

Kapitel 4

Fernsehen



Nutzung von Fernsehsendern, Streaming-Diensten & Clips

Jugendliche insgesamt

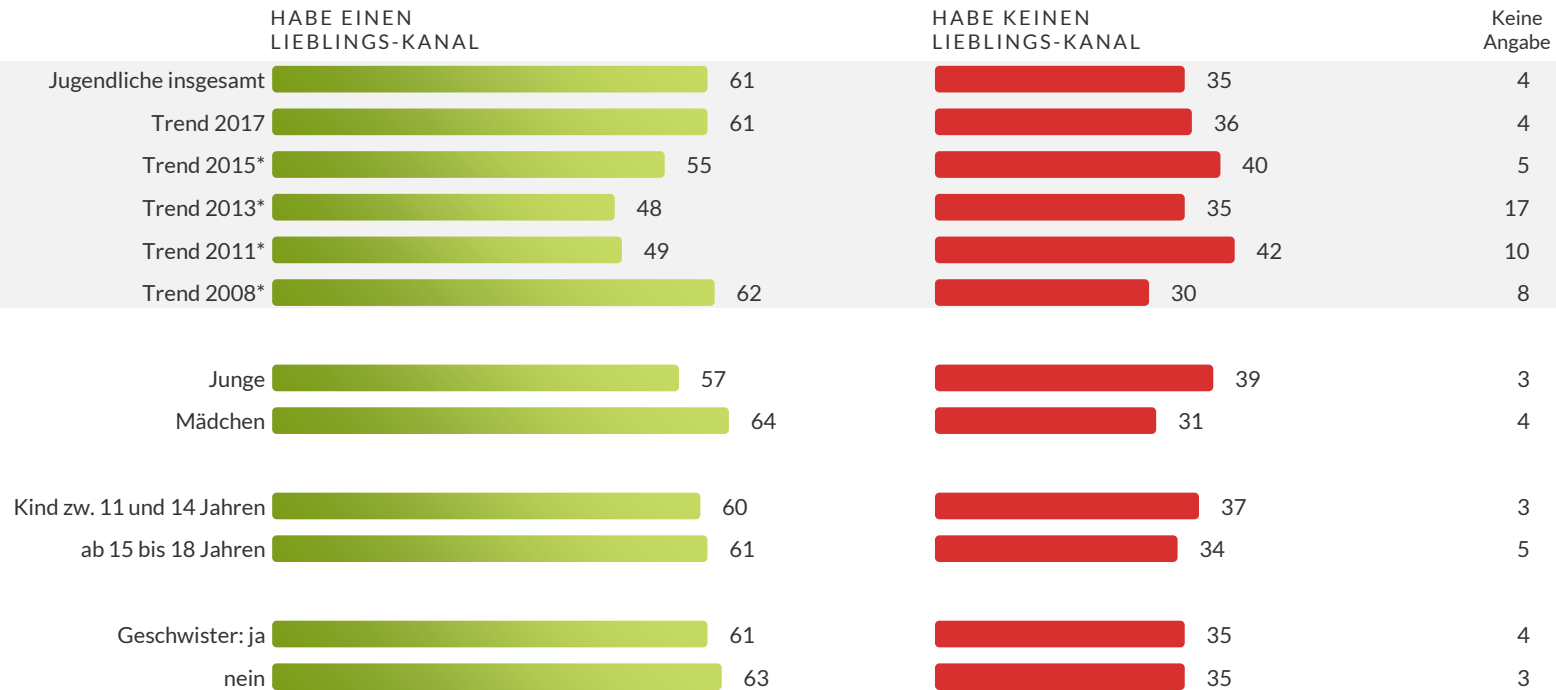
i Jugendliche sehen täglich durchschnittlich mehr als eine Stunde Kurzvideos und Clips im Internet – den Fernseher schalten sie hingegen nur für etwa 45 Minuten ein.

	Fernseh-sendern	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017	Streaming-Diensten	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017	Kurzvideos und Clips im Internet	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017		
Fast gar nicht		39	30	29	28		32	52	35	52	9	22	17	26
Bis zu einer halben Stunde		12	11	9	7		12	13	12	12	20	24	25	25
eine halbe Stunde bis zu einer Stunde		19	18	27	24		14	11	20	9	25	23	23	24
ein bis zwei Stunden		17	24	22	26		17	8	16	12	20	17	17	10
zwei bis drei Stunden		6	8	8	10		12	6	10	2	11	5	11	5
mehr als drei Stunden		4	6	2	1		7	3	4	0	12	6	4	2
	Ø 43 Minuten		Ø 56 Minuten			Ø 56 Minuten		Ø 31 Minuten			Ø 74 Minuten		Ø 49 Minuten	
Weiß nicht, keine Angabe		4	3	3	5		6	7	3	13	3	3	1	8

Frage: Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon prime sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag. Sag mir dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit - a.) der Nutzung von Fernsehsendern b.) der Nutzung von Streaming-Diensten c.) der Nutzung von Kurzvideos und Clips im Internet

Lieblings-Kanal

i Die Mehrheit der Jugendlichen hat einen Lieblingssender, einen Lieblings-Streaminganbieter oder eine Lieblingsplattform!



* wurde nur nach Lieblings-TV-Sendern gefragt

Frage: Hast du einen Lieblingsfernsehsender, einen Lieblings-Streaminganbieter, eine Lieblingsplattform für Kurzvideos im Internet oder nicht?

Lieblingssender der Jugendlichen

Basis: Jugendliche mit Lieblingskanal; TV-Sender

i Pro7 bleibt der Lieblingssender der Jugendlichen – die Nennung von TV-Sendern geht aber weiter zurück!

TV-SENDER	Jugendliche, die einen Lieblingskanal haben (61%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -		zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
							Jungen	Mädchen		
Pro 7	16	27	41	51	55	44	17	16	14	18
ORF1	11	11	16	21	26	31**	14	8	11	11
RTL II	8	8	20	26	19	26	5	11	5	10
SuperRTL	8	9	31	*)	*)	*)	7	9	15	2
RTL	6	10	27	31	25	20	4	7	3	8
Disney Channel	6	13	*)	*)	*)	*)	6	5	10	2
SAT 1	3	5	10	14	12	16	4	1	2	3
ORF Sport+	2	1	3	*)	*)	*)	3	1	4	0
ServusTV	2	3	3	*)	*)	*)	3	1	4	1
Eurosport	2	5	4	5	8	7	4	0	2	2
ATV	1	5	8	6	5	13	2	1	2	1
Puls4	1	5	9	*)	*)	*)	0	2	1	1
VIVA	1	2	2	9	14	7	3	0	2	0
Kabel1	1	2	2	3	8	2	1	1	1	1
ZDF	1	2	0	1	2	0	0	1	0	1
ORF2	0	2	8	9	4	31**	0	1	0	1
ORF III	0	0	1	*)	*)	*)	0	0	0	0
ATV 2	0	1	2	*)	*)	*)	0	1	0	1
MTV	0	5	3	7	16	20	0	0	0	0
Sport1 (DSF)	0	1	1	3	2	3	0	0	0	0
Go TV	0	0	2	1	2	4	0	0	0	0
LT1 / WT1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
ARD	0	1	2	1	1	3	1	0	1	0
anderer TV-Sender	6	13	21	24	16	15	8	4	7	4

** wurde als ORF abgefragt *) wurde nicht erhoben

Frage: Und welcher Fernsehsender, Streaminganbieter, Plattform im Internet magst du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

Lieblingssender der Jugendlichen

Basis: Jugendliche mit Lieblingskanal; Streaming-Anbieter / Plattformen für Kurzvideos

i Bei den Streaming-Anbietern konnte sich Amazon prime deutlich absetzen – YouTube bleibt die beliebteste Plattform!

STREAMING-ANBIETER	Jugendliche, die einen Lieblingskanal haben (61%=100%)	Trend 2017	JUGENDLICHE -		zwischen 11 und 14 J.		ab 15 bis 18 Jahre	
			Jungen	Mädchen				
Amazon prime	55	26	52	59	44	66		
Netflix	23	23	27	21	25	22		
Maxdome	0	3	0	0	0	0		
Flimmit	0	0	1	0	1	0		
Anderer Streaming-Anbieter	2	5	2	2	1	3		
PLATTFORMEN FÜR KURZVIDEOS								
YouTube	67	77	72	63	72	62		
SnapChat	29	23	27	31	24	33		
Instagram	21	19	16	24	17	24		
Facebook	2	11	2	2	1	3		
Anderer Plattformen	3	2	2	4	6	0		
Weiß nicht, keine Angabe	2	2	2	2	2	2		

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welcher Fernsehsender, Streaming-Anbieter, Plattform im Internet magst Du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

Die beliebtesten TV-Sparten

i Komödien, Actionfilme und Serien stehen bei den Jugendlichen weiterhin hoch im Kurs!

	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -		zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
							Jungen	Mädchen		
Komödien	40	38	45	46	43	56	39	41	39	42
Actionfilme	36	35	46	33	42	41	52	20	39	32
Serien, Daily Soaps	31	30	39	38	42	46	21	40	26	35
Zeichentricksendungen/-filme	26	24	34	33	32	36	22	30	37	16
Reportagen, Dokumentationsfilme	22	18	30	23	25	24	23	21	22	22
Horrorfilme	21	13	16	22	21	31	20	22	16	25
Sportübertragungen	19	27	26	24	31	29	29	9	21	17
Krimis	19	19	21	16	24	20	18	19	16	21
Castingshows	19	21	32	26	33	31	10	27	19	19
Sitcoms	18	14	21	25	17	21	21	16	13	23
Liebesfilme	17	15	16	15	18	28	5	29	6	27
Quizsendungen, Gameshows	16	20	22	16	16	17	15	17	15	16
Musikprogramme	15	16	21	17	30	29	14	17	15	15
Nachrichten	11	13	13	7	15	11	11	11	5	17
Kochsendungen	11	10	6	5	4	6	9	14	14	9
Katastrophenfilme	8	8	10	12	15	15	11	5	5	11
Richtershows	4	6	3	3	4	11	2	6	1	7
anderes	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2
keine Angabe	5	5	1	15	9	3	7	4	4	7

Frage: Was siehst du dir auf TV-Sendern besonders gerne an?

Die beliebtesten Streaming-Inhalte

i Streaming-Anbieter werden von den Jugendlichen mehrheitlich für Serien genutzt!

	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	Jungen	Mädchen	JUGENDLICHE - zwischen 11 und 14 J. ab 15 bis 18 Jahre	
Serien	53	36	42	63	39	66
Spielfilme	29	25	32	26	25	33
Comedy-Sendungen	20	11	21	20	21	19
Musikclips	18	21	17	19	20	16
Zeichentricksendungen/-filme	16	7	13	19	22	11
Sportsendungen	10	12	12	7	9	10
Krimis	10	8	11	10	7	14
Castingshows	6	5	5	7	4	8
Nachrichten-Sendungen	3	3	3	2	2	3
Anderes	2	5	2	2	1	2
Weiß nicht, keine Angabe	16	24	21	11	23	9

Frage: Was siehst du dir bei Streaming-Anbietern besonders gerne an?

Die beliebteste Plattform-Inhalte

i Auf YouTube sehen Jugendliche am liebsten Musikvideos, YouTuber und lustige Clips!

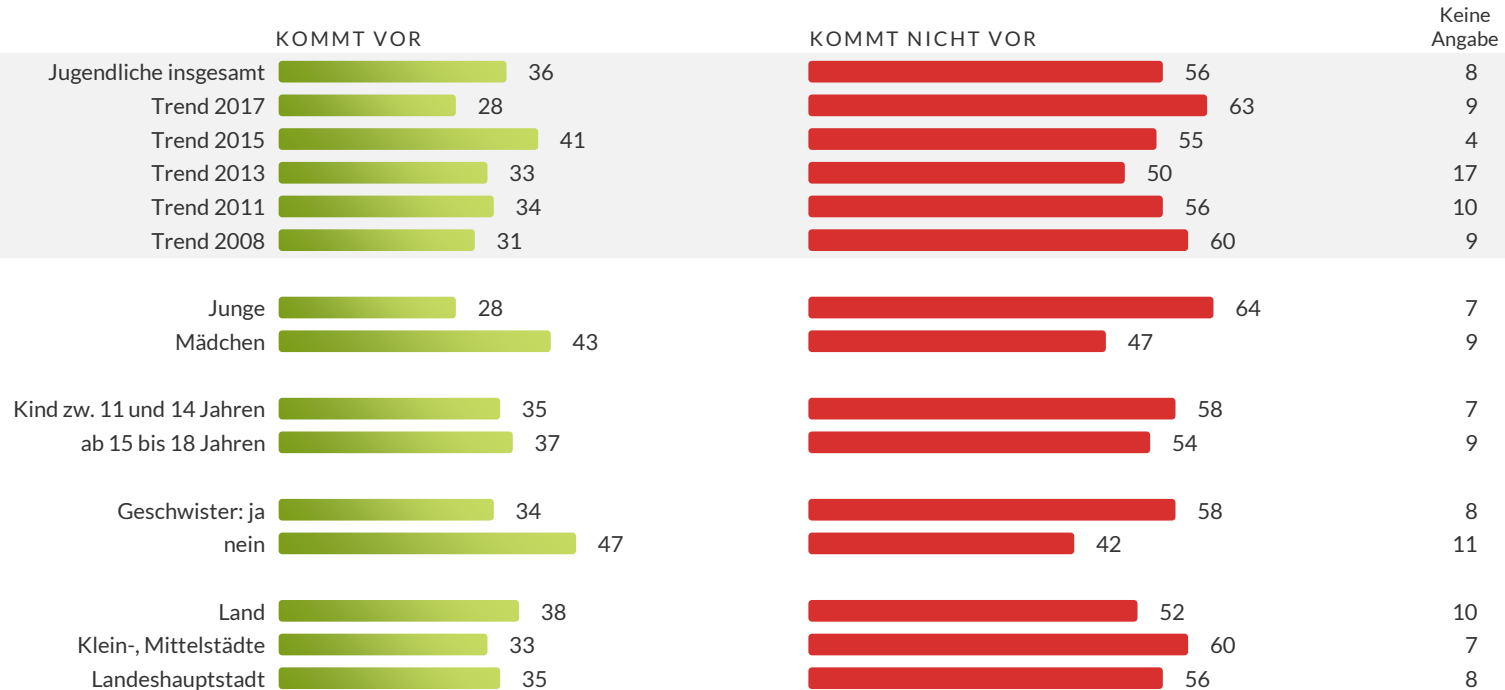
	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	JUGENDLICHE -			
			Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Musikvideos	49	50	43	54	47	50
Comedy, lustige Videos von YouTubern	45	34	49	41	46	44
Lustige Clips	43	44	46	40	52	36
Tutorials	27	25	25	28	20	32
Mode-, Beauty-Videos	24	21	5	43	18	30
Pranks	22	*)	20	23	24	20
Videos von YouTubern über aktuelle Nachrichten	21	13	24	18	19	23
Lets-play-Videos	20	15	31	9	22	18
Erklärvideos für Themen aus der Schule	18	13	18	19	12	24
Produkttests	17	9	12	21	11	22
Sendungen aus dem Fernsehen	11	10	13	10	9	14
Anderes	4	6	3	5	4	4
Nicht vorlesen: Weiß nicht, keine Angabe	7	10	8	6	9	6

*) wurde nicht erhoben

Frage: Was siehst du dir bei Plattformen für Kurzvideos und Clips besonders gerne an?

Angst beim Fernsehen

i Rund ein Drittel der Jugendlichen hatte beim Fernsehen, Streamen oder bei Kurzvideos bereits einmal Angst!

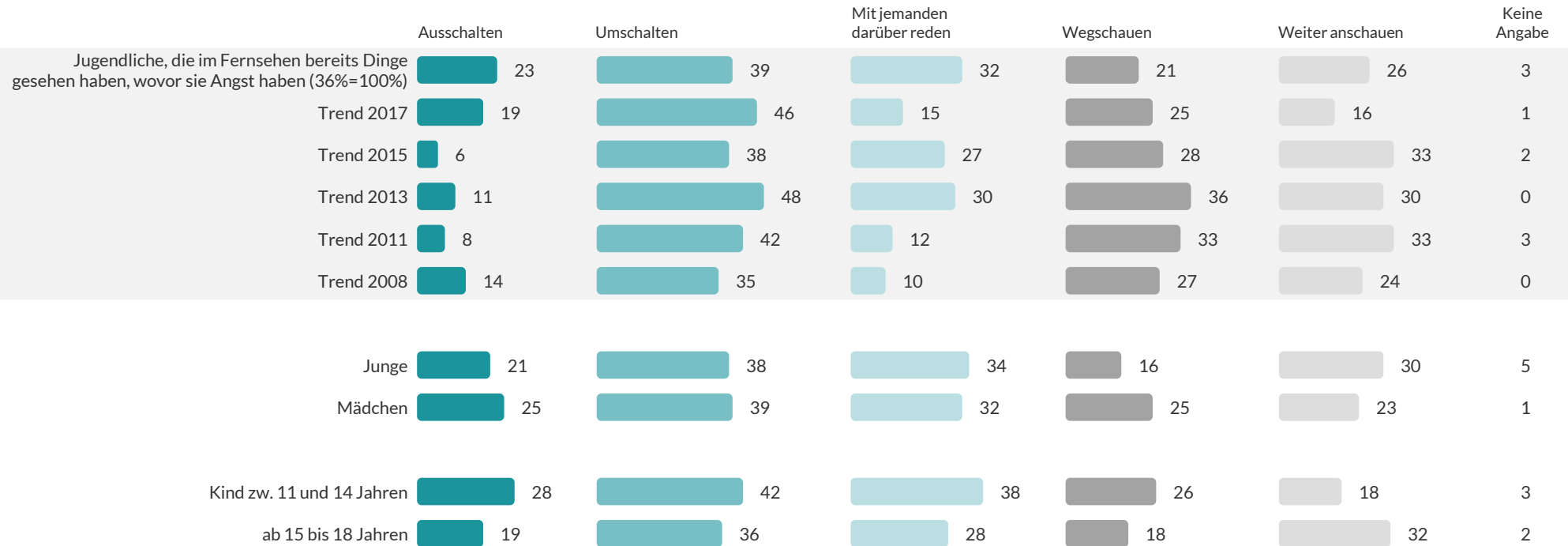


Frage: Kommt es auch vor, dass du beim Fernsehen, beim Streamen, auf Plattformen mit Kurzvideos Dinge siehst, die dir Angst oder ein ungutes Gefühl machen oder ist dies noch nie passiert?

Lösung bei fernsehbedingter Angst

Basis: Jugendliche, die beim Fernsehen bereits Angst gehabt haben

i Umschalten bleibt die wichtigste Lösungsformel bei fernsehbedingter Angst – die Kommunikation darüber hat aber (wieder) zugenommen.



Frage: Was machst du, wenn du etwas siehst, das dir Angst macht?