

STUDIE ZU MEDIEN-VERHALTEN DER OÖ KINDER

08.07.2016, 14:51



Foto: Stephanie Hofschlaeger / pixelio.de

Youtube, Tablet und Smartphone sind längst auch in Kinderzimmern selbstverständlich. Das zeigt die brandaktuelle Kinder-Medien-Studie in Oberösterreich. David Pfarrhofer vom market-Institut hat analysiert, mit welchen Medien die ganz Kleinen - also die Drei- bis Zehnjährigen - am meisten Zeit verbringen. Der Fernseher bleibt das beliebteste Medium. Die Kids sitzen durchschnittlich 1,5 Stunden pro Tag davor, was den Eltern zu viel ist. Computerspiele werden rund eine halbe Stunde am Tag gespielt und eine Stunde am Computer verbracht.

Trotzdem ist die Lieblingsbeschäftigung der Volksschulkinder immer noch draußen spielen. Danach kommen Fernsehen und Freunde treffen. "Zeit mit den Eltern verbringen" folgt auf Rang vier.