPIRE zeigt

