

Medienverhalten der Kinder – Freizeitverhalten

Projektleiter:

Prof. Dr. David Pfarrhofer

Studien-Nr.:

P.ZR2101.1401.P2.F

n=507, persönliche face-to-face Interviews, mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014



Stichprobe und Methodik

Kinder



Aufgabenstellung:

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die Auslotung der Medienkompetenz bei Kindern im Trend. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Kinder in Oberösterreich zwischen 6 und 10 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 3 und 10 Jahren sowie PädagogInnen an Kindergärten und Volksschulen. Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen.

Zielgruppe:

Oberösterreichische Kinder zwischen 6 und 10 Jahren

Repräsentativität:

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der definierten Zielgruppe: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.

Befragungsart:

persönliche face-to-face Interviews durch fachlich geschulte und kontrollierte Mitarbeiter des Instituts

Auswertungsbasis:

n=507, maximale statistische Schwankungsbreite +/- 4,44 Prozent

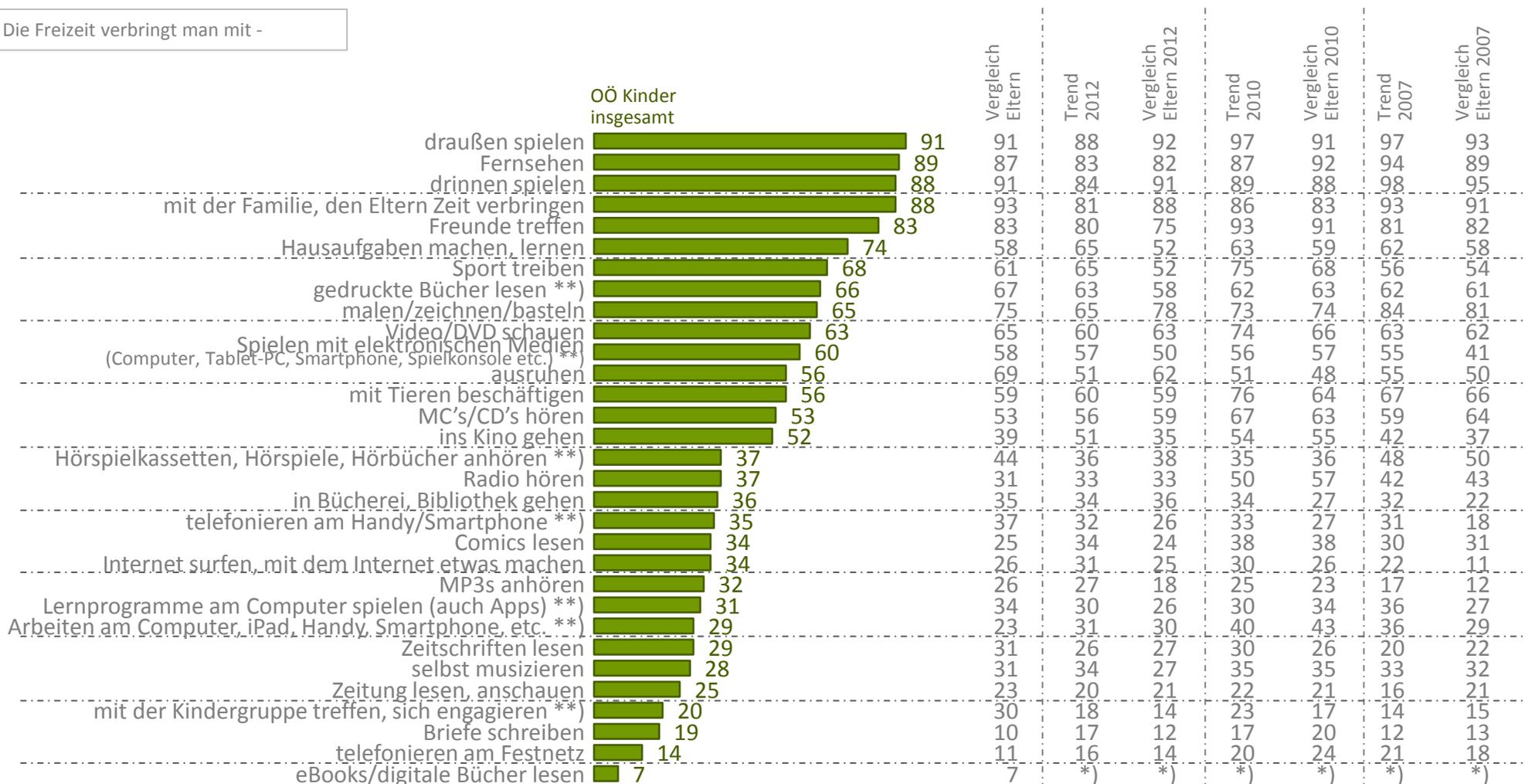
Befragungszeitraum:

16. Februar bis 31. März 2014

Freizeitbeschäftigung

Die Freizeitbeschäftigungen bleiben unverändert – draußen oder drinnen spielen, TV und Zeit mit der Familie.

Die Freizeit verbringt man mit -



Frage 1: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

*) Wurde im Trend nicht abgefragt

***) Wurde im Trend anders abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10
(Ergebnisse in Prozent)

Intensität der Aktivitäten

i Die meiste Zeit verbringen die Kinder mit Spielen, Familie und TV.

Man macht diese Aktivitäten -

| | jeden Tag | fast jeden Tag | Σ | Vgl. Eltern | Trend 2012 | Vgl. Eltern 2012 | Trend 2010 | Vgl. Eltern 2010 | Trend 2007 | Vgl. Eltern 2007 | mehrmals pro Woche | einmal pro Woche | monatlich | seltener |
|--|-----------|----------------|----|-------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|--------------------|------------------|-----------|----------|
| drinnen spielen | 57 | 23 | 80 | 84 | 76 | 92 | 80 | 92 | 80 | 92 | 8 | 2 | 0 | 1 |
| mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen | 55 | 21 | 76 | 83 | 72 | 89 | 71 | 85 | 69 | 90 | 11 | 2 | 1 | 0 |
| Fernsehen | 50 | 27 | 77 | 68 | 75 | 76 | 80 | 82 | 80 | 79 | 10 | 2 | 1 | 0 |
| Hausaufgaben machen, lernen | 39 | 30 | 69 | 55 | 60 | 92 | 66 | 59 | 58 | 91 | 6 | 0 | 1 | 2 |
| draußen spielen | 31 | 41 | 72 | 69 | 76 | 85 | 78 | 78 | 74 | 77 | 20 | 1 | 0 | 1 |
| ausruhen | 26 | 14 | 40 | 52 | 36 | 76 | 38 | 40 | 35 | 82 | 12 | 4 | 2 | 4 |
| mit Tieren beschäftigen | 25 | 10 | 35 | 36 | 35 | 64 | 52 | 43 | 46 | 61 | 12 | 6 | 5 | 5 |
| gedruckte Bücher lesen **) | 16 | 19 | 35 | 35 | 33 | 55 | 44 | 37 | 40 | 58 | 17 | 9 | 5 | 3 |
| Freunde treffen | 15 | 24 | 39 | 32 | 36 | 42 | 42 | 27 | 52 | 43 | 26 | 17 | 3 | 1 |
| Spielen mit elektronischen Medien (Computer, Tablet-PC, Smartphone, Spielkonsole etc.) **) | 11 | 17 | 28 | 25 | 23 | 26 | 17 | 11 | 21 | 24 | 17 | 12 | 3 | 6 |
| malen/zeichnen/basteln | 11 | 14 | 25 | 34 | 27 | 53 | 36 | 37 | 41 | 54 | 22 | 14 | 6 | 3 |
| Radio hören | 11 | 10 | 21 | 17 | 18 | 46 | 31 | 22 | 37 | 52 | 14 | 3 | 1 | 3 |
| Sport treiben | 10 | 17 | 27 | 17 | 27 | 40 | 41 | 25 | 35 | 32 | 27 | 15 | 3 | 2 |
| MC's/CD's hören | 8 | 15 | 23 | 17 | 26 | 39 | 28 | 19 | 29 | 34 | 20 | 7 | 5 | 3 |
| MP3s anhören | 7 | 8 | 15 | 7 | 11 | 27 | 8 | 2 | 11 | 36 | 11 | 5 | 2 | 9 |
| Arbeiten am Computer, iPad, Handy, Smartphone, etc. **) | 6 | 6 | 12 | 10 | 14 | 40 | 10 | 6 | 17 | 28 | 10 | 5 | 2 | 10 |
| Hörspielkassetten, Hörspiele, Hörbücher anhören **) | 6 | 7 | 13 | 16 | 13 | 35 | 11 | 16 | 17 | 31 | 11 | 9 | 4 | 9 |
| telefonieren am Handy/Smartphone **) | 5 | 5 | 10 | 10 | 8 | 33 | 9 | 10 | 12 | 23 | 14 | 6 | 4 | 11 |
| Internet surfen, mit dem Internet etwas machen | 5 | 6 | 11 | 9 | 10 | 23 | 9 | 5 | 11 | 8 | 8 | 10 | 5 | 10 |
| Comics lesen | 4 | 6 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 5 | 15 | 28 | 12 | 5 | 6 | 8 |
| selbst musizieren | 3 | 8 | 11 | 8 | 11 | 39 | 15 | 12 | 17 | 40 | 11 | 5 | 2 | 6 |
| Zeitung lesen, anschauen | 3 | 5 | 8 | 3 | 7 | 21 | 7 | 6 | 8 | 26 | 5 | 6 | 3 | 14 |
| Lernprogramme am Computer spielen (auch Apps) **) | 3 | 1 | 4 | 6 | 4 | 19 | 5 | 3 | 8 | 11 | 9 | 9 | 6 | 12 |
| Video/DVD schauen | 2 | 6 | 8 | 5 | 8 | 10 | 10 | 8 | 13 | 16 | 20 | 19 | 16 | 5 |
| Zeitschriften lesen | 2 | 4 | 6 | 2 | 6 | 8 | 5 | 1 | 6 | 13 | 8 | 5 | 7 | 12 |
| ins Kino gehen | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 0 | 4 | 1 | 1 | 0 | 25 | 30 |
| mit der Kindergruppe treffen, sich engagieren **) | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 9 | 2 | 0 | 4 | 2 | 5 | 10 | 4 | 11 |
| telefonieren am Festnetz | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 17 | 5 | 4 | 8 | 26 | 4 | 6 | 2 | 12 |
| eBooks/digitale Bücher lesen | 0 | 1 | 1 | 2 | *) | *) | *) | *) | *) | *) | 1 | 2 | 0 | 15 |
| in Bücherei, Bibliothek gehen | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 18 | 2 | 0 | 3 | 13 | 2 | 14 | 15 | 12 |
| Briefe schreiben | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 14 | 1 | 0 | 4 | 14 | 2 | 5 | 6 | 14 |

Frage 2: Und wie häufig übst du diese Aktivitäten in deiner Freizeit aus, bitte verteile die Karten auf dem Bildblatt, je nachdem ob du diese Sachen jeden Tag, fast jeden Tag, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, etwa einmal im Monat oder seltener bzw. nie machst.

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

*) Wurde im Trend nicht abgefragt

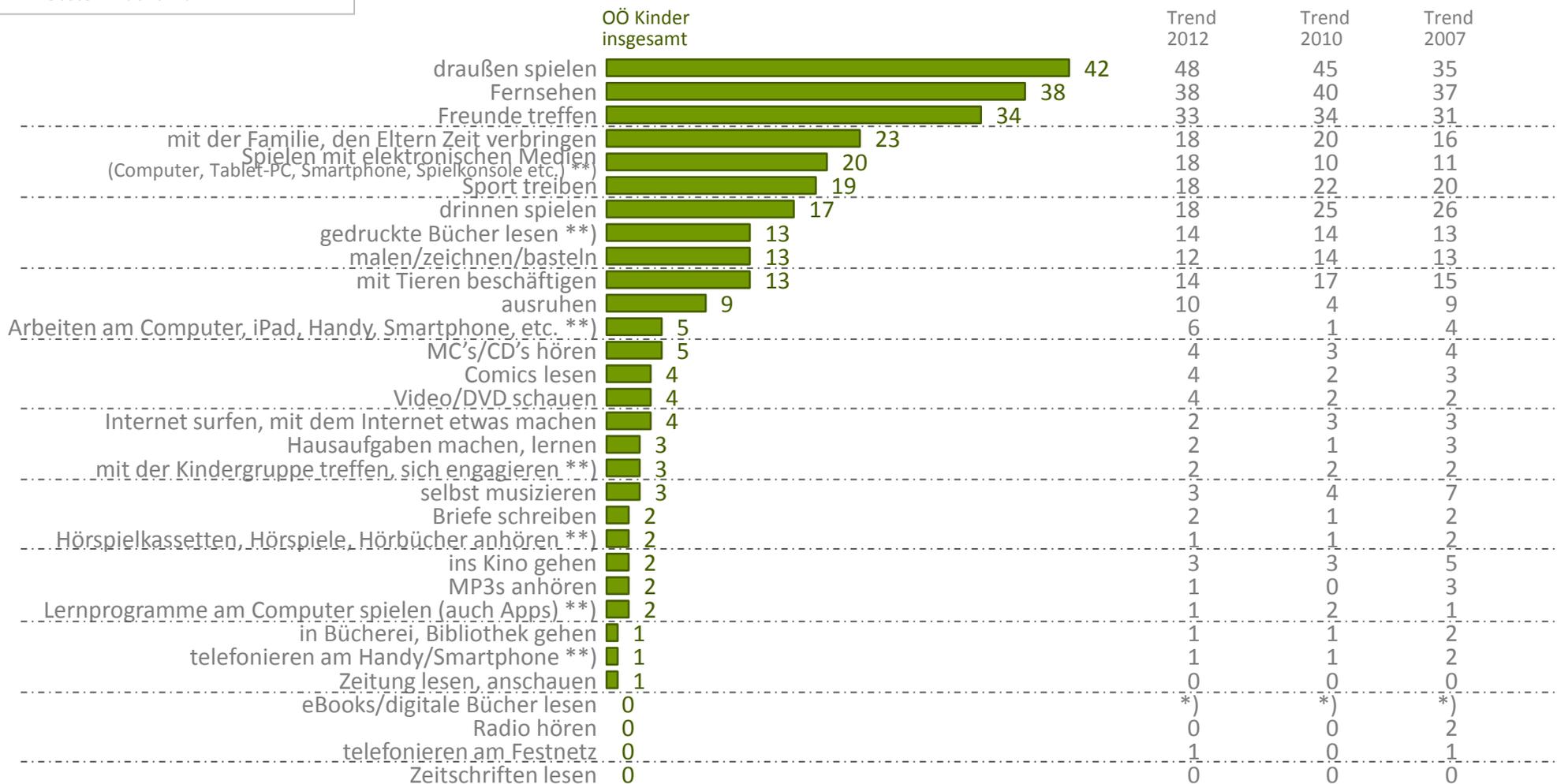
***) Wurde im Trend anders abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 (Ergebnisse in Prozent)

Die Freizeit-Hits der Kids

i Auch bei den Freizeit-Hits bleiben die Klassiker an der Spitze: Spiele im Freien, TV und Freunde!

Am liebsten macht man -



Frage 3: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 3 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

*) Wurde im Trend nicht abgefragt

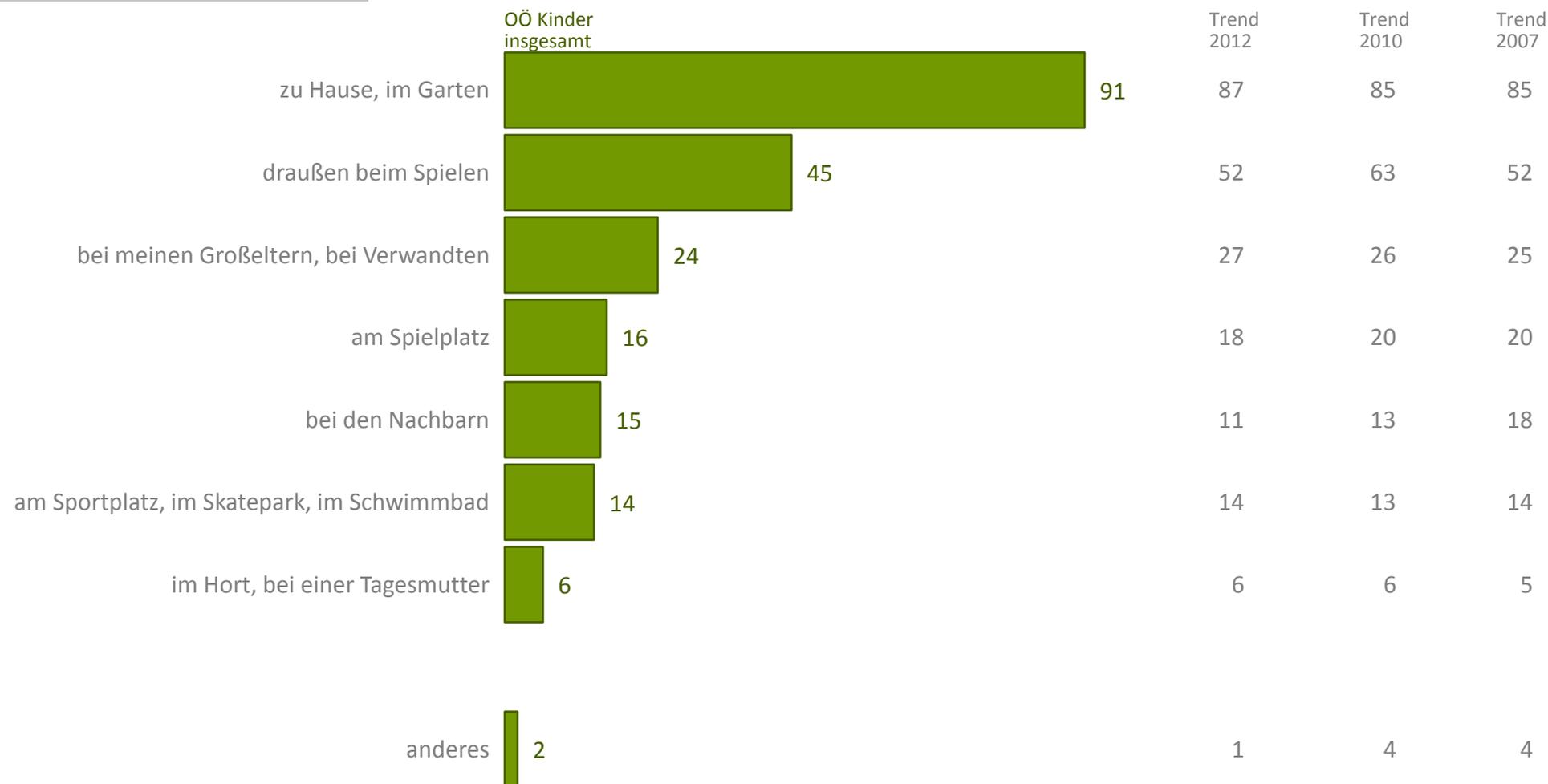
***) Wurde im Trend anders abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10
(Ergebnisse in Prozent)

Aufenthaltort in der Freizeit

Weiterhin findet die Freizeit vor allem zu Hause oder draußen beim Spielen statt.

Die meiste Zeit verbringt man -



Frage 4: Wo verbringst du deine Freizeit größtenteils?

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

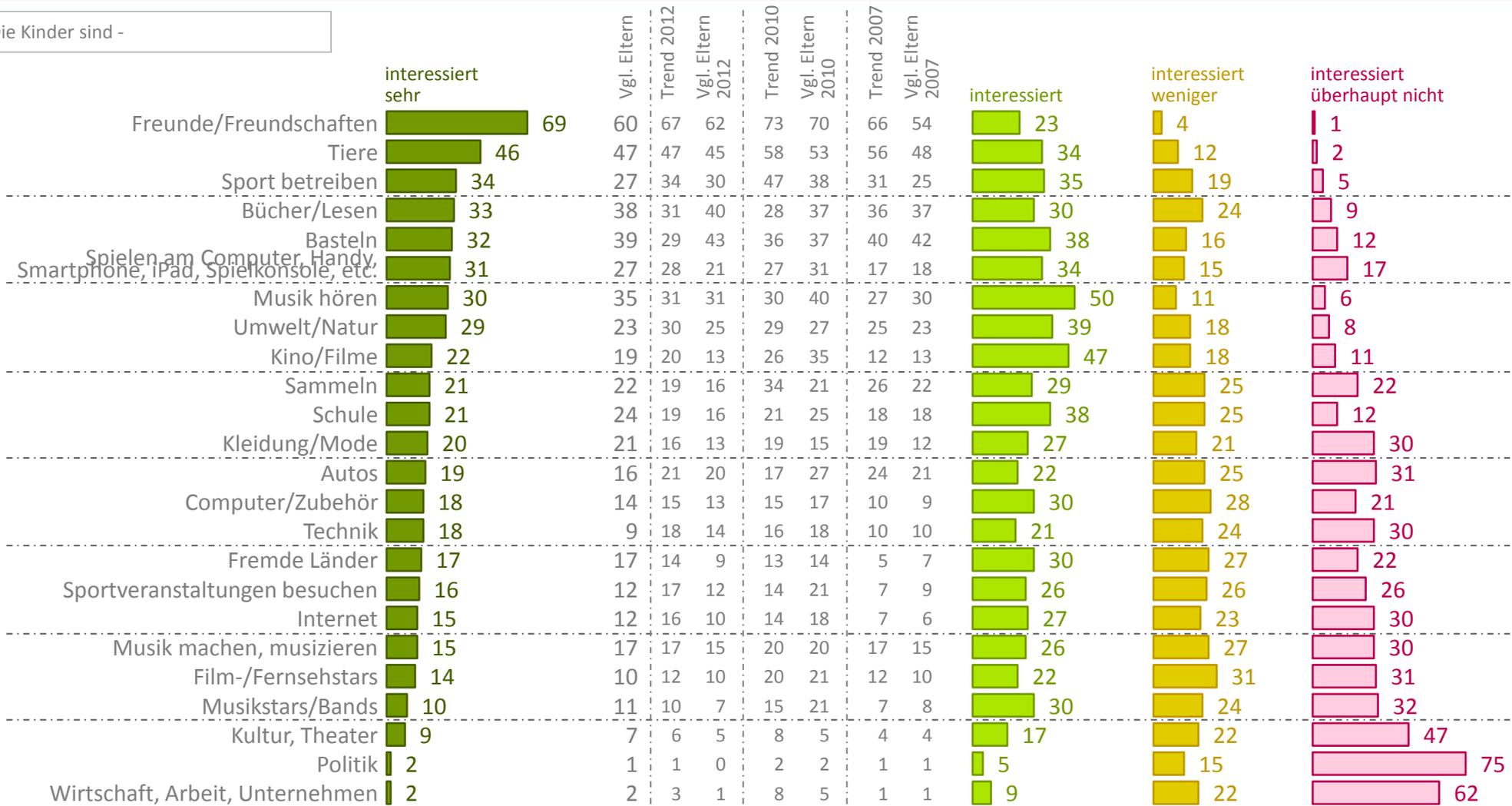
Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10
(Ergebnisse in Prozent)

Anreizwirkung aus der Sicht der Kinder

Die Top-Themen sind weiterhin Freunde und Tiere!

Die Kinder sind -



Frage 5: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

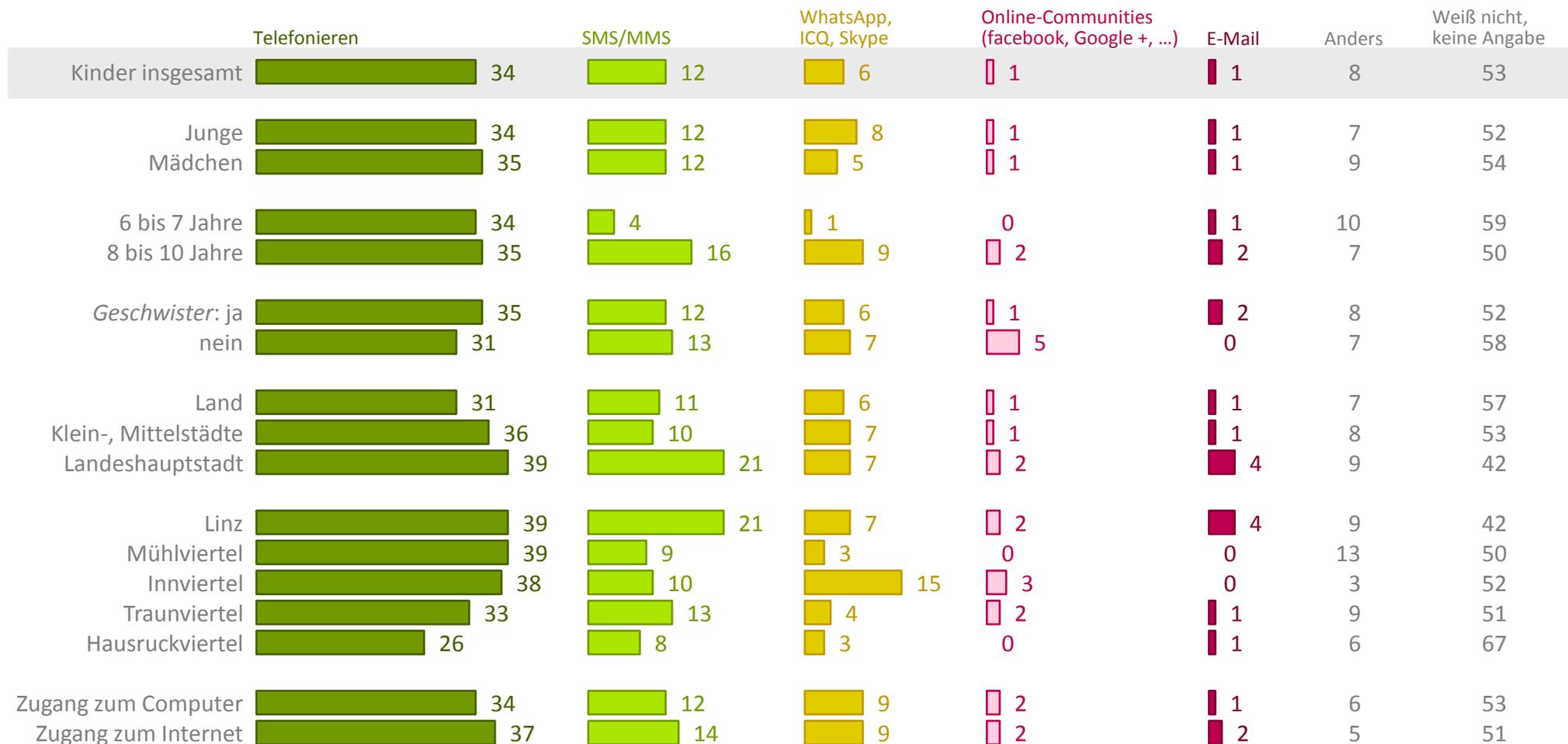
Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 (Ergebnisse in Prozent)



Art der Kontaktaufnahme mit Freunden

ⓘ Mit Freunden tritt man vor allem über das Telefon in Kontakt.

Man nutzt am liebsten -



Frage 13: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10
(Ergebnisse in Prozent)