



14 | VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GESELLSCHAFT OÖ

Zahlen, Daten, Fakten

(Stand: 2016)

- 504 Veranstaltungen
- Ca. 8.000 Teilnehmer/innen
- 30 Junior Companies

Veranstaltungen 2016 nach Themenbereichen

Quelle: Volkswirtschaftliche
Gesellschaft Oberösterreich

Mit den Schwerpunkten auf wirtschaftlicher, sozialer und persönlicher Kompetenz bietet die **VWG OÖ** seit über 50 Jahren vor allem jungen Menschen die optimale Ergänzung zu ihrer schulischen und beruflichen Ausbildung.

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Zielsetzung

- Vorbereitung von Schüler/innen und Lehrlingen auf persönliche und berufliche Herausforderungen
- Zentrale Themen: Soft Skills und unternehmerisches Denken und Handeln
- Förderung der Selbstständigkeit und Eigenverantwortung
- Stärkung der Zusammenarbeit von Schule und Wirtschaft

Angebote und Zielgruppen

- Seminare, Planspiele, Fortbildungsveranstaltungen und Projekte (z.B. Junior Company Programm, Junior Innovation Camp, etc.)
- Themen: Wirtschaft, Politik, Gesellschaft, persönliche und soziale Kompetenzen
- Zielgruppen: Lehrlinge, Schüler/innen, Lehrkräfte (Fortbildungen in Kooperation mit der PH OÖ), Wirtschaftsinteressierte

Zukünftige Herausforderungen

- Optimierung der Unterstützung der Jugendlichen in der Arbeitswelt
- Gesteigerte Bedeutung von persönlichen und sozialen Kompetenzen
- Fortschreitende Globalisierung und Individualisierung
- Anpassung des Angebotes an Veränderungen in der Arbeitswelt

