



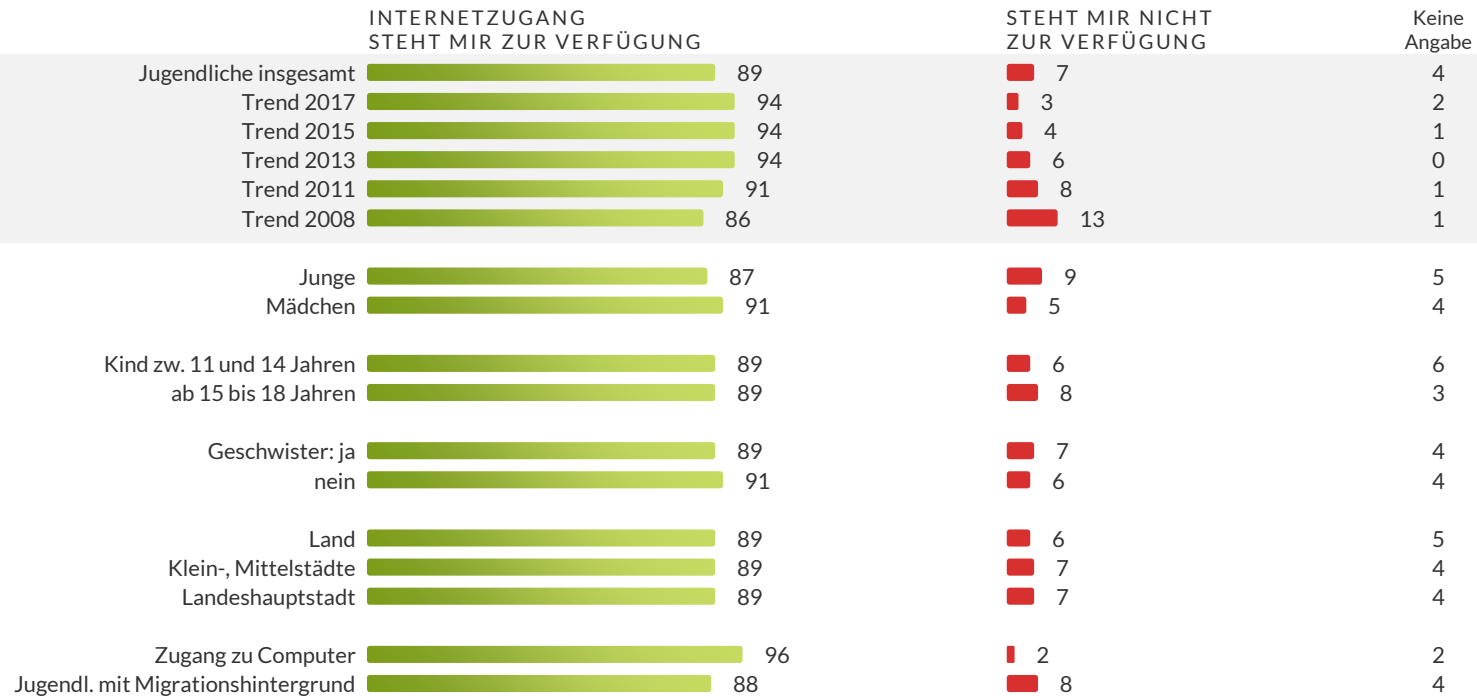
Kapitel 7

Internet



Reichweite des Internets

i Ein Internetzugang steht den Jugendlichen durchwegs zur Verfügung!

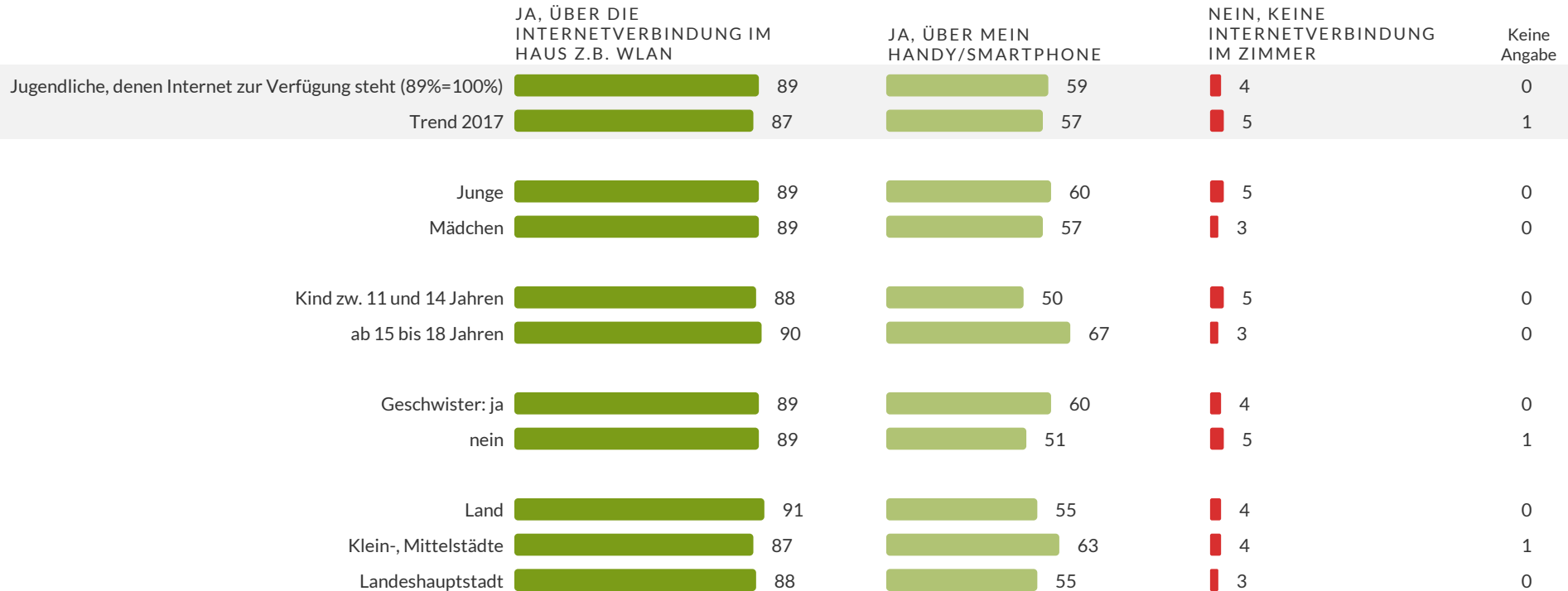


Frage: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

Internetzugang im Zimmer

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Internet steht den Jugendlichen auch im eigenen Zimmer zur Verfügung!



Frage: Kannst du in deinem Zimmer Internet nutzen?

Internetzugang: Geräte

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Der Internetzugang über das Smartphone wird immer selbstverständlicher – drei Viertel der Jugendlichen nutzen zudem den PC!

	PC, Laptop	Tablet	Handy, Smartphone	Spiel-konsole	MP3-Player/iPod	Fernseher	Anderes	Keine Angabe
Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	77	38	95	27	4	30	1	0
Trend 2017	86	34	91	13	4	17	0	0
Trend 2015	93	36	76	10	3	7	0	1
Trend 2013 PC: 61% Laptop: 71%		16	63	2	*)	*)	2	0
Trend 2011 PC: 68% Laptop: 64%		*)	23	4	*)	*)	3	0
Trend 2008 PC: 78% Laptop: 46%		*)	9	3	*)	*)	2	0
Junge	78	38	94	39	4	30	0	0
Mädchen	77	38	97	16	3	30	1	0
Kind zw. 11 und 14 Jahren	71	41	94	32	4	27	1	0
ab 15 bis 18 Jahren	84	35	96	23	3	32	0	1
Geschwister: ja	78	39	97	27	3	27	1	0
nein	73	34	85	27	5	41	0	1
Land	79	38	95	24	1	33	1	0
Klein-, Mittelstädte	76	38	97	32	5	27	1	1
Landeshauptstadt	78	38	91	18	7	27	0	0

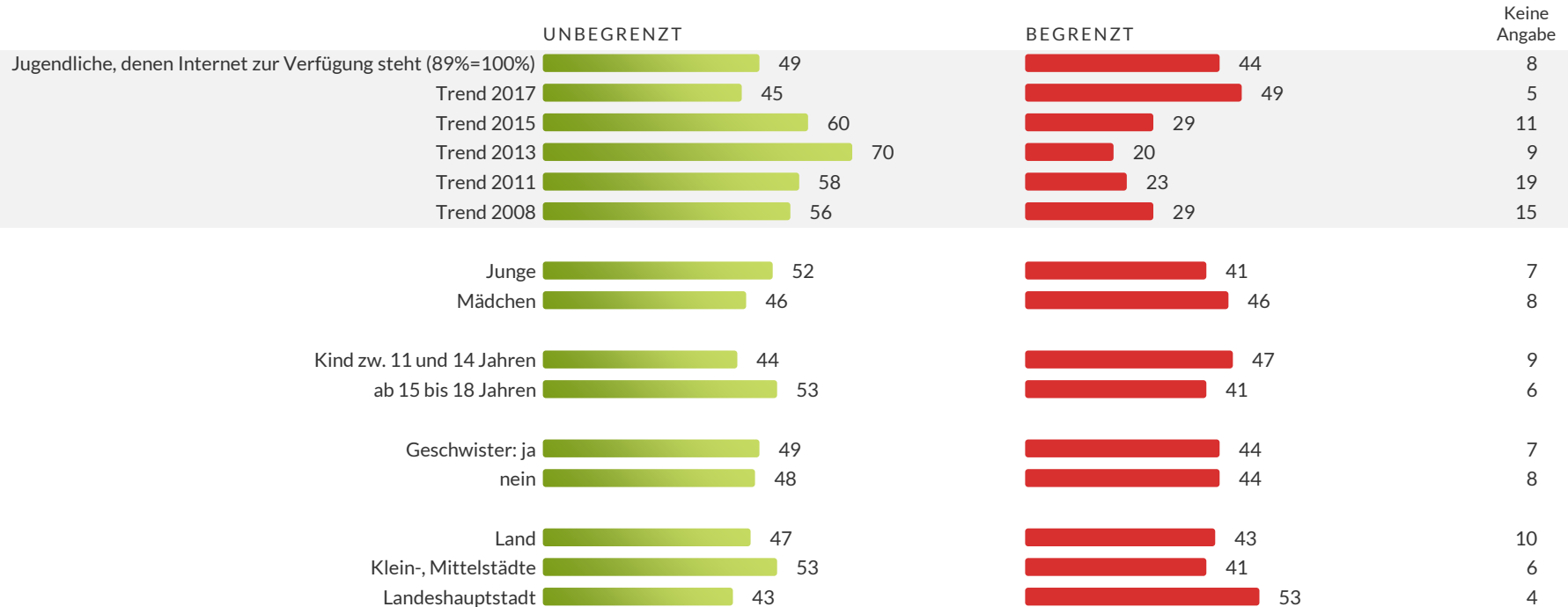
*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche Geräte verwendest du, um ins Internet zu gelangen?

Downloadbegrenzung Ja/Nein

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Die Hälfte der Jugendlichen verfügt über unbegrenzt Downloadvolumen!

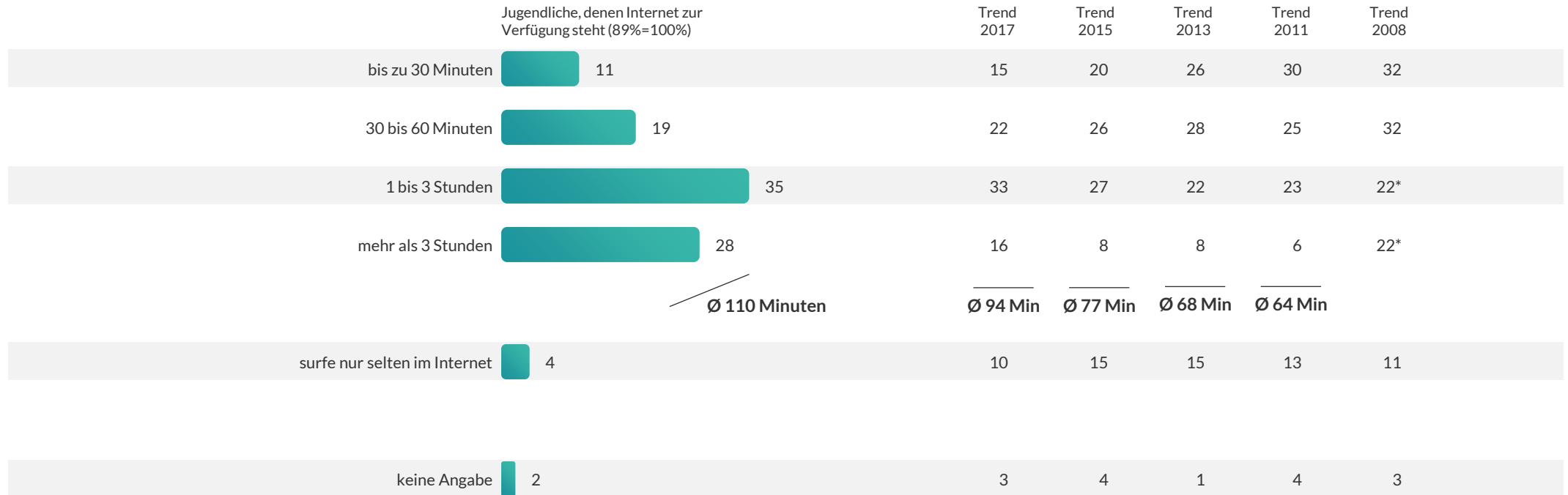


Frage: Hast du unbegrenzten Datendownload oder ist dein Downloadvolumen begrenzt?

Zeit im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Die tägliche Internetzeit wächst weiter – mittlerweile sind die Jugendlichen im Durchschnitt 2 Stunden pro Tag online!



*Trend: mehr als 60 Minuten

Frage: Wie lange bist du pro Tag ca. im Internet aktiv?

Die Internet-Nutzung im Detail I

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 1 – 20

i YouTube bleibt die häufigste Internetaktivität der Jugendlichen!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -			
							Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
YouTube nutzen	78	84	69	74	84	46**	80	75	79	77
Instant Messaging wie z.B. WhatsApp	58	57	50	14	8	26	57	59	55	61
Infos für die Schule suchen	53	58	60	56	60	44	51	55	49	57
Informationen suchen	52	62	68	80	78	71	52	51	51	52
Filme/Videos anschauen	51	62	55	55	57	44	50	53	46	57
Apps herunterladen	47	36	41	1	*)	*)	52	42	39	54
Streaming-Dienste nutzen (z.B. Netflix, Spotify, Napster)	45	28	20	*)	*)	*)	40	49	31	58
Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram, Ask.fm)	43	45	51	60	62	46**	39	47	33	52
Fotos veröffentlichen (z.B. über Instagram)	41	34	26	*)	*)	*)	34	47	31	50
E-Mails schreiben	36	41	50	49	57	66	32	40	15	54
mit Internet Radio hören / Musik streamen (Spotify)	35	35	27	22	23	18	36	35	25	45
Einkaufen, verkaufen, z.B. ebay, amazon, willhaben	32	26	25	27	26	24	33	32	14	49
im Internet fernsehen	29	27	22	19	19	10	24	34	21	36
Onlinespiele mit anderen spielen	28	24	27	28	29	20	46	12	34	24
Musikdateien anhören (offline)	27	36	37	47	54	52	30	25	23	31
Spiele herunterladen	26	27	28	22	19	15	34	18	31	21
Onlinespiele alleine spielen	23	23	29	34	36	34	32	14	29	18
Fotos bearbeiten	23	23	21	13	*)	*)	16	28	15	29
Musikdateien herunterladen (itunes, ...)	20	21	25	32	31	38	22	19	17	23
Auf einer Karte etwas suchen	18	*)	*)	*)	*)	*)	20	16	11	25

** Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, YouTube) *) wurde nicht erhoben

Frage: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

Die Internet-Nutzung im Detail II

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 21 – 36

i Tausch- und Flirtbörsen bleiben am Ende des Rankings!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -		zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
							Jungen	Mädchen		
Seiten für Jugendliche ansehen	14	17	23	28	21	23	11	16	15	12
mit Internet telefonieren (skype)	14	20	25	33	32	20	14	14	10	18
Lesen	14	23	24	*)	*)	*)	12	17	11	17
Zu meinem Standort etwas suchen	14	*)	*)	*)	*)	*)	15	14	9	19
Veranstaltungen suchen	13	19	27	23	21	22	12	13	4	21
Filme/Videos herunterladen	11	10	18	16	17	24	12	10	8	14
YouTube-Filme erstellen	9	8	9	*)	*)	*)	11	6	9	8
Leute im Internet kennen lernen	9	7	8	12	20	30	8	11	7	12
Live streamen z.B. via Twitch oder Facebook Live	9	9	*)	*)	*)	*)	12	7	7	11
Online-Foren nutzen	8	12	20	14	11	13	9	8	4	13
Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen	7	7	3	7	3	7	12	2	4	11
Podcast nutzen	6	3	6	3	2	6	6	6	4	8
Weblogs lesen / schreiben (z.B. Tumblr, Ask.fm)	5	9	10	7	5	7	2	8	1	9
eine eigene Homepage erstellen	4	3	8	4	4	13	5	4	2	7
Tauschbörse nutzen	3	4	7	4	2	7	5	2	3	4
Flirt-Börse / Dating-Sites nutzen	1	1	1	1	3	7	1	2	0	3
Anderes	1	0	1	0	2	1	1	0	1	1
Keine Angabe	2	2	2	0	3	1	3	1	2	2

*) wurde nicht erhoben

Frage: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

Beliebtheit der Online-Aktivitäten I

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 1 – 20

i YouTube ist die beliebteste Online-Aktivitäten; und: Streaming-Dienste werden immer beliebter!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -	
							zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
YouTube nutzen	54	65	49	53	60	22**	61	48
Instant Messaging wie z.B. WhatsApp	34	40	34	9	3	21	33	36
Streaming-Dienste nutzen (z.B. Netflix, Spotify, Napster)	29	18	10	*)	*)	*)	17	39
Filme/Videos anschauen	23	28	25	25	25	25	22	24
Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram, Ask.fm)	20	24	27	41	46	22**	15	24
Onlinespiele mit anderen spielen	16	16	16	15	12	14	18	14
mit Internet Radio hören / Musik streamen (Spotify)	15	20	11	10	11	8	11	19
Fotos veröffentlichen (z.B. über Instagram)	14	14	12	*)	*)	*)	12	17
Einkaufen, verkaufen, z.B. ebay, amazon, willhaben	14	11	11	8	7	12	4	24
Musikdateien anhören (offline)	13	17	16	26	30	30	13	12
Informationen suchen	12	23	28	30	25	25	9	14
Onlinespiele alleine spielen	10	11	16	16	18	22	15	5
Infos für die Schule suchen	9	12	13	14	11	10	8	9
Spiele herunterladen	8	7	9	8	8	5	12	4
Apps herunterladen	8	8	15	*)	*)	*)	10	6
im Internet fernsehen	7	13	9	6	7	5	6	9
Fotos bearbeiten	7	9	9	*)	*)	*)	4	10
E-Mails schreiben	6	8	13	15	17	28	2	9
Musikdateien herunterladen (itunes, ...)	6	5	7	11	11	18	7	5
mit Internet telefonieren (skype)	5	9	11	13	15	7	3	6

** Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, YouTube) *) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

Beliebtheit der Online-Aktivitäten II

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 21 - 36

i Jugendseiten hatten schon mehr Zuspruch.

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -	
							zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Lesen	4	5	10	*)	*)	*)	3	5
Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen	3	1	1	2	1	4	1	4
Filme/Videos herunterladen	3	2	5	5	6	11	1	4
Seiten für Jugendliche ansehen	3	8	9	10	4	8	5	2
Leute im Internet kennen lernen	3	3	2	5	7	10	3	3
Podcast nutzen	2	1	1	1	1	3	1	2
YouTube-Filme erstellen	2	3	4	*)	*)	*)	2	3
Weblogs lesen / schreiben (z.B. Tumblr, Ask.fm)	2	5	4	2	1	3	0	3
Live streamen z.B. via Twitch oder Facebook Live	2	4	*)	*)	*)	*)	2	3
Zu meinem Standort etwas suchen	2	*)	*)	*)	*)	*)	2	1
Tauschbörse nutzen	1	1	1	1	1	4	1	1
eine eigene Homepage erstellen	1	2	2	1	1	5	0	1
Online-Foren nutzen	1	3	3	7	5	8	1	1
Veranstaltungen suchen	1	4	10	8	5	9	0	3
Auf einer Karte etwas suchen	1	*)	*)	*)	*)	*)	1	1
Flirt-Börse / Dating-Sites nutzen	0	1	0	1	3	1	0	1
Anderes	0	0	0	1	1	1	0	1
Keine Angabe	4	3	3	6	5	0	4	4

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

Informationssuche im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, die im Internet Infos suchen

i Bei der Informationssuche sind Suchmaschinen die klare Nr. 1!

Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht
und die im Internet nach Informationen suchen
(52% von 89%=100%)

Trend
2017

über Suchmaschinen (z.B. über google)



91

83

auf Wikipedia nachschlagen



48

55

auf YouTube nach Informationen suchen



45

48

auf Nachrichtenseiten lesen



15

18

Anderes 0

0

Weiß nicht, keine Angabe | 1

2

Frage:

Du hast vorhin angegeben, dass du das Internet zum Suchen von Informationen verwendest. Wie gehst du da üblicherweise vor, wie suchst du im Internet nach Informationen?

Überprüfen von Internet-Informationen

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Bei der Informationsqualität vertrauen Jugendliche auf bekannte Seiten oder vergleichen mehrere Quellen!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	JUGENDLICHE -			
		Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Ich suche meist auf Seiten, von denen ich weiß, dass die Informationen auch stimmen	60	63	56	54	65
Ich vergleiche mehrere Informationsquellen	51	48	54	42	59
Ich frage meine Familie, Freunde oder andere Personen	39	35	42	50	28
Bei ungewöhnlichen Bildern achte ich auf mögliche Manipulationen	18	16	20	10	25
Bei neuen Nachrichten prüfe ich renommierte Nachrichten-Seiten um nicht auf Falschmeldungen (Fake News) zu stoßen	16	15	17	9	23
Anderes	0	1	0	0	0
Weiß nicht, keine Angabe	7	7	6	6	7

Frage: Im Internet erhält man ja oft mehrere Informationen zu einem Thema. Wie gehst du dann vor um die für dich wesentliche Information zu erkennen?

Internet-Einschränkung

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Die Hälfte der Jugendlichen berichtet von keinen Internet-Einschränkungen!

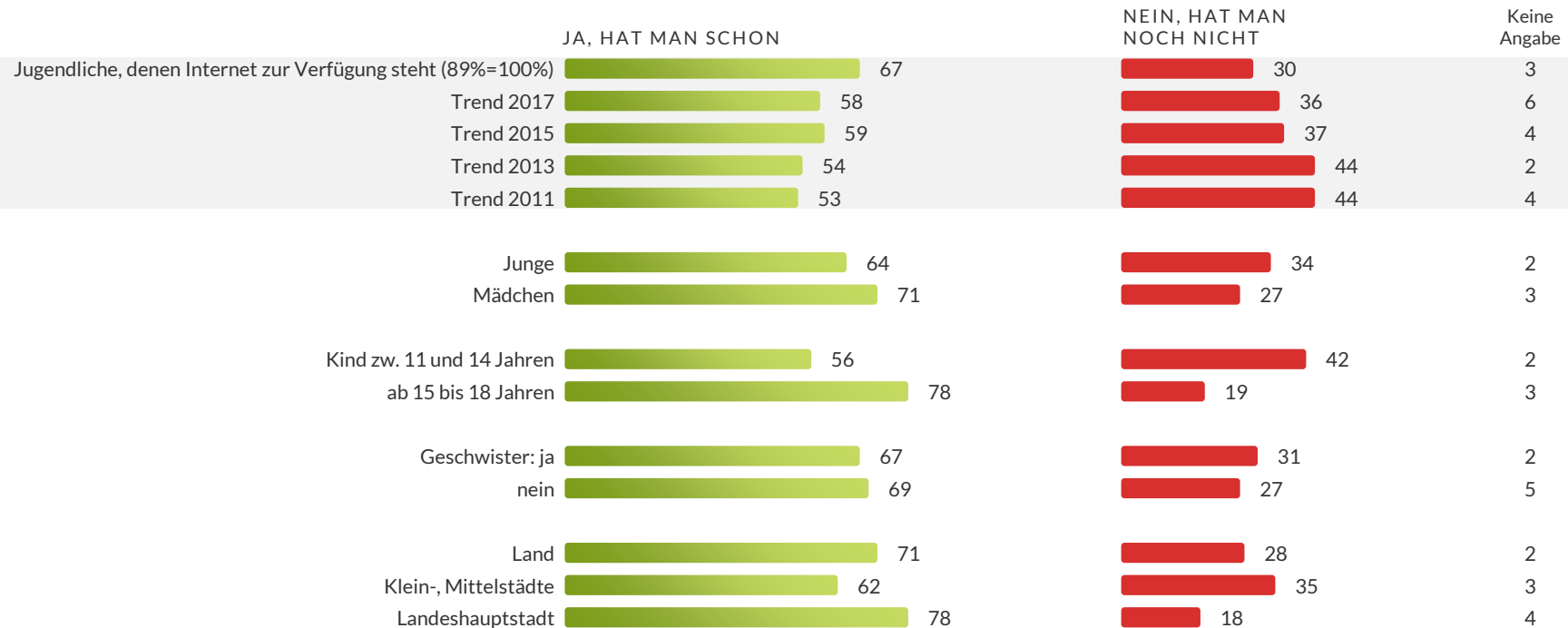
	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
Ich darf nur für begrenzte Zeit das Internet nutzen	21	28	8	24	23	18
Es sind Filter aktiviert	19	26	18	22	17	13
Ich darf nur bestimmte Seiten besuchen	16	22	14	22	20	13
Ich darf nur zu bestimmten Zeiten das Internet nutzen	13	18	7	14	12	10
Andere	0	1	2	1	1	0
Habe keine Einschränkungen	52	42	46	40	47	55
Keine Angabe	6	5	6	4	4	5

Frage: Gibt es bei der Internetnutzung Einschränkungen für dich?

Selbst-Suche im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Zwei Drittel der Jugendlichen haben auch schon einmal nach sich selbst im Internet gesucht – Jugendliche haben hier mehr Bewusstsein entwickelt!



Frage: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?

Vertrauliche Daten im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Die Adresse, Uhrzeiten wann die Eltern zu Hause sind sowie die eigene Handynummer und den Standort sehen Jugendliche als vertrauliche Daten an!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011
meine Adresse	74	77	75	81	77
Uhrzeiten, wann meine Eltern nicht zuhause sind	69	74	66	79	73
meine Handynummer	69	76	75	80	82
wo ich gerade bin (meinen Standort)	66	*)	*)	*)	*)
meine Noten in der Schule	56	61	59	64	62
was meine Eltern beruflich machen	50	56	48	56	57
wo ich in die Schule gehe	46	48	46	47	43
meine Emailadresse	42	44	40	49	46
Fotos von mir	34	42	40	36	34
meinen Geburtstag	31	40	34	32	31
wer meine Freunde sind	30	29	22	17	14
mein Alter	28	38	35	28	26
meinen Skype-Namen	26	27	21	35	31
was ich gerne mache, meine Hobbys	22	18	17	19	14
Benutzername in Communities	21	24	25	35	*)
anderes	1	0	1	1	1
keine Angabe	5	8	8	2	5

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?

Lieblingsseiten im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Rund zwei Drittel der Jugendlichen haben eine Lieblingsseite im Internet! YouTube liegt klar auf Platz 1, aber Instagram gewinnt an Attraktivität!

EINE LIEBLINGSSEITE IM INTERNET -

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
ja, habe ich	62	66	68	69	70	62
nein, habe ich nicht	33	31	26	29	28	34
keine Angabe	5	4	6	2	2	4

UND ZWAR FOLGENDE -

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, und die eine Lieblingsseite haben (62% von 89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
www.YouTube.com	74	78	73	79	79	50
www.instagram.com	47	33	15	*)	*)	*)
www.whatsapp.com	38	45	40	*)	*)	*)
www.google.at	36	39	45	48	41	34
www.snapchat.com	33	18	2	*)	*)	*)
www.facebook.com	12	24	40	71	72	1
www.tiktok.com	6	*)	*)	*)	*)	*)
www.twitch.tv	4	3	*)	*)	*)	*)
www.tumblr.com	2	1	2	*)	*)	*)
www.twitter.com	2	5	3	*)	*)	*)
www.maedchen.de	2	*)	*)	*)	*)	*)
www.bravo.de	1	0	2	2	4	1
www.ask.fm	1	2	2	*)	*)	*)
www.kik.com	1	0	0	*)	*)	*)
ww.tango.me	0	0	0	*)	*)	*)
www.skype.com	0	5	9	*)	*)	*)
www.viber.com	0	0	0	*)	*)	*)
www.younow.com	0	0	*)	*)	*)	*)
andere	6	2	12	16	17	44
kenne keine	0	0	0	0	0	4
keine Angabe	1	3	2	0	0	1

*) wurde nicht erhoben

Frage: Hast du Lieblingsseiten im Internet oder nicht?
Und welche sind dies – bitte nenne mir maximal 3 Lieblingsinternetseiten!

Die Internet-Erlebnisse

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Die Jugendlichen shoppen spürbar häufiger im Internet, aber auch Gespräche mit Fremden werden im Internet wieder häufiger geführt!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
Einkaufen im Internet, Online-Shopping	42	31	30	29	30	27
Im Chat mit Fremden unterhalten	34	25	28	36	41	49
Meine persönliche Daten, z.B. Namen oder Adresse, im Internet angeben	28	27	23	29	33	40
Jemanden im Internet kennen gelernt	28	21	16	27	28	34
Eine Internetseite besucht, für die ich eigentlich noch zu jung wäre	23	15	17	19	16	*)
Eine Seite besucht, über die ich mit meinen Eltern nicht sprechen möchte	21	15	13	18	13	10
Personen getroffen, die ich im Internet kennen gelernt habe	15	9	8	14	14	16
Eine Webseite besucht, die meine Eltern eigentlich verboten haben	14	10	9	19	20	11
Eine Seite besucht, von deren Inhalt ich Angst bekommen habe	12	8	5	8	5	4
ich habe Bilder, die ich im Internet gefunden habe, online gestellt	11	6	5	9	9	*)
Ich wurde über das Internet bedroht oder belästigt	10	5	3	6	4	7
Kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen (Online-Tests, Downloads, SMS-Dienste,...)	10	12	6	7	9	6
ungewollt / versehentlich kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen	10	8	7	11	13	10
Bilder / Fotos von mir im Internet gefunden, die ohne meine Zustimmung ins Netz gestellt wurden	10	7	7	14	14	12
ich habe mich als eine andere Person ausgegeben	9	7	7	5	6	*)
Community-Account wurde gehackt	6	6	2	5	*)	*)
einen Weblog im Internet geführt	4	1	3	3	2	16
Falsche Informationen über mich gefunden	4	4	3	4	4	8
jemand hat sich als meine Person ausgegeben	3	4	1	4	3	*)
nichts davon	18	31	32	26	22	3
keine Angabe	5	4	5	2	5	13

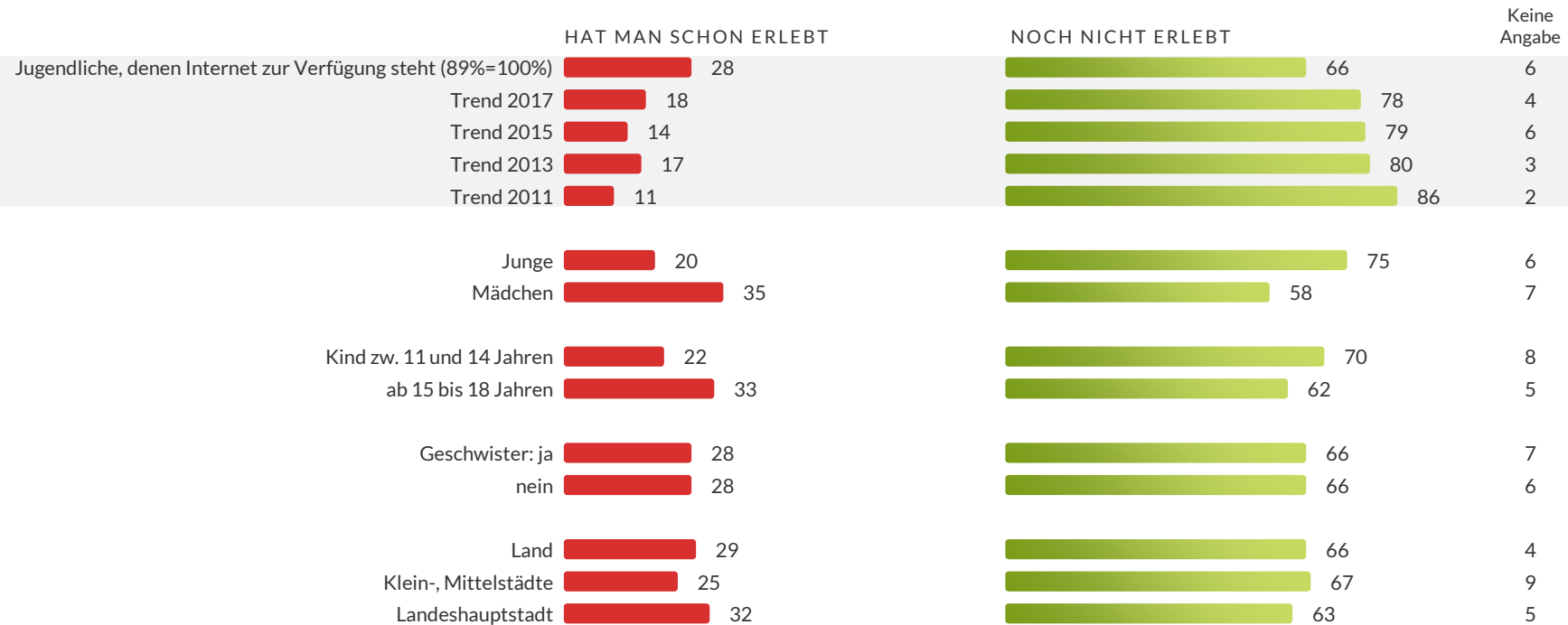
*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier auf dieser Liste siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon mal gemacht bzw. ist dir schon mal passiert?

Unangenehmes im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Rund ein Viertel der Jugendlichen hat im Internet schon etwas Unangenehmes erlebt – besonders Mädchen zeigen sich hier betroffen!



Frage: Hast du im Internet schon einmal Probleme, Angst gehabt oder etwas Unangenehmes erlebt, oder noch nicht?

Probleme im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Angst bei Internetnutzung

i Unangenehme Internet-Situationen entstehen vor allem durch Beschimpfungen, Werbung und Computer-Viren!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben (28% von 89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011
Jemand hat mich beschimpft	37	29	19	28	23
Jemand hat mir ständig Werbung geschickt, was ich nicht abstellen konnte	32	33	29	27	22
Ich hatte Probleme mit einem Computer-Virus*	31	40	56	65	51
Jemand hat Unwahrheiten über mich verbreitet	21	29	8	13	23
Ich hatte allgemeine technische Probleme mit der Computer-Hardware	20	*)	*)	*)	*)
Jemand hat private Fotos oder Videos von mir veröffentlicht, die mir unangenehm waren	18	12	0	24	18
Jemand hat mir gegenüber falsche Angaben über sich gemacht	16	20	4	16	15
Jemand hat mich sexuell belästigt	14	19	8	4	7
Jemand hat versucht meine Daten auszuspionieren, z.B. über betrügerische E-Mails, in denen ich aufgefordert wurde, auf einen Link zu klicken oder persönliche Daten auszufüllen	14	22	19	*)	*)
Ich habe meine Telefonnummer angegeben und daraufhin dauernd Anrufe bekommen	12	12	5	6	5
Jemand ist in mein Profil eingestiegen und hat meine Daten geändert	9	13	6	15	17
Jemand hat so getan als wäre er ich	8	17	0	8	15
Ich habe wo persönliche Daten angegeben und daraufhin eine Rechnung bekommen	4	8	12	16	19
anderes	6	11	9	3	16
keine Angabe	0	7	0	2	13

* im Trend: ich habe einen Virus bekommen *) wurde nicht erhoben

Frage: Mit welchen der folgenden Probleme warst du schon mal über das Internet konfrontiert?

Lösungsansätze bei Problemen

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Angst bei Internetnutzung

i Die Probleme lösen die Jugendlichen meist allein oder durch Gespräche mit den Eltern oder Freunden!

Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben (28% von 89%=100%)

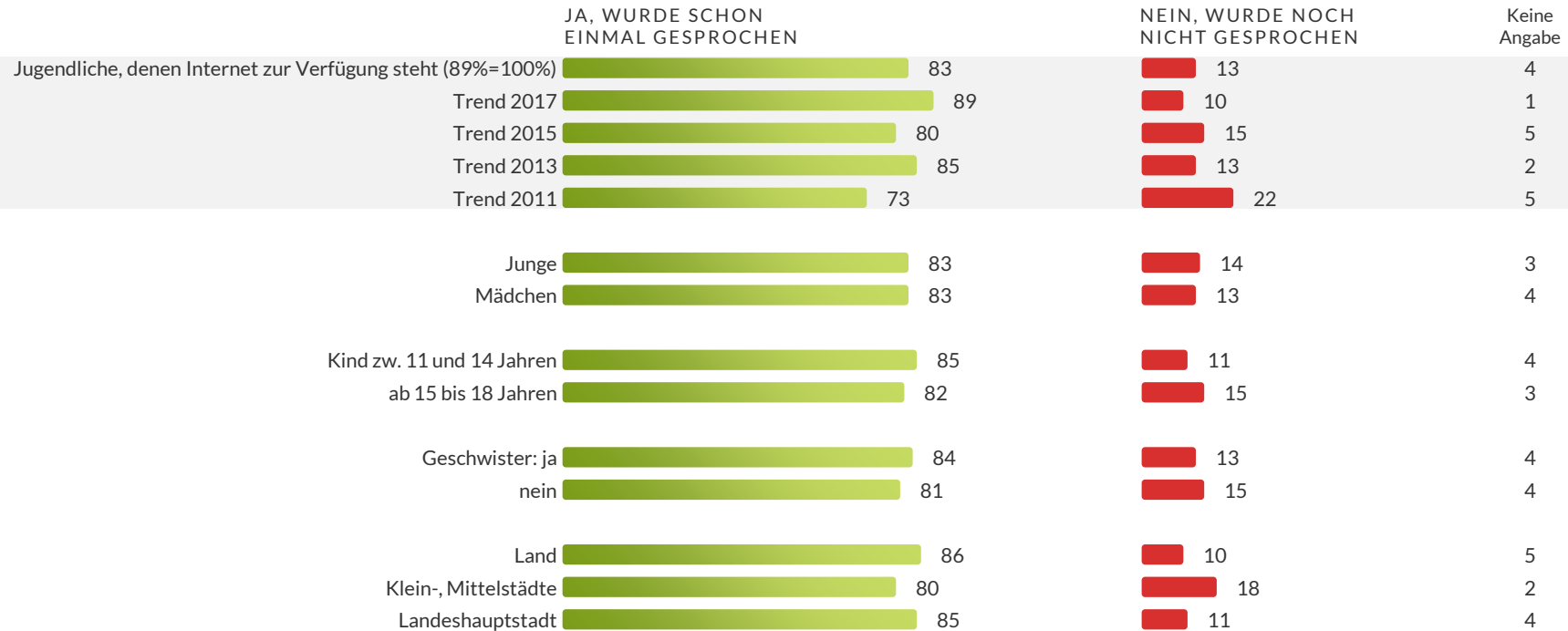
		Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011
versuche das Problem alleine zu lösen	49	48	49	40	43
spreche mit meinen Eltern darüber	44	42	42	51	53
hole mir Tipps von Freunden	43	32	37	32	59
spreche mit meinen Geschwistern darüber	20	17	11	17	21
spreche mit anderen Erwachsenen darüber	15	8	7	3	2
spreche mit Lehrern darüber	10	7	2	11	0
unternehme gar nichts	5	11	3	9	12
was anderes	3	7	3	4	4
keine Angabe	0	5	3	1	3

Frage: Wenn dir so etwas passiert, was machst du dann?

Schule: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Der Großteil der Schulen thematisiert die Gefahren und Risiken der Internetnutzung!



Frage: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

Gesprächspartner zu Gefahren & Risiken im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Zwei Drittel der Jugendlichen sprechen mit ihren Eltern über die Gefahren & Risiken im Internet!

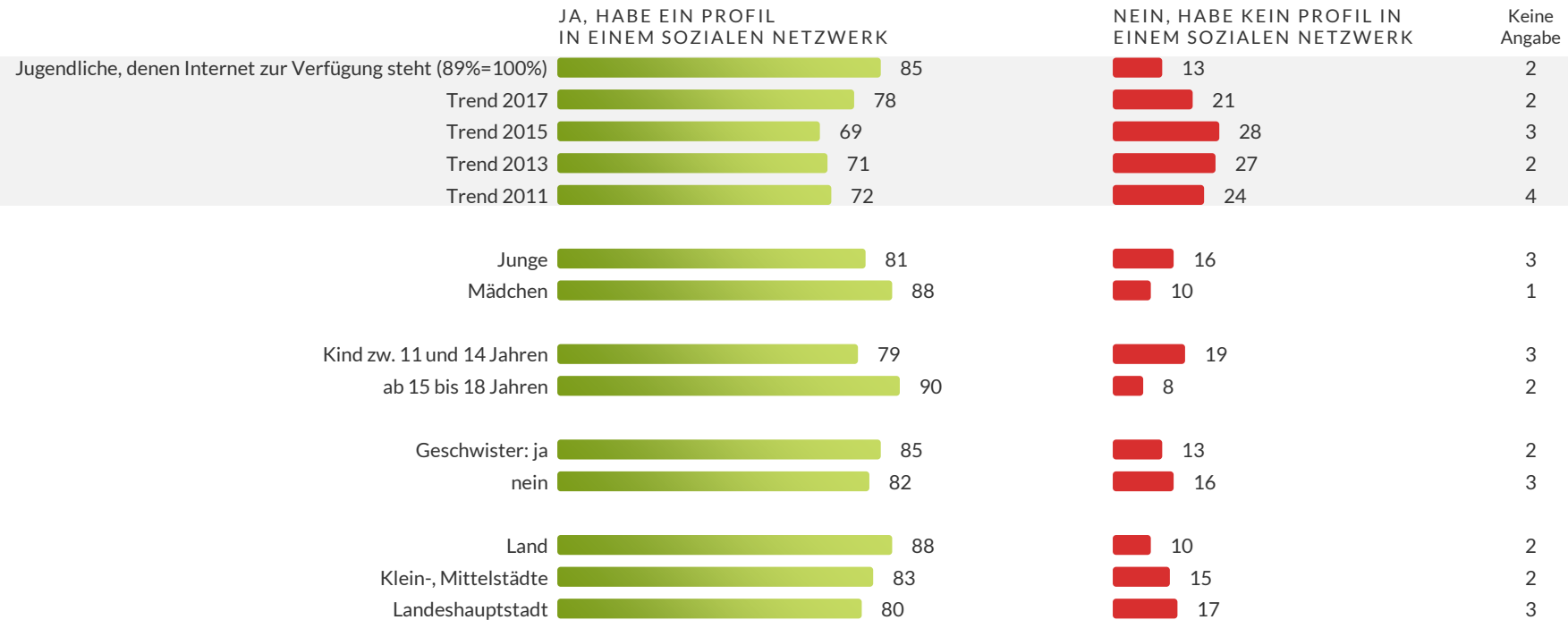
	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	JUGENDLICHE -			
		Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Spreche mit meinen Eltern darüber	65	62	69	78	54
Spreche mit Lehrern darüber	30	24	35	32	27
Versuche selbst Informationen über die Gefahren und Risiken zu erhalten	29	33	26	16	42
Hole mir Tipps von Freunden	28	28	29	27	30
Spreche mit meinen Geschwistern darüber	23	24	21	25	21
Spreche mit anderen Erwachsenen darüber	14	14	14	13	15
Sehe keine gefahren oder Risiken bei der Internetnutzung	6	7	5	5	7
Was anderes	0	0	0	0	0
Weiß nicht, keine Angabe	6	6	6	4	8

Frage: Und haben deine Eltern, deine Großeltern oder deine Freunde schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung mit dir gesprochen oder noch nicht?

Community-Profile

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Immer mehr Jugendliche besitzen ein Profil in einer Online-Community!



Frage: Hast du schon ein eigenes Profil in einer Online-Community, also einem sozialen Netzwerk wie Facebook, Instagram, WhatsApp, Snapchat, TikTok etc. oder nicht?

Die meistgenutzten Communities

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Profil in Online-Community

i WhatsApp bleibt die beliebteste Community – Instagram und SnapChat werden aber beliebter; Facebook hat hingegen deutlich an Anreizwirkung verloren!

Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben (85% von 89%=100%)

		Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011
WhatsApp	76	85	71	*)	*)
Instagram	66	54	35	*)	*)
SnapChat	47	34	*)	*)	*)
Facebook	25	46	72	94	91
YouTube	22	26	*)	*)	*)
TikTok	8	*)	*)	*)	*)
Pinterest	5	3	1	*)	*)
Twitter	4	4	14	*)	*)
Tumblr	3	0	0	*)	*)
sms.at	2	2	2	4	4
Ask.fm	2	0	3	*)	*)
xing	1	0	1	0	0
KIK	1	2	*)	*)	*)
Viber	0	0	*)	*)	*)
andere	1	1	7	10	8
kenne keine	0	0	0	0	0
keine Angabe	1	1	1	1	0

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und auf welcher Seite? Bitte nenne mir die drei wichtigsten, wenn du bei mehreren ein Profil hast.

Nutzung der Social Media-Kanäle

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Profil in Online-Community

i Social Media-Kanäle werden vorwiegend genutzt, um mit Freunden und Bekannten in Kontakt zu bleiben; aber: YouTuber sind eine relevante Gruppe!

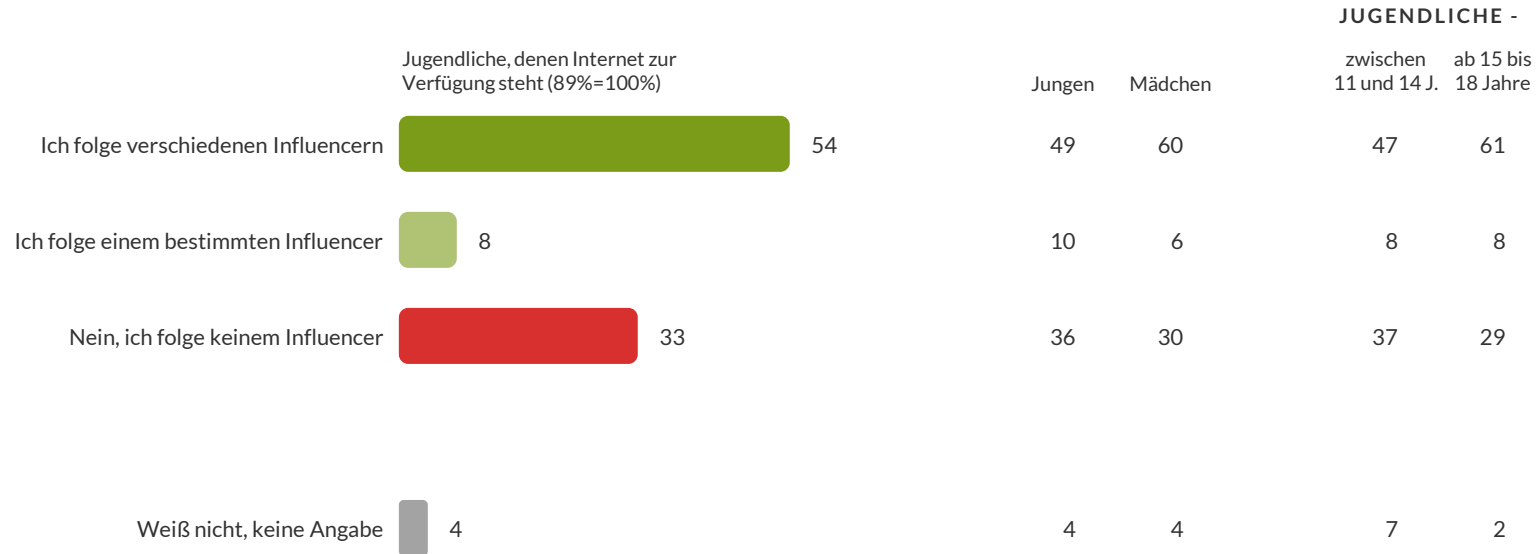
	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben (85% von 89%=100%)	JUGENDLICHE -			
		Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Ich folge Freunden und Bekannte, die ich persönlich kenne	88	88	87	83	92
Ich kommentiere / like Fotos / Videos	66	63	68	61	70
Ich folge Prominenten und Stars (wie auch YouTubern, e-Gamer, Bloggern...)	65	67	63	58	71
Ich poste selber Fotos und Videos	61	54	68	49	71
Ich folge Firmen, Vereinen, Marken	30	34	26	20	38
Ich versuche, möglichst viele Follower zu bekommen	16	16	17	16	16
Anderes	0	0	0	0	0
Nutze nichts davon	4	4	4	8	1

Frage: Wenn du an Instagram, YouTube, Snapchat usw. denkst, wie nutzt du diese Social Media-Kanäle?

Bedeutung von Influencern

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Mehr als die Hälfte der Jugendlichen folgt Influencern in sozialen Medien – besonders in der Altersgruppe der 15- bis 18-Jährigen und bei Mädchen sind Influencer interessant!

















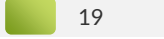















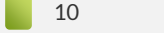









Frage: Folgst du in sozialen Medien, wie YouTube oder Instagram, Influencern oder nicht? Gemeint sind hier Personen, die über eine hohe Follower-Anzahl verfügen und Tipps geben.

Aussagen zu Online-Communities

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Die Jugendlichen schätzen an Online-Communities die Möglichkeit, mit Freunden in Kontakt zu bleiben!










	TRIFFT GANZ SICHER ZU		trifft eher zu	Σ	trifft eher weniger zu	TRIFFT GAR NICHT ZU	Keine Angabe
Ich möchte mit meinen Freunden in Kontakt bleiben	 60		 28	88	 4	 5	4
Ich weiß genau, welche Fotos, Videos ich veröffentlichen darf	 49		 28	77	 9	 9	5
Mich interessiert, was meine Freunde machen	 41		 36	77	 13	 6	3
Ich habe mir noch nie etwas gekauft, das auf Instagram / YouTube beworben wurde	 27		 14	41	 17	 31	10
Ich habe meine Eltern schon einmal gebeten, mir etwas zu kaufen, das ich auf Instagram / YouTube gesehen habe	 19		 23	42	 15	 35	8
Ich habe schon einmal ein Produkt gekauft, das YouTube- oder Instagram-Stars vorgestellt haben	 18		 20	38	 13	 41	8
Mich interessiert, was die Stars machen	 14		 28	42	 25	 28	6
Ich poste selber Videos	 11		 12	23	 16	 51	10
Die Meinung von YouTube-, Instagram-Stars ist mir wichtig, damit ich weiß, was angesagt ist	 10		 20	30	 27	 35	7
Ich habe schon einmal ein Produkt gekauft, das Freunde über Instagram / YouTube vorgestellt haben	 9		 15	24	 16	 53	7

Frage: In Online-Communities hat man ja viele Möglichkeiten. Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft, eher zutrifft, ob das eher weniger zutrifft oder ob das gar nicht zutrifft!

Kommunikationskanal zur Kontaktaufnahme

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Jugendliche kontaktieren ihre FreundInnen am liebsten über Instant Messenger oder mittels eines Anrufes vom Handy!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)		Trend 2017	Trend 2015
Instant Messenger, z.B. WhatsApp, Telegram, Signal	 85		81*	63*
Telefonieren am Handy	 63		58	65
Online-Communities, z.B. Facebook, Instagram, Ask.fm, ...	 31		27	28
SMS	 20		30	42
Telefonieren über das Internet, z.B. Skype	 11		14	13
E-Mail	 7		6	9
Telefonieren am Festnetz	 3		2	7
Anderes	 2		1	3
weiß nicht	 2		2	2

* Trend: Instant Messenger, z.B. WhatsApp, Viber, Tango, Kik

Frage: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

Internet-Shopping – Produktgruppen

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, die Online shoppen

i Der Kauf von Kleidung und Schuhen im Internet wird salonfähig!

Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen (32% von 89%=100%)

		Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
Kleidung / Schuhe	92	60	59	54	43	43
Konzerttickets, Kinotickets	48	36	28	27	14	16
Computerzubehör	32	32	34	32	30	22
Zugfahrkarte	27	24	31	17	13	8
Bücher	25	*)	*)	*)	*)	*)
CDs / DVDs	13	19	22	33	38	17
MP3s	5	13	16	14	13	13
anderes	8	14	18	15	14	14
keine Angabe	0	8	3	8	8	0

*) wurde nicht erhoben

Frage: Und wenn du Waren über das Internet kaufst, welche Waren kaufst du?

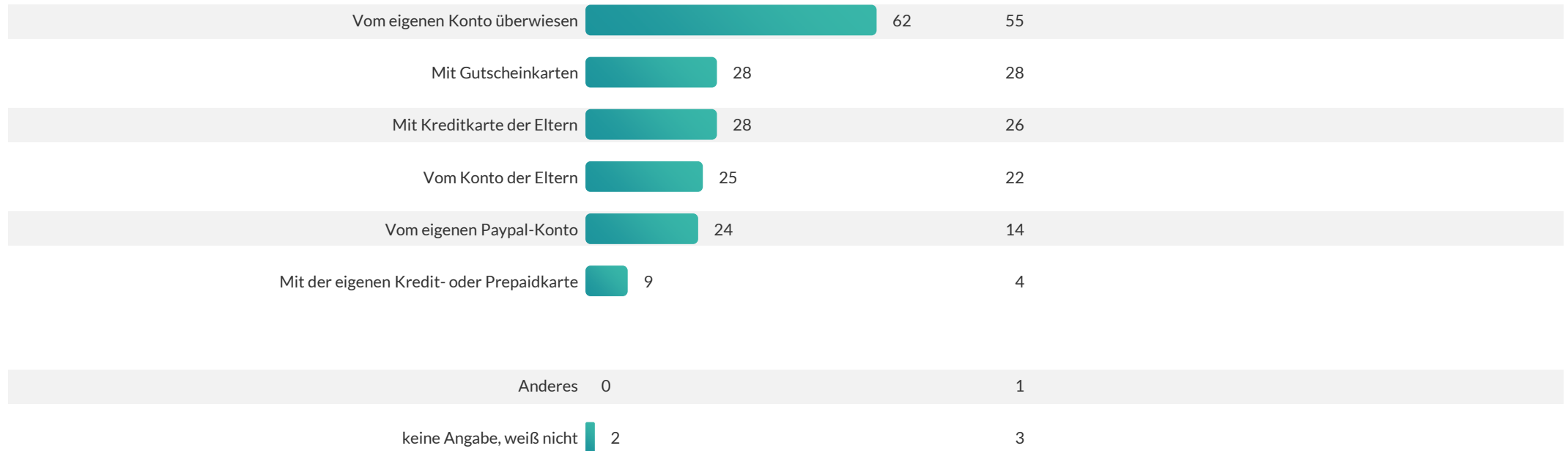
Bezahlung der gekauften Produkte im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, die online shoppen

i Bezahlt werden die Online-Einkäufe am häufigsten durch Überweisungen vom eigenen Konto!

Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen (32% von 89%=100%)

Trend 2017



Frage: Und wie werden Produkte, die im Internet gekauft werden, üblicherweise bezahlt?

Internet-Wissen

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i In Sachen Glaubwürdigkeit von Internetseiten und Fake News präsentieren sich die Jugendlichen noch etwas unsicher!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
ich weiß genau, was im Internet erlaubt ist	61	57	58	59	62	54
ich weiß, welche Inhalte heruntergeladen werden dürfen	46	52	45	49	51	35
ich weiß genau, welche Internetseiten glaubwürdig sind	32	*)	*)	*)	*)	*)
ich kann Fake News von wahren Nachrichten unterscheiden	26	*)	*)	*)	*)	*)
ich kann Bild- und Datenmanipulationen erkennen	22	*)	*)	*)	*)	*)
ich wünsche mir mehr Informationen zum richtigen Verhalten im Internet	22	18	17	19	12	19
es wäre gut, wenn ich mehr Ansprechpersonen hätte, die ich zum Internet befragen kann	10	6	5	10	7	10
keine Angabe	7	1	0	1	6	0

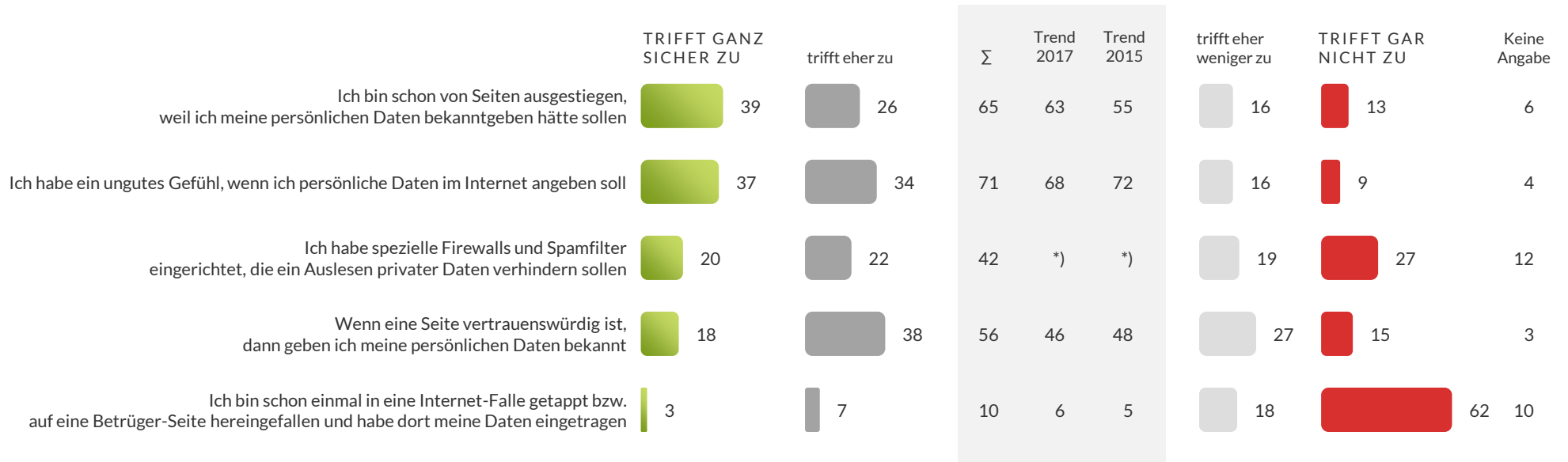
*) wurde nicht erhoben

Frage: Wie schätzt du dein Wissen über das Verhalten im Internet ein?

Aussagen zum Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Im Umgang mit den persönlichen Daten sind die Jugendlichen nun noch etwas vorsichtiger als zuletzt!



*) wurde nicht erhoben

Frage: Im Internet wird man oft aufgefordert, eigene Daten bekannt zu geben; wie gehst du damit um? Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft (1), eher zutrifft (2), ob das eher weniger zutrifft (3) oder ob das gar nicht zutrifft (4)!

Internet-Kompetenz im Umfeld

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Ein Viertel der Jugendlichen sieht die stärkste Internet-Kompetenz bei sich selbst!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	JUGENDLICHE -			
						Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
ich selbst	25	36	36	32	43	26	24	12	37
Vater	20	23	31	34	30	18	22	27	13
Mutter	15	20	15	11	10	15	15	24	6
Bruder/Schwester	15	20	17	21	0	16	14	16	14
Freunde	13	*)	*)	*)	*)	15	11	8	18
Lehrkräfte	9	*)	*)	*)	*)	8	10	9	8
jemand anderes	2	1	2	2	14	2	2	2	3
Großeltern	1	*)	*)	*)	*)	0	2	1	1
Keine Angabe	0	0	0	0	4	0	0	0	0

*) wurde nicht erhoben

Frage: Wer kennt sich in deinem Umfeld mit dem Internet am besten aus?