

# Medienverhalten bei Kindern – Zielgruppe Kinder

**Projektleiter:**

**Prok. Dr. David Pfarrhofer**

**Studien-Nr.:**

**P.ZR2549.1803.P2.F**

n=500 persönliche face-to-face Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b> Stichprobe und Methodik	Chart 3	<b>6</b> Computer	Chart 30-39
<b>2</b> Freizeitverhalten & Medienrelevanz	Chart 5-6	<b>7</b> Internet	Chart 41-56
<b>3</b> Ausstattung an technischen Geräten	Chart 8-18	<b>8</b> Handy	Chart 58-60
<b>4</b> Fernsehen	Chart 20-22	<b>9</b> Medienkompetenz & Kommunikation	Chart 62-66
<b>5</b> Lesen	Chart 24-28		

# Stichprobe und Methodik

## Aufgabenstellung:

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die Auslotung der Medienkompetenz bei Kindern im Trend. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Kinder in Oberösterreich zwischen 6 und 10 Jahren definiert; berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 3 und 10 Jahren sowie PädagogInnen an Kindergärten und Volksschulen. Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und, wie schon bei den vergangenen Messungen, besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen.

### Zielgruppe:

oberösterreichische Kinder zwischen 6 und 10 Jahren

### Repräsentativität:

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der definierten Zielgruppe: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.

### Befragungsart:

persönliche face-to-face Interviews durch fachlich geschulte und kontrollierte Mitarbeiter des Instituts

### Auswertungsbasis:

n=500, maximale statistische Schwankungsbreite +/- 4,48 Prozent

### Befragungszeitraum:

27. Februar bis 13. April 2018

### Fragebogen:



Microsoft Word  
37-2003-Dokumen



PDF-Datei



PDF-Datei



PDF-Datei

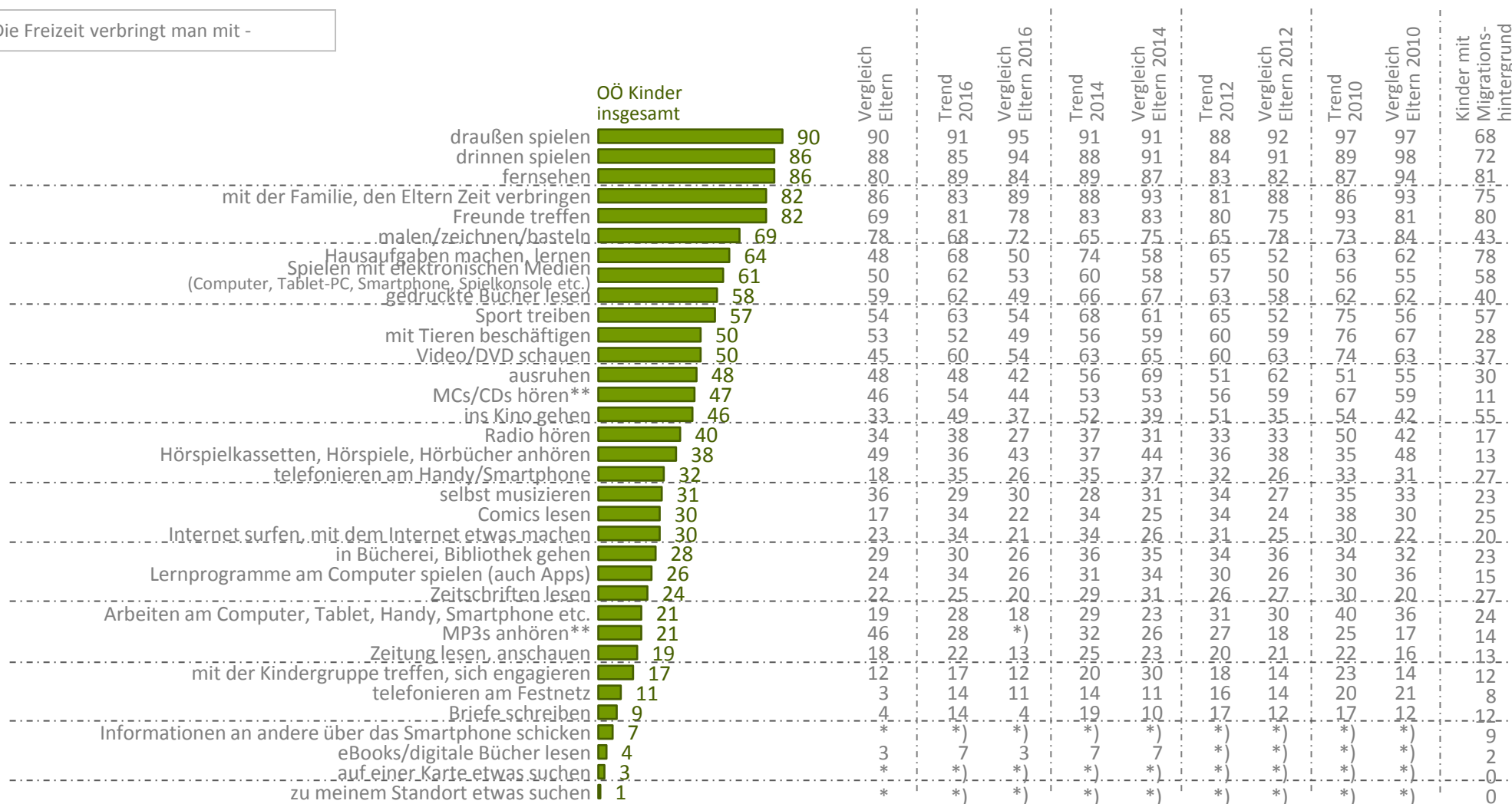
# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b> Stichprobe und Methodik	Chart 3	<b>6</b> Computer	Chart 30-39
<b>2</b> Freizeitverhalten & Medienrelevanz	<b>Chart 5-6</b>	<b>7</b> Internet	Chart 41-56
<b>3</b> Ausstattung an technischen Geräten	Chart 8-18	<b>8</b> Handy	Chart 58-60
<b>4</b> Fernsehen	Chart 20-22	<b>9</b> Medienkompetenz & Kommunikation	Chart 62-66
<b>5</b> Lesen	Chart 24-28		

# Freizeitbeschäftigung

## 📌 Spielen und Fernsehen zählen bei den Kindern nach wie vor zu den Top Aktivitäten!

Die Freizeit verbringt man mit -



Frage 1: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit?

\*\* wurde bei den Eltern gemeinsam abgefragt \* Wurde nicht abgefragt

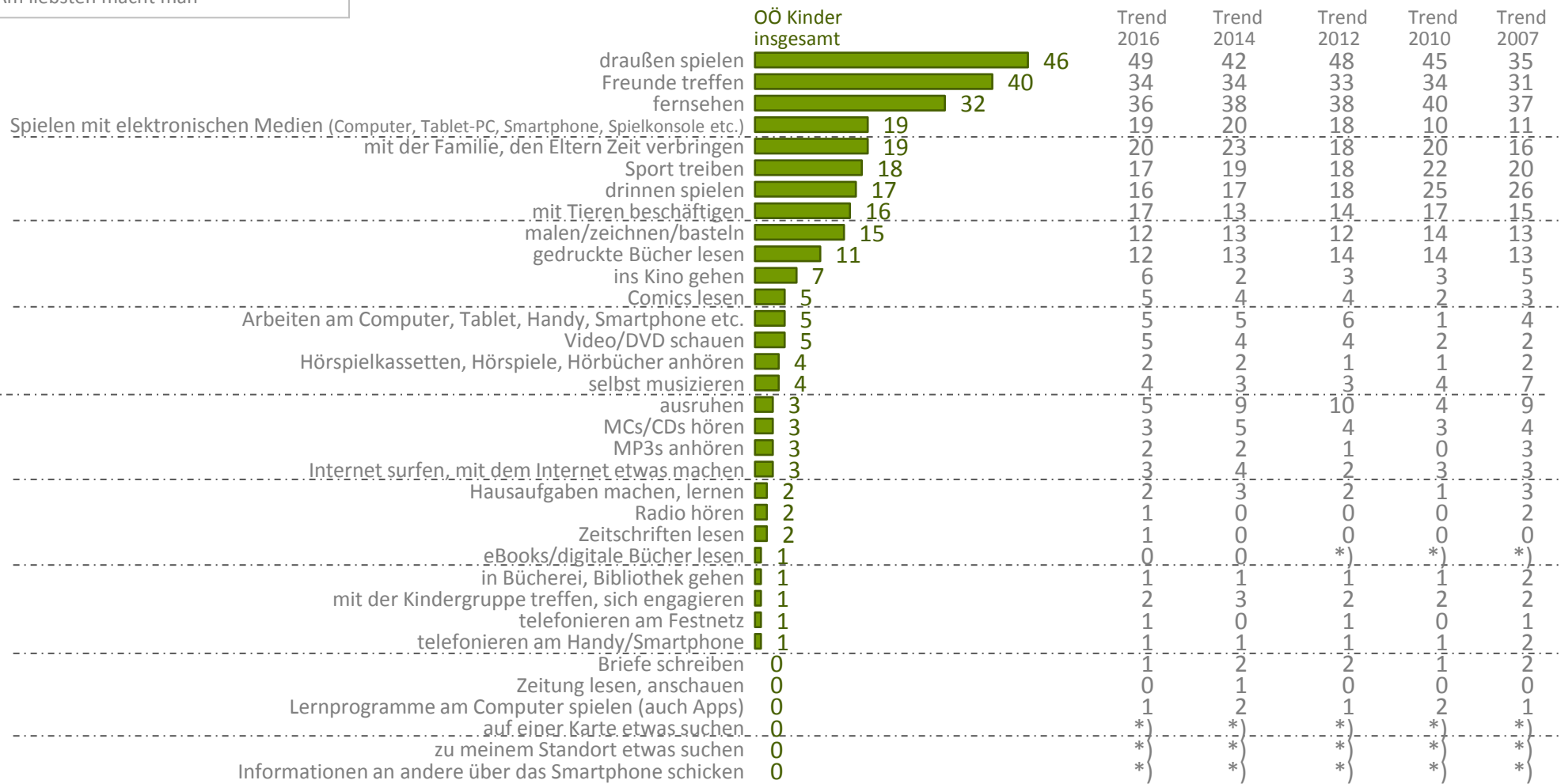
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die Freizeit-Hits der Kids

## ! Kinder verbringen ihre Freizeit am liebsten mit Spielaktivitäten im Freien!

Am liebsten macht man -



Frage 2: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 3 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

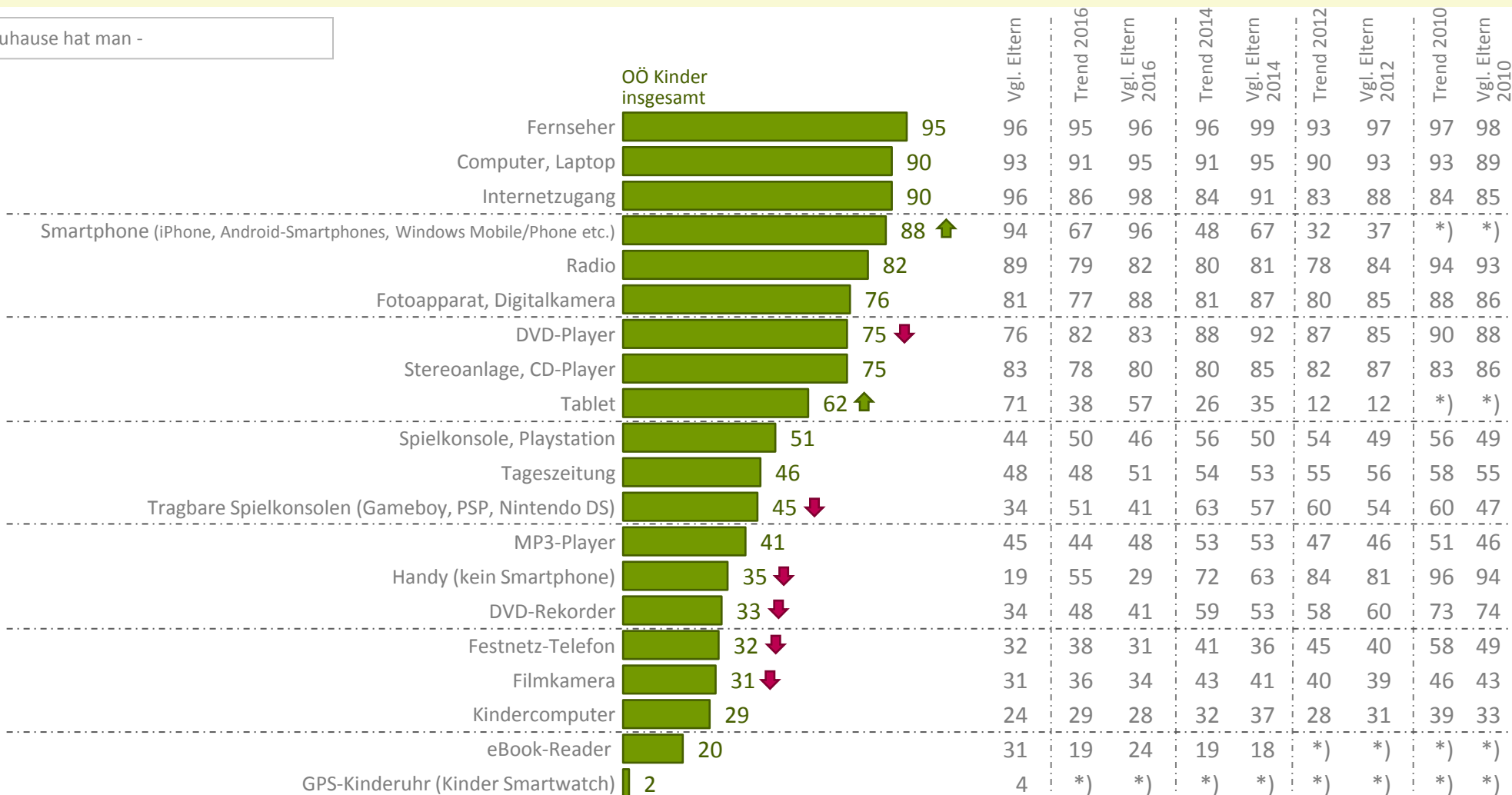
# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b> Stichprobe und Methodik	Chart 3	<b>6</b> Computer	Chart 30-39
<b>2</b> Freizeitverhalten & Medienrelevanz	Chart 5-6	<b>7</b> Internet	Chart 41-56
<b>3</b> <b>Ausstattung an technischen Geräten</b>	<b>Chart 8-18</b>	<b>8</b> Handy	Chart 58-60
<b>4</b> Fernsehen	Chart 20-22	<b>9</b> Medienkompetenz & Kommunikation	Chart 62-66
<b>5</b> Lesen	Chart 24-28		

# Elektrogeräte in den Haushalten

**i In den meisten Haushalten gehören Fernseher, Computer und Internetzugang zur Ausstattung!**

Zuhause hat man -



Frage 3: Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zuhause. Hier auf diesen Karten siehst du verschiedene elektrische Geräte und auch Kommunikationsmittel – welche dieser Geräte gibt es bei dir zuhause?

\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

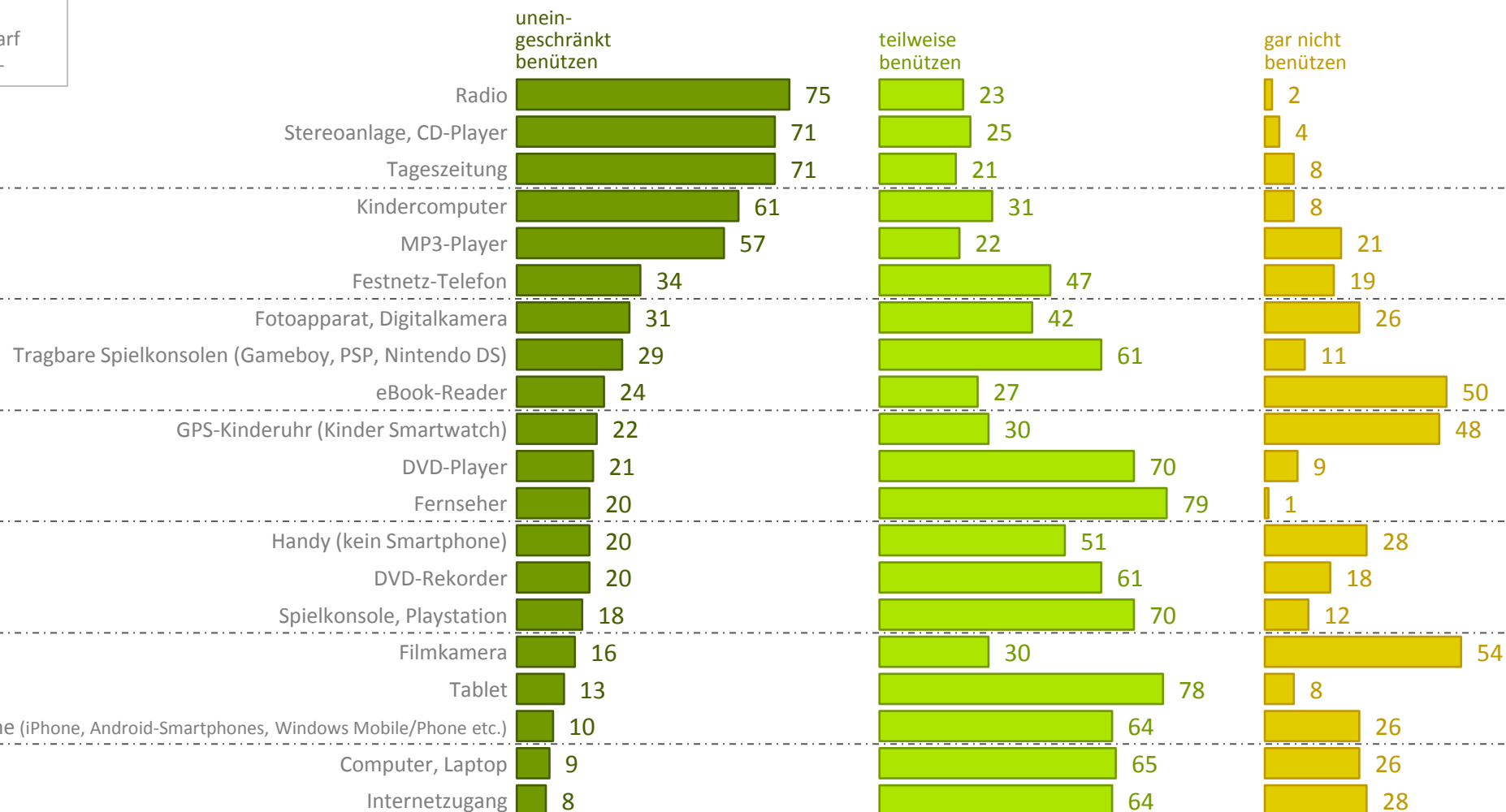
Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)



# Erlaubte Nutzung bei Elektrogeräten

**i** Radio, Stereoanlagen und Tageszeitungen dürfen Kinder beinahe uneingeschränkt benutzen!

Folgende  
Geräte darf  
das Kind -



Frage 4: Welche Geräte darfst du uneingeschränkt benutzen, welche Geräte und Funktionen darfst du nur teilweise oder gar nicht verwenden?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

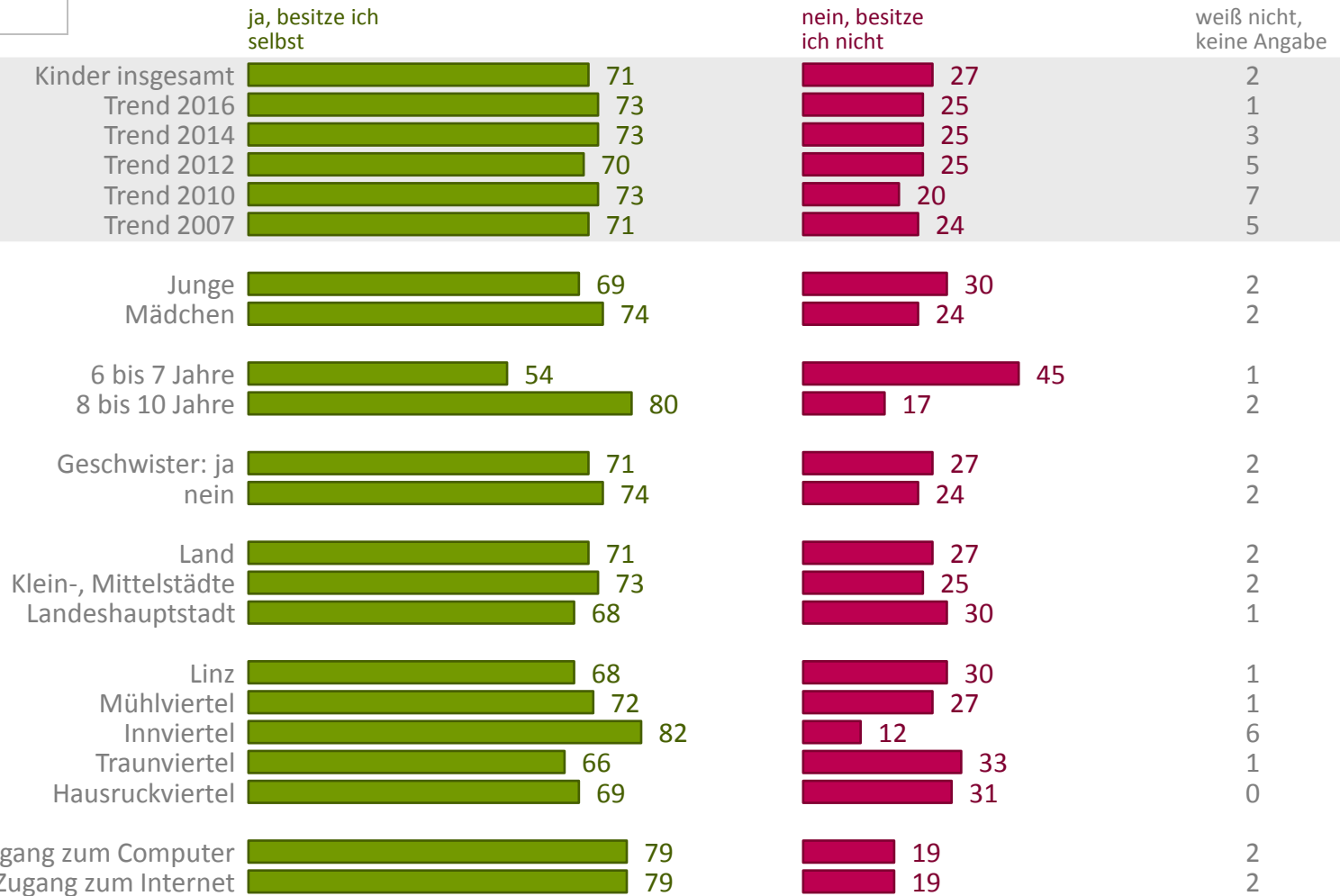
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder, die das jeweilige Gerät zu Hause haben  
(Ergebnisse in Prozent)

# Besitz elektrischer/elektronischer Geräte

**Der Großteil der Kinder besitzt selbst auch elektrische und elektronische Geräte – vor allem Kinder ab 8 Jahren!**

Es besitzen elektrische/elektronische Geräte selbst -



Frage 5: Besitzt du selbst derartige elektrische und elektronische Geräte oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Besitz von Geräten

**Viele Kinder besitzen eine Stereoanlage, CD-Player oder ein Radio – tragbare Spielkonsolen gehen zurück!**

Zuhause hat man -

	Basis: Kinder, die eigene elektronische Geräte besitzen (71%=100%)	6 bis 7 Jahre	8 bis 10 Jahre	Trend 2016	Trend 2014	Trend 2012	Trend 2010	Trend 2007
Stereoanlage, CD-Player	50	48	51	44	37	40	44	44
Radio	47	38	51	42	43	43	64	57
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	33 ↓	24	36	46	56	57	51	54
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Mobile/Phone etc.)	29 ↑	12	35	21	14	7	*)	*)
Fotoapparat, Digitalkamera	27	24	28	31	31	32	26	17
Kindercomputer	26	33	23	25	24	24	27	29
MP3-Player, iPod	24	15	27	32	36	31	30	22
Spielkonsole, Playstation	22	15	24	23	23	25	27	27
Tablet	19 ↑	7	23	11	3	1	*)	*)
Fernseher	17	10	19	20	23	15	17	19
Handy (kein Smartphone)	13	4	17	18	20	28	30	31
DVD-Player	11	9	12	12	12	11	14	10
Computer, Laptop	9	1	12	11	12	10	14	11
Internetzugang	6	2	7	3	3	3	3	5
DVD-Rekorder	4	1	4	6	6	6	9	7
Tageszeitung	3	3	3	2	1	0	2	4
eBook-Reader	3	1	4	3	2	*)	*)	*)
Filmkamera	2	2	2	3	3	5	4	3
GPS-Kinderuhr (Kinder Smartwatch)	2	1	3	*)	*)	*)	*)	*)
Festnetz-Telefon	0	0	0	0	1	0	0	1

Frage 6: Und welche dieser Geräte besitzt du selbst?

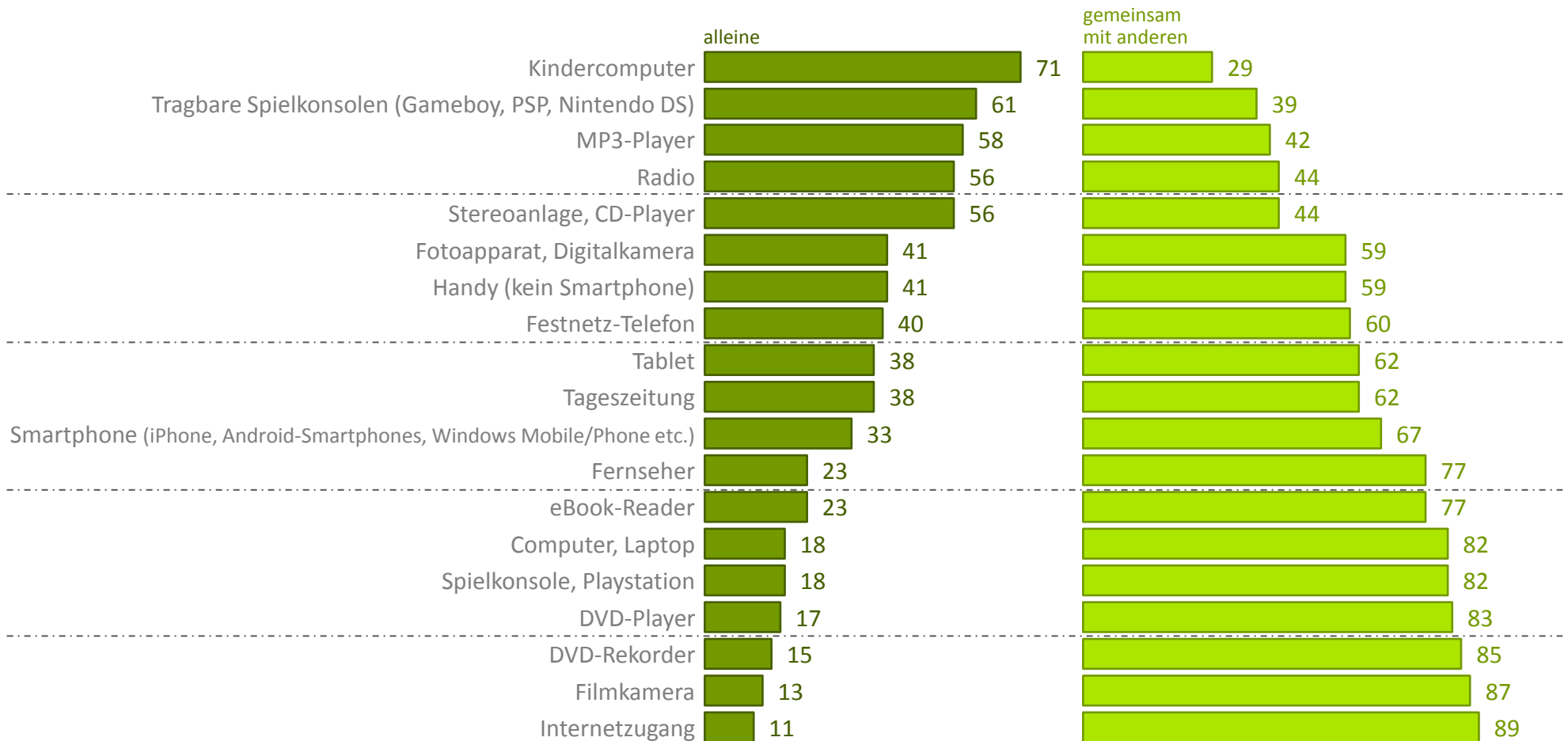
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Kinder, die eigene elektrische und elektronische Geräte besitzen (71%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# Nutzung der Geräte

**i** Kindercomputer und tragbare Spielkonsolen werden vor allem alleine genützt – Internet, Filmkameras und DVD-Geräte eher gemeinsam!

Man nutzt -



Frage 7: Nutzt du diese Geräte hauptsächlich alleine oder überwiegend gemeinsam mit jemand anderem? Bitte sag mir zu jeder Karte, ob du dies hauptsächlich alleine oder gemeinsam mit anderen benutzt.

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

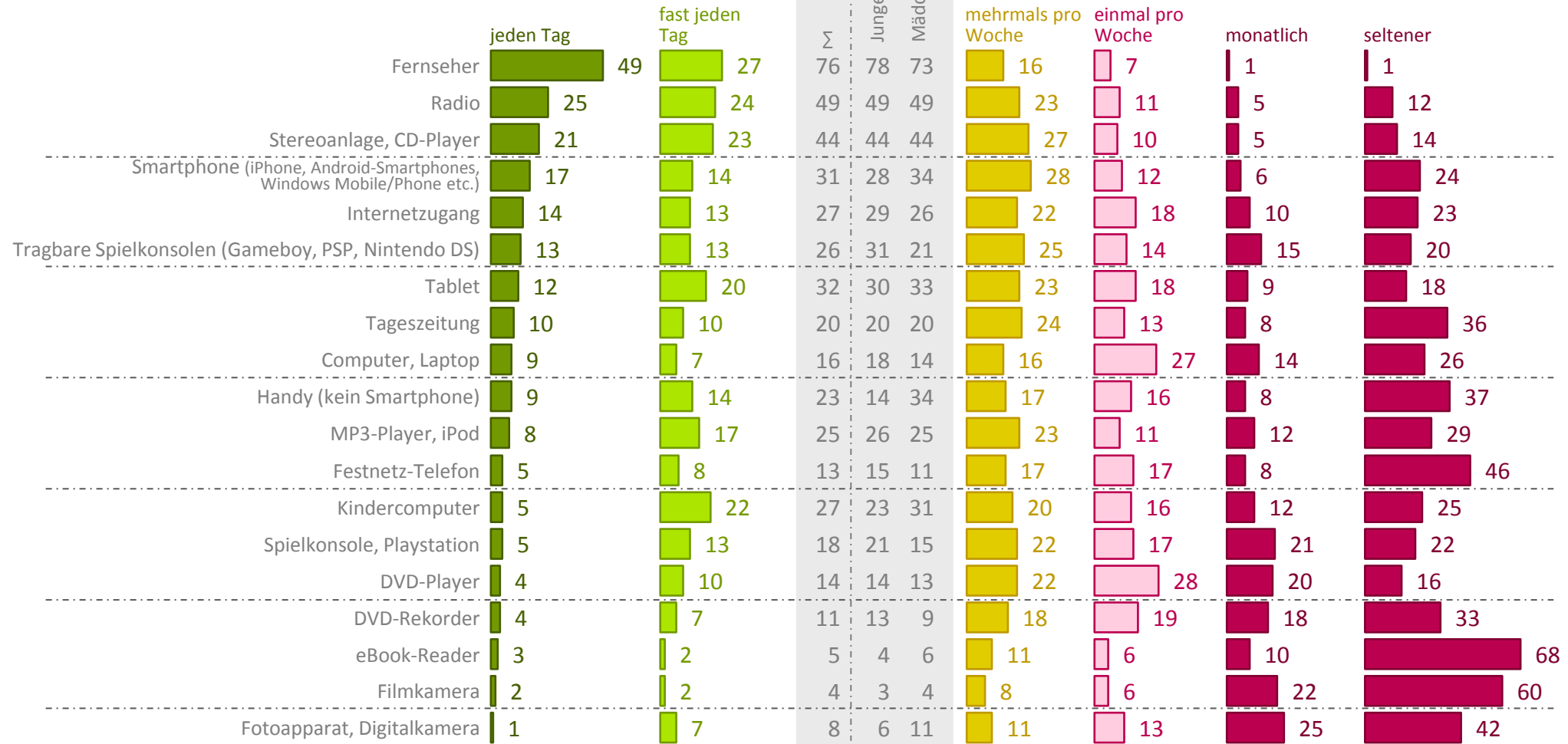
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder, die das jeweilige Gerät zu Hause haben  
(Ergebnisse in Prozent)

# Häufigkeit der Verwendung von elektronischen Geräten

**i** Beim Großteil der Kinder läuft der Fernseher beinahe täglich!

Man verwendet diese Geräte -

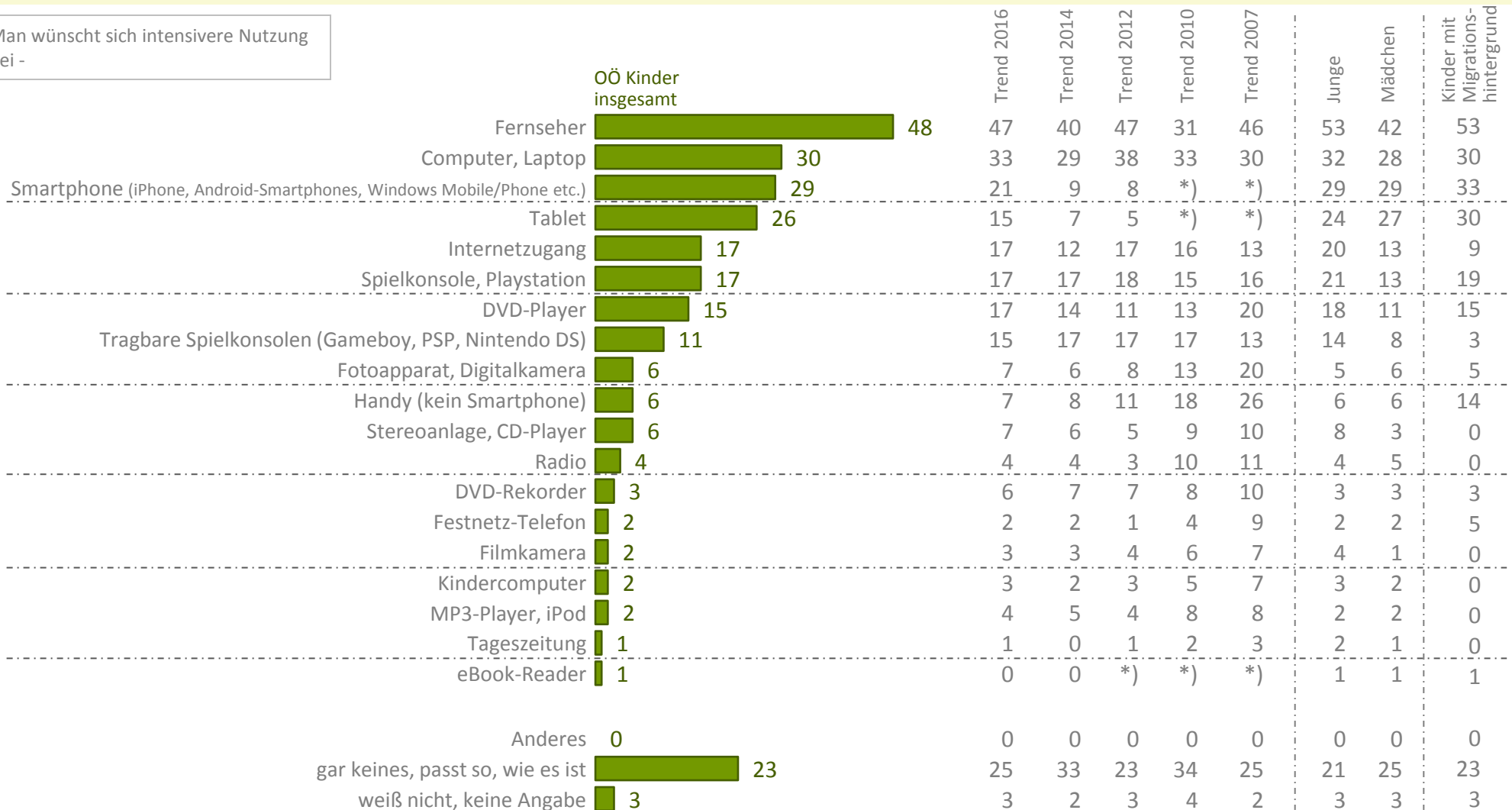


Frage 8: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?

# Wunsch nach intensiver Nutzung

## Die Kinder wünschen sich auch weiterhin mehr Fernsehzeit!

Man wünscht sich intensivere Nutzung bei -



Frage 9: Welche Geräte möchtest du gerne mehr nutzen, welche Geräte möchtest du gerne häufiger bzw. länger verwenden?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Unverzichtbare Geräte

## Der Fernseher ist für viele Kinder unverzichtbar!

Am allerwenigsten könnte man verzichten auf -

	OÖ Kinder insgesamt	Vgl. Eltern	Trend 2016	Vgl. Eltern 2016	Trend 2014	Vgl. Eltern 2014	Trend 2012	Vgl. Eltern 2012	Trend 2010	Vgl. Eltern 2010	Buben	Mädchen
Fernseher	42	12	45	19	41	20	48	24	48	42	43	41
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Mobile/Phone etc.)	15	53	9	45	9	21	3	10	*)	*)	12	18
Tablet	10	2	6	4	2	0	0	1	*)	*)	9	11
Stereoanlage, CD-Player	5	0	4	2	4	1	4	1	2	4	4	6
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	4	1	6	0	7	0	8	1	7	10	5	2
Spielkonsole, Playstation	4	0	2	0	4	1	4	0	6	5	6	2
Computer, Laptop	3	6	8	9	7	22	10	19	6	7	5	2
Radio	3	5	4	1	2	7	2	5	6	5	2	5
DVD-Player	2	1	1	1	2	0	2	1	0	0	2	1
Handy (kein Smartphone)	2	2	3	4	3	8	4	21	6	8	1	4
Filmkamera	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Fotoapparat, Digitalkamera	1	1	1	1	2	1	1	2	2	0	1	1
Kindercomputer	1	0	1	0	2	0	1	0	1	4	0	2
MP3-Player	1	0	0	0	4	0	4	0	2	1	1	1
Tageszeitung	1	2	3	3	0	2	0	2	1	0	1	0
Festnetz-Telefon	0	0	0	2	0	2	0	5	1	2	0	0
Internetzugang	0	12	1	7	1	6	1	5	1	0	0	0
DVD-Rekorder	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
eBook-Reader	0	1	0	1	0	0	*)	*)	*)	*)	0	1
anderes	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
weiß nicht, keine Angabe	4	2	6	1	6	6	6	3	7	2	6	2

Frage 10: Auf welches Gerät kannst du am allerwenigsten verzichten, was ist dir am wichtigsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

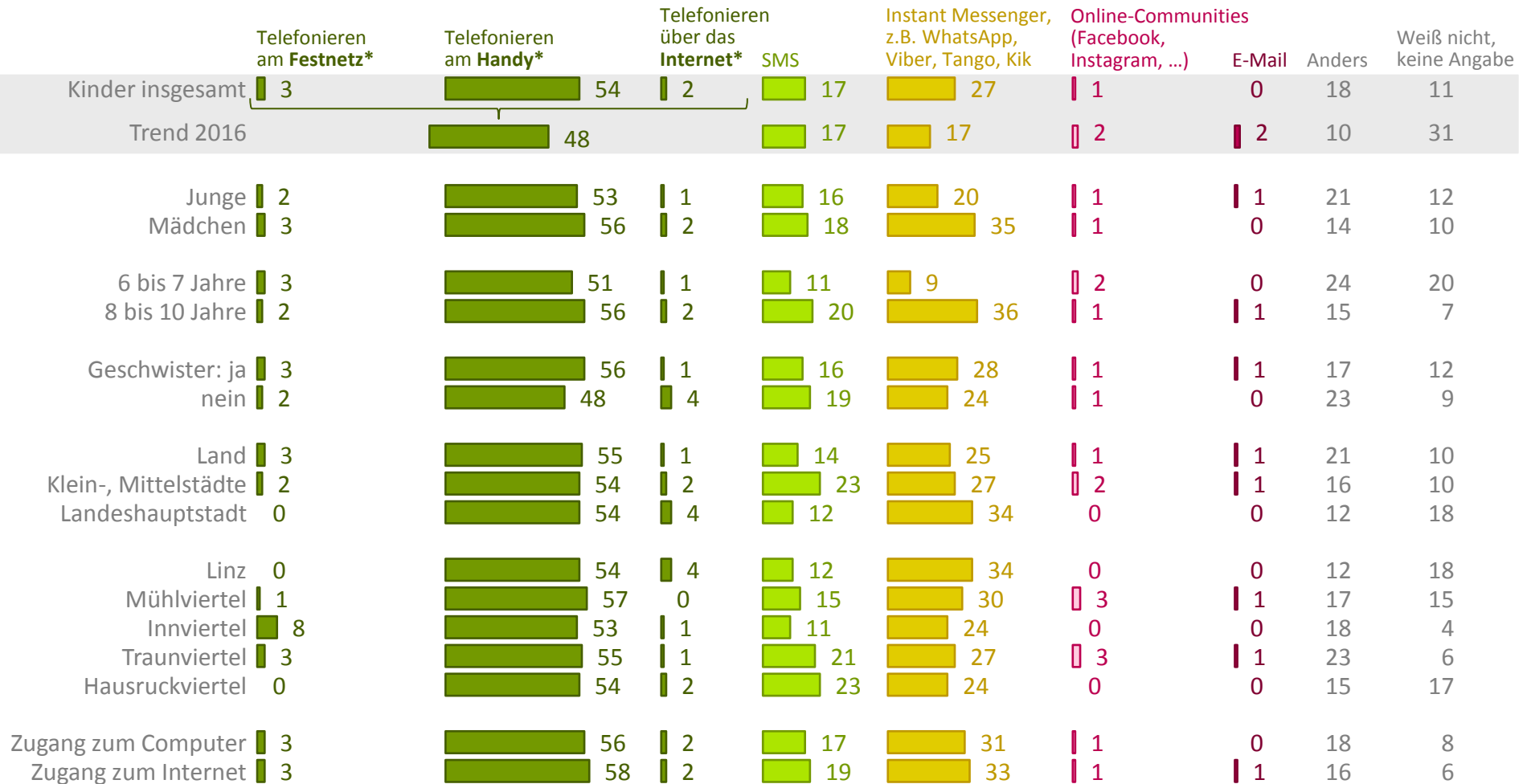
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Art der Kontaktaufnahme mit Freunden

## 📍 Kinder kontaktieren ihre Freunde am liebsten über das Handy!

Man nutzt am liebsten -



Frage 11: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

\* wurde im Trend gemeinsam abgefragt

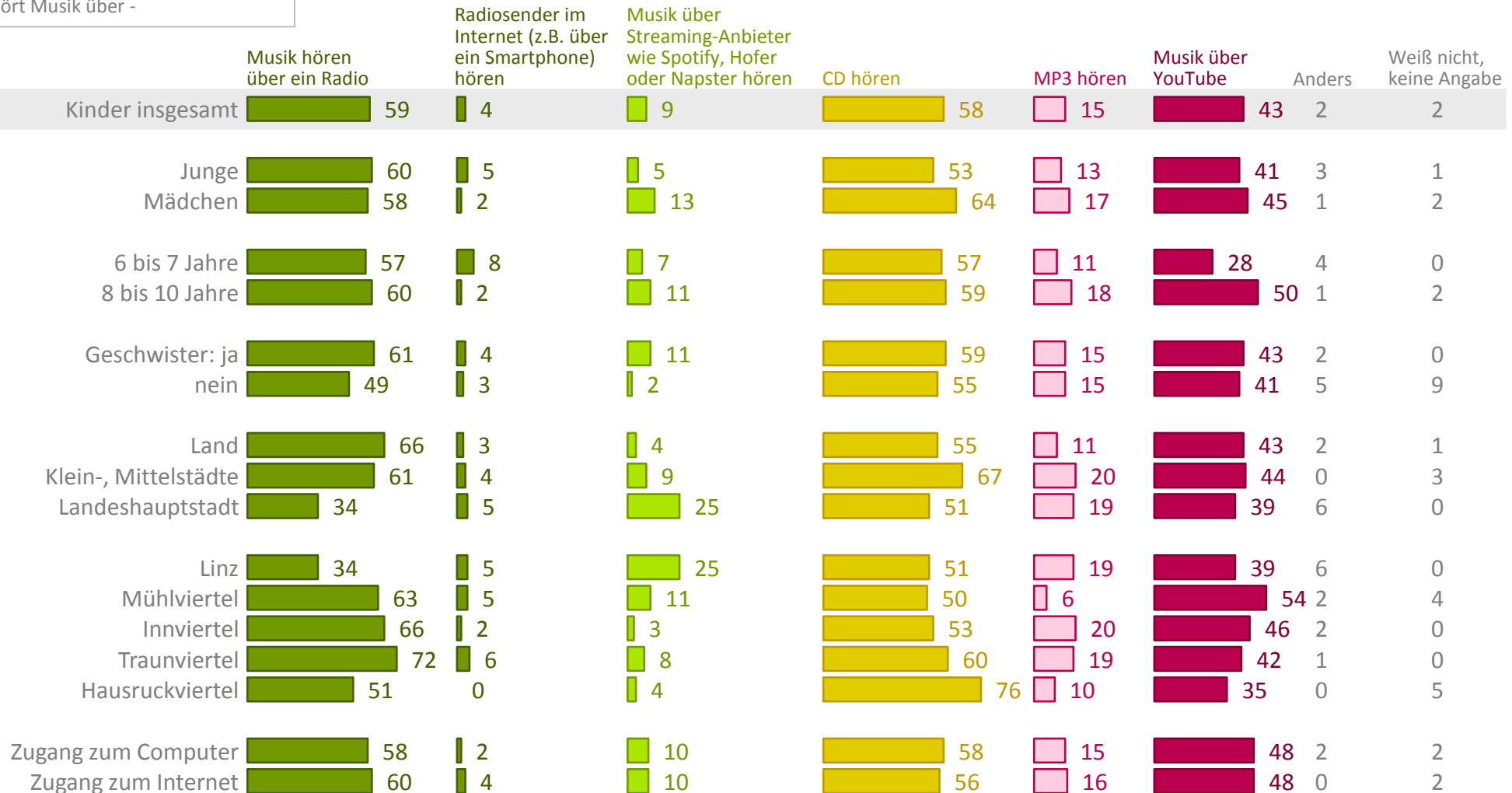
Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)



# Art des Musikhörens

**Für das Hören von Musik bevorzugen Kinder das Radio, CDs sowie YouTube!**

Man hört Musik über -



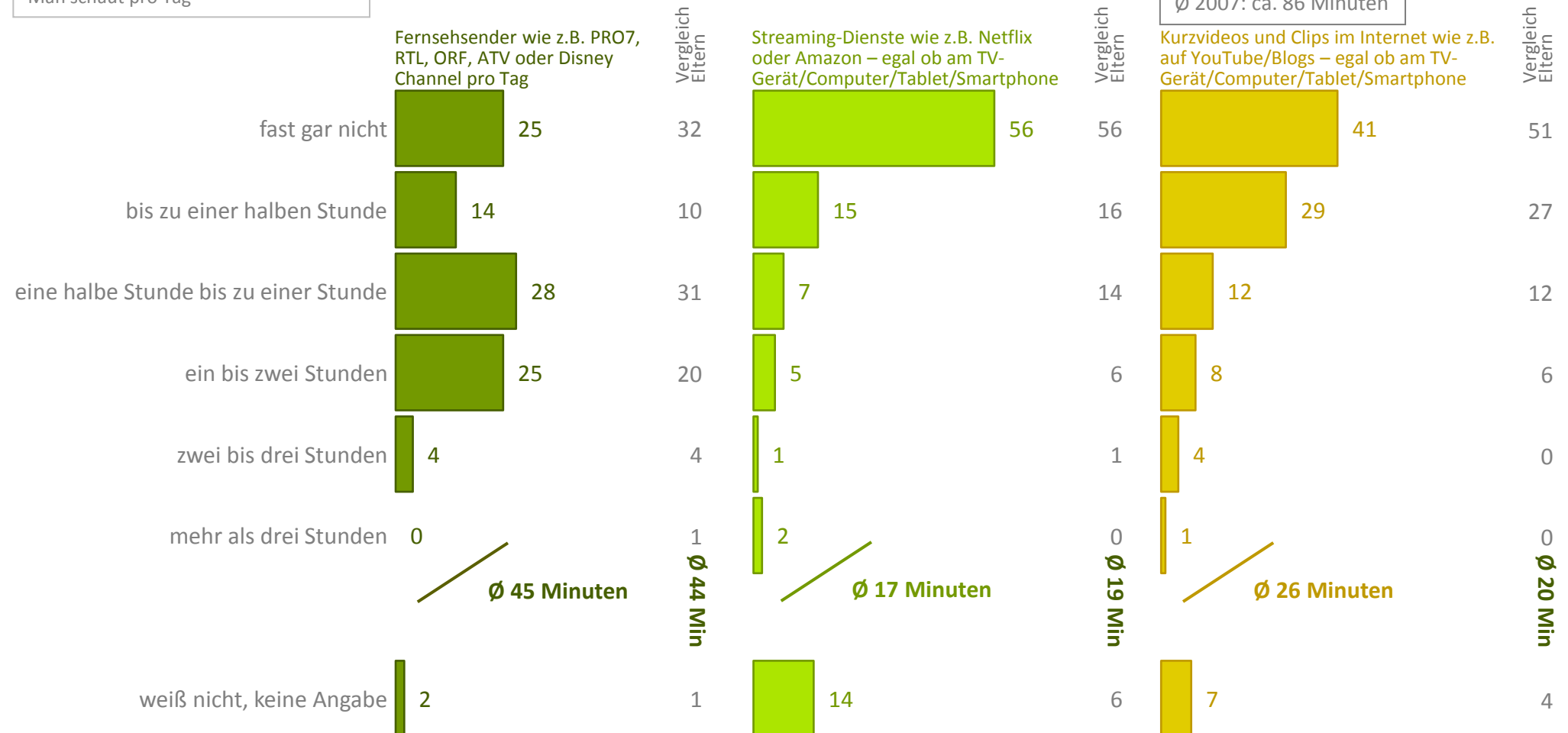
Frage 12: Kommen wir kurz zu Musik hören; man kann ja auf verschiedene Arten Musik hören – was davon machst du besonders häufig?

# Dauer der Nutzung von Fernsehen, Streaming-Diensten und Kurzvideos/Clips

Trendzahlen TV:  
 Ø 2016: ca. 95 Minuten  
 Ø 2014: ca. 95 Minuten  
 Ø 2012: ca. 87 Minuten  
 Ø 2010: ca. 85 Minuten  
 Ø 2007: ca. 86 Minuten

**Beinahe ein Drittel der Kinder sieht täglich mehr als eine Stunde fern – Streaming-Dienste und Kurzvideos werden deutlich weniger genutzt!**

Man schaut pro Tag -



Frage 13: Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst Du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag. Sag mir dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit -

# Inhaltsverzeichnis

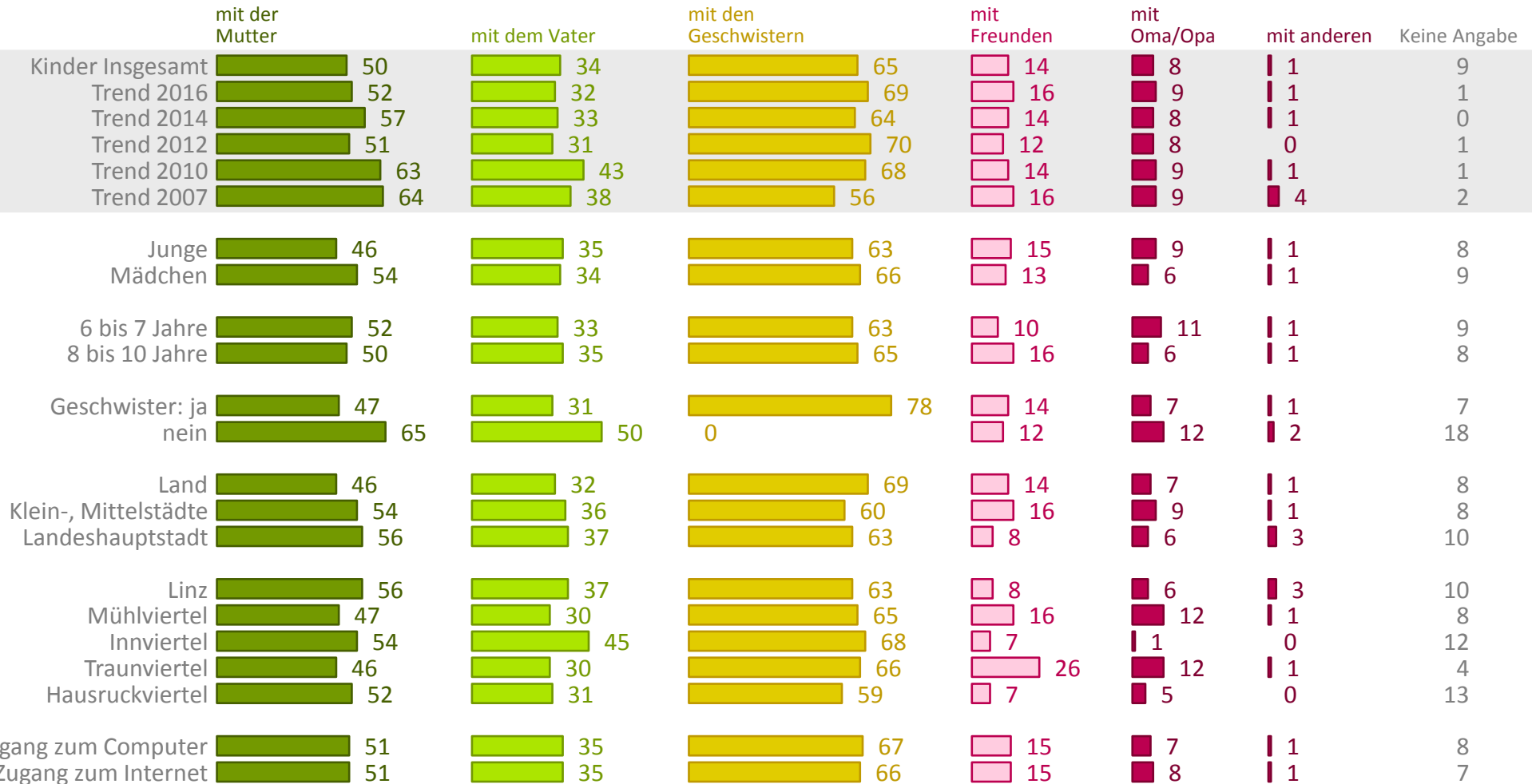
<b>1</b> Stichprobe und Methodik	Chart 3	<b>6</b> Computer	Chart 30-39
<b>2</b> Freizeitverhalten & Medienrelevanz	Chart 5-6	<b>7</b> Internet	Chart 41-56
<b>3</b> Ausstattung an technischen Geräten	Chart 8-18	<b>8</b> Handy	Chart 58-60
<b>4</b> Fernsehen	<b>Chart 20-22</b>	<b>9</b> Medienkompetenz & Kommunikation	Chart 62-66
<b>5</b> Lesen	Chart 24-28		



# Das Fernseh Umfeld

## 📌 Kinder nutzen den Fernseher hauptsächlich mit den Geschwistern oder der Mutter!

Man sieht hauptsächlich fern -



Frage 14: Wenn du gemeinsam mit anderen fernsiehst – mit wem tust du dies hauptsächlich?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

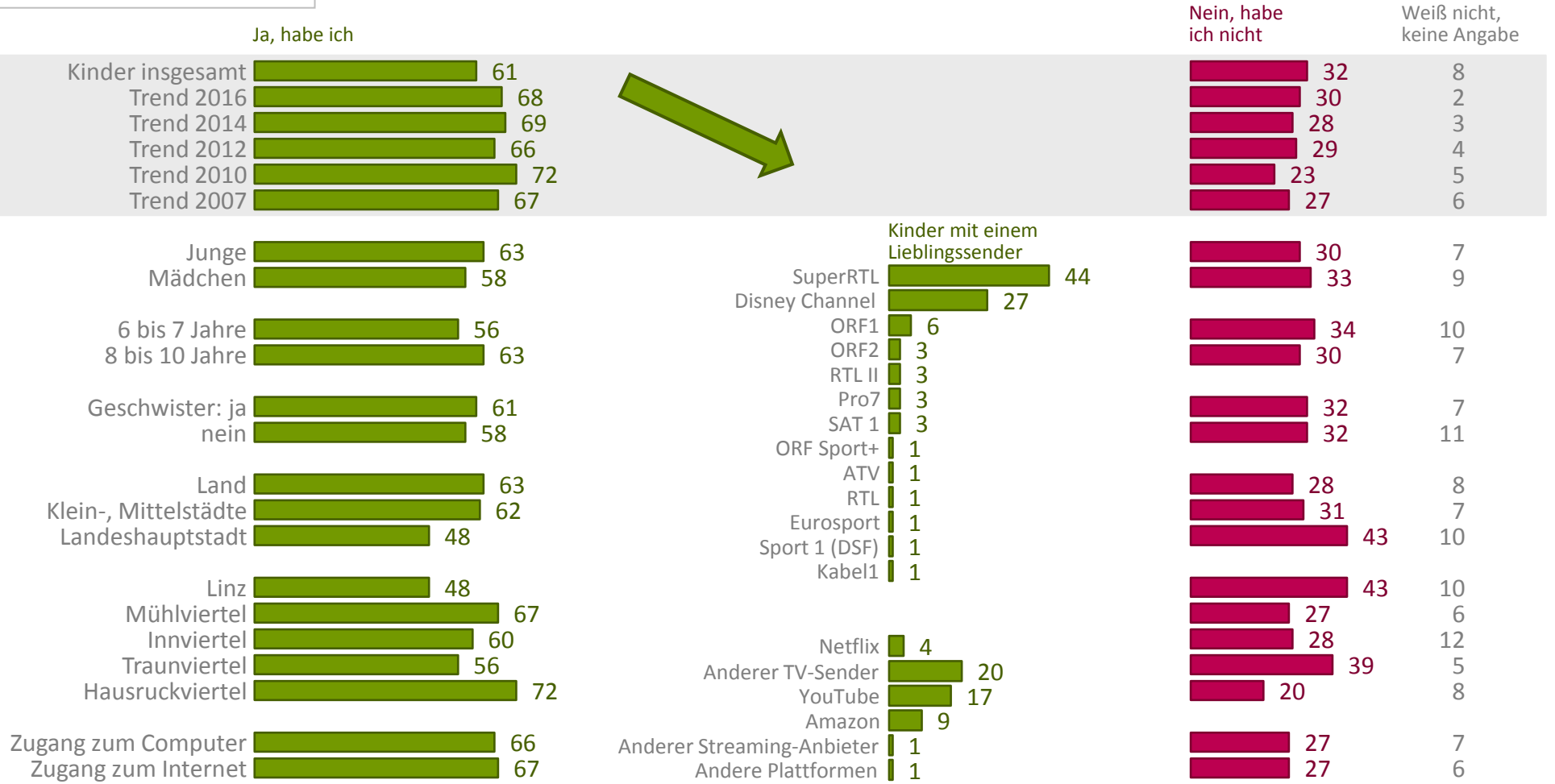
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder, die fernsehen  
(Ergebnisse in Prozent)

# Lieblingssender

## Die Kinder sehen am liebsten SuperRTL, gefolgt vom Disney Channel!

Es haben einen Lieblingsfernsehsender -



Frage 15: Hast du einen Lieblingsfernsehsender, einen Lieblings-Streaminganbieter, eine Lieblingsplattform für Kurzvideos im Internet oder nicht?  
 Frage 16: Und welchen Fernsehsender, Streaminganbieter, welche Plattform im Internet magst Du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

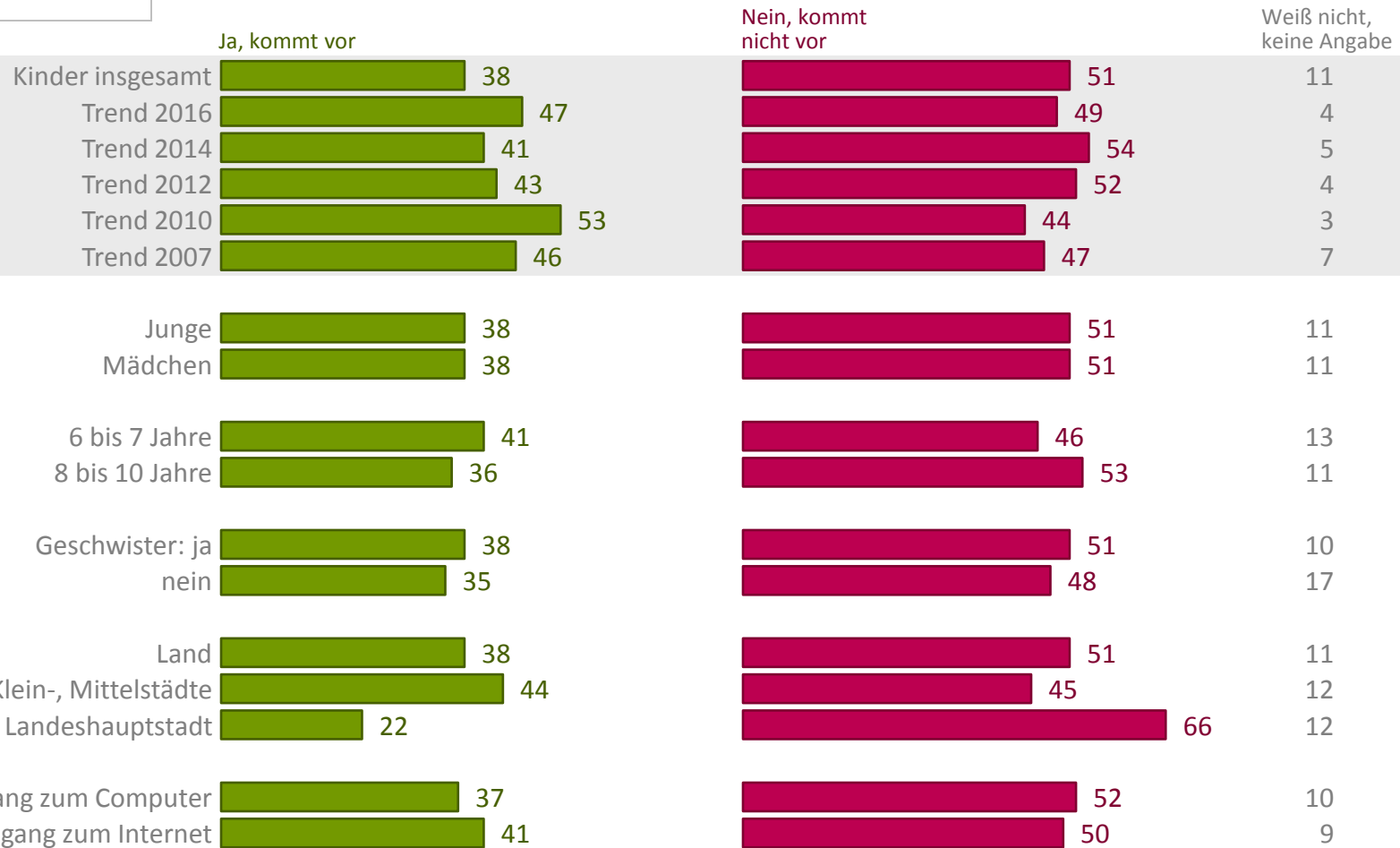
Dokumentation der Umfrage ZR2549:  
 n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren  
 Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder, die fernsehen  
 (Ergebnisse in Prozent)

# Angst beim Fernsehen

**i** Etwas mehr als ein Drittel der Kinder hatte schon mal Angst beim Fernsehen, Streamen oder beim Anschauen von Kurzvideos!

Man sieht Dinge im Fernsehen, die Angst machen -



Frage 17: Kommt es auch vor, dass du beim Fernsehen, beim Streamen, auf Plattformen mit Kurzvideos Dinge siehst, die dir Angst oder ein ungutes Gefühl machen oder ist dies noch nie passiert?

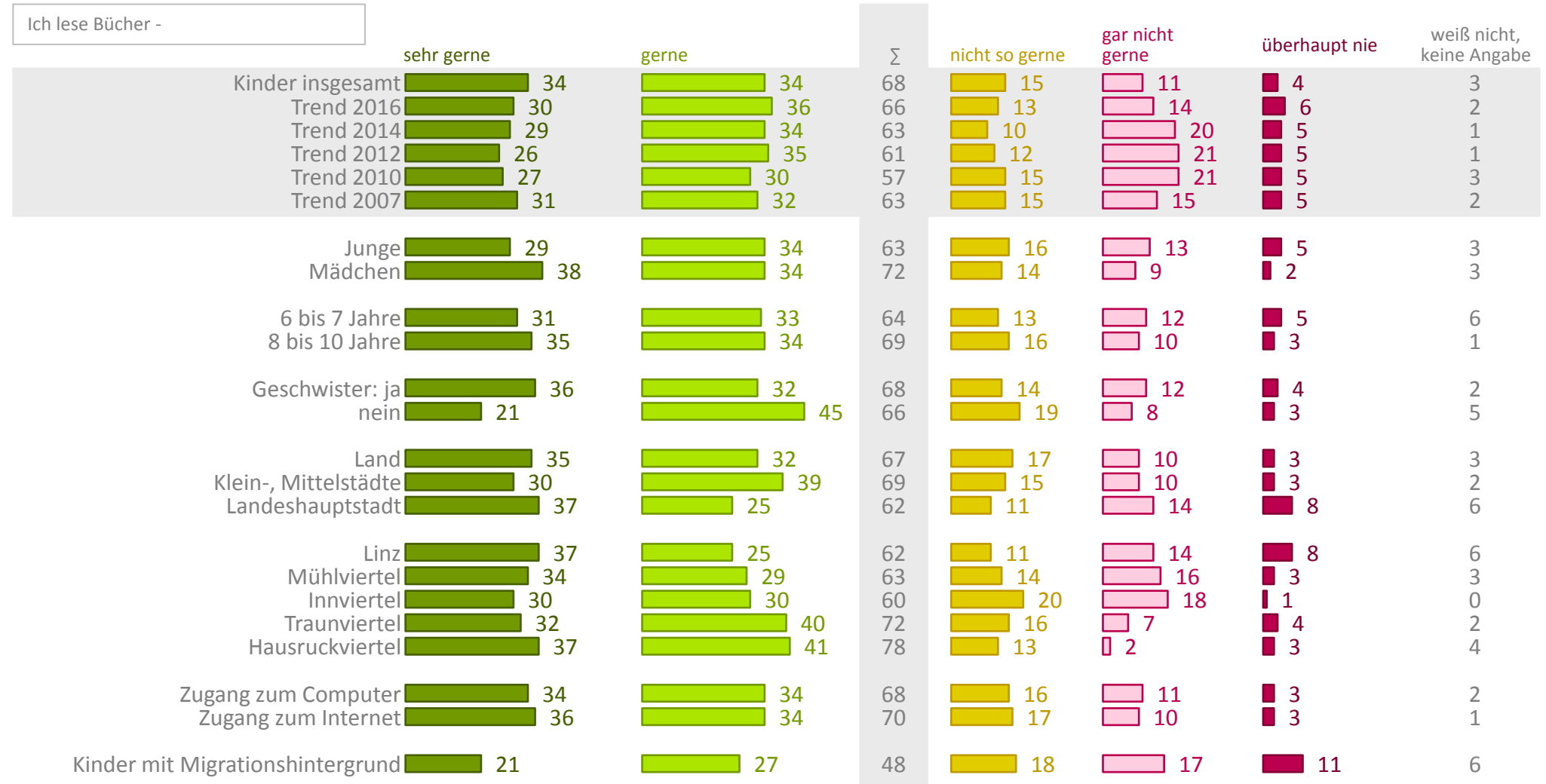
# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b> Stichprobe und Methodik	Chart 3	<b>6</b> Computer	Chart 30-39
<b>2</b> Freizeitverhalten & Medienrelevanz	Chart 5-6	<b>7</b> Internet	Chart 41-56
<b>3</b> Ausstattung an technischen Geräten	Chart 8-18	<b>8</b> Handy	Chart 58-60
<b>4</b> Fernsehen	Chart 20-22	<b>9</b> Medienkompetenz & Kommunikation	Chart 62-66
<b>5</b> Lesen	<b>Chart 24-28</b>		



# Leseeinteresse der Kinder

## 📌 Zwei Drittel der Kinder lesen gerne Bücher!



Frage 18: Kommen wir nun zu etwas anderem – zum Thema Bücher. Wie gerne liest du Bücher?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

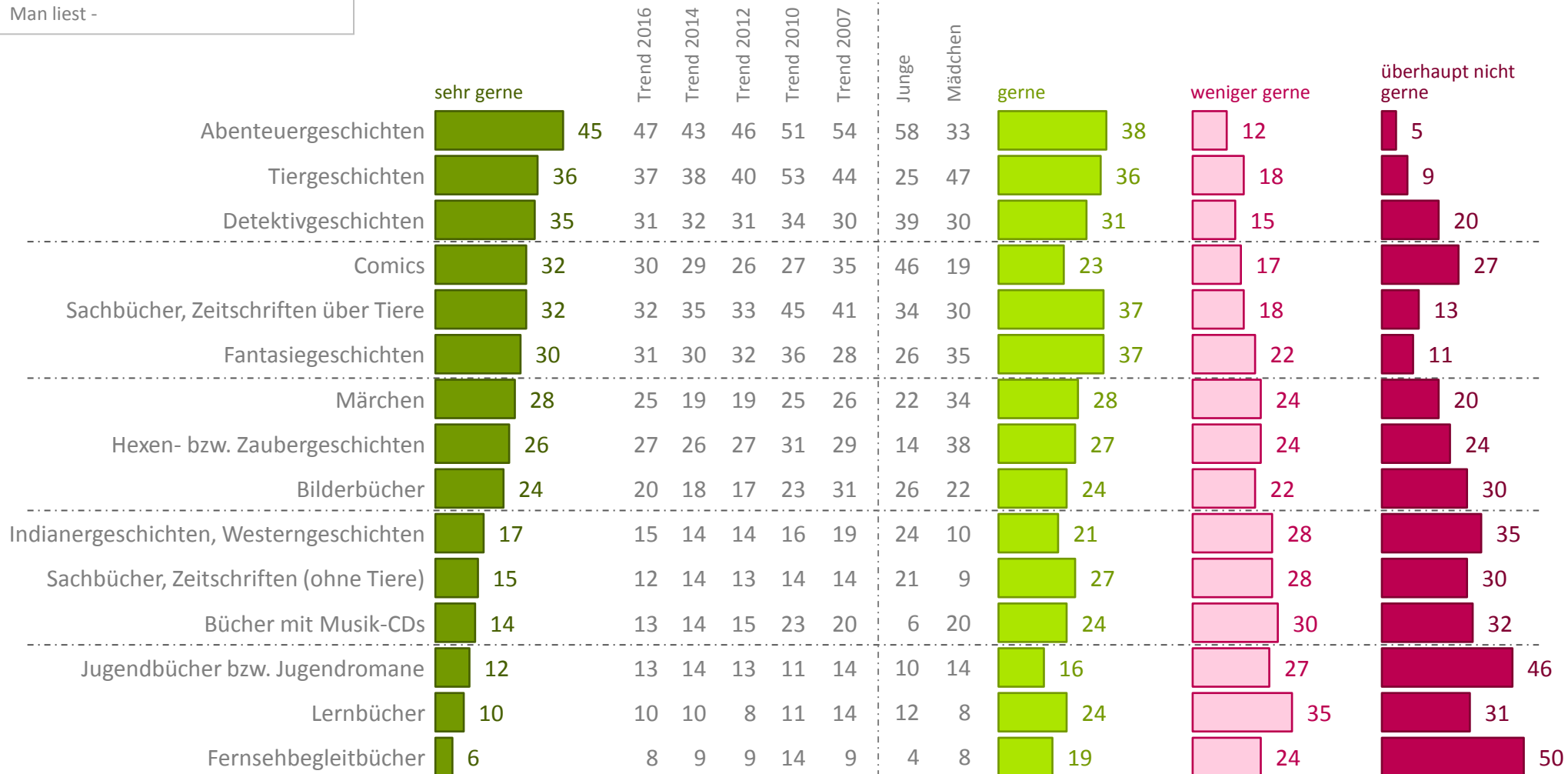
Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)



# Interessante Lesethemen

**i** Abenteuergeschichten stehen bei den Kindern weiterhin hoch im Kurs!

Man liest -



Frage 19: Auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Themenbereiche – wie gerne liest du Bücher aus den verschiedenen Bereichen? Bitte verteile die Karten je nachdem, wie gerne du diese Bücher liest, auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

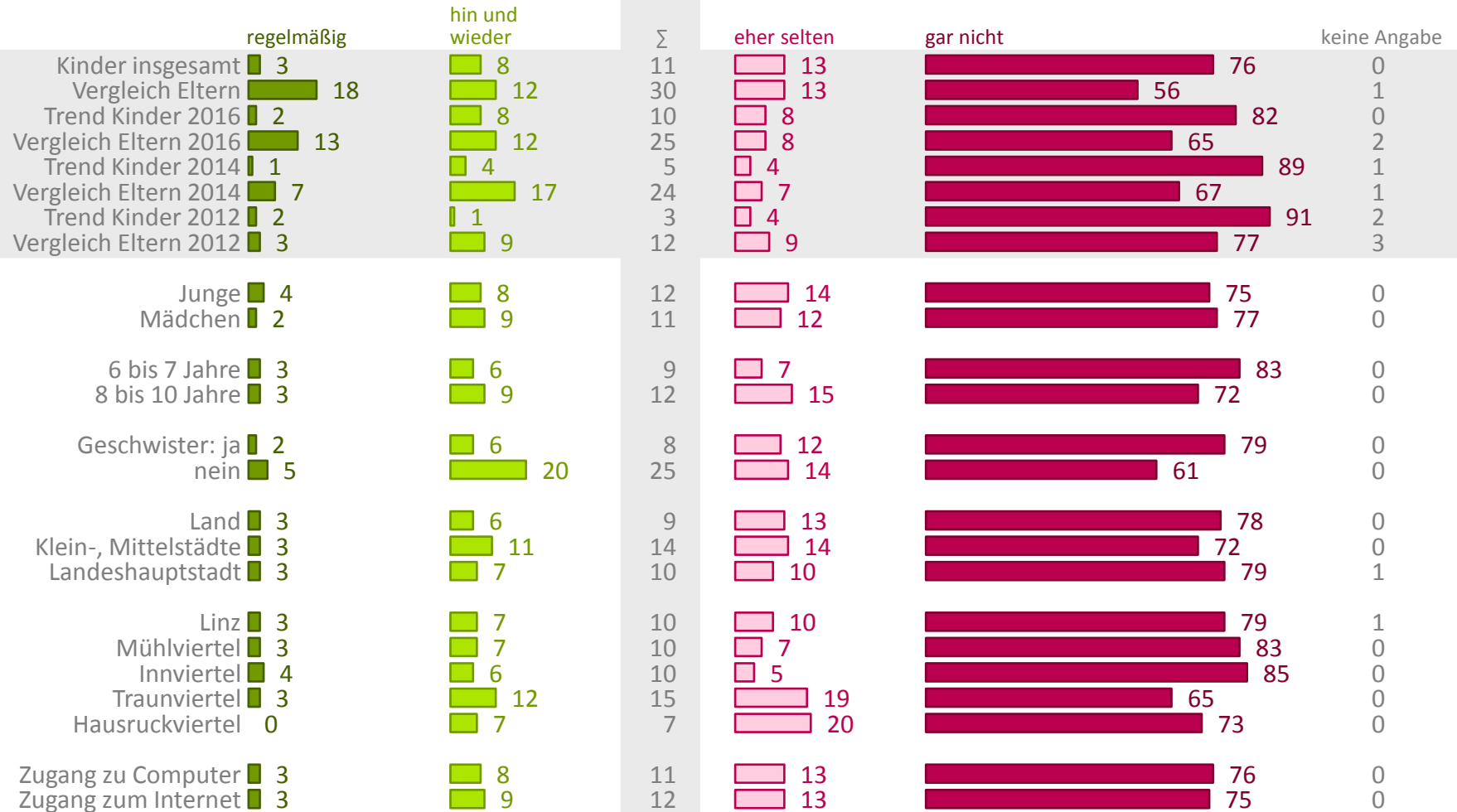
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder, die zumindest gerne Bücher lesen  
(Ergebnisse in Prozent)

# Bedeutung von eBooks

## eBooks und eReader werden von den Kindern kaum genutzt!

Kinder lesen eBooks -



Frage 20: Liest du auch Bücher in digitaler Form wie z.B. eBooks, am eReader, am Tablet oder Smartphone oder ist das eher nicht der Fall? Würdest du sagen, du liest Bücher in digitaler Form -

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

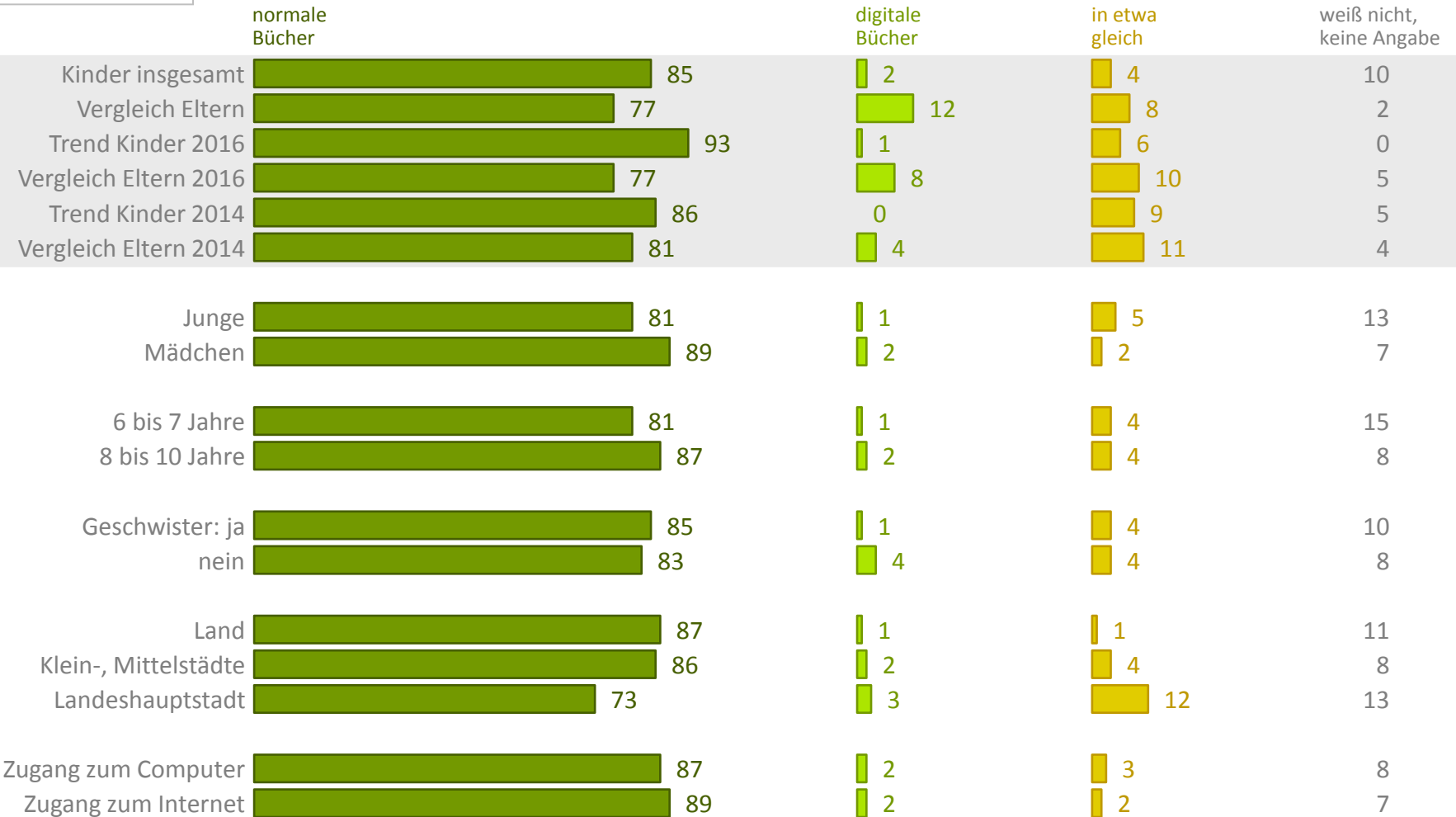
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Häufigkeit des Lesens von normalen Büchern und eBooks/digitale Bücher

## 📌 Kinder bevorzugen normale Bücher!

Man liest häufiger -

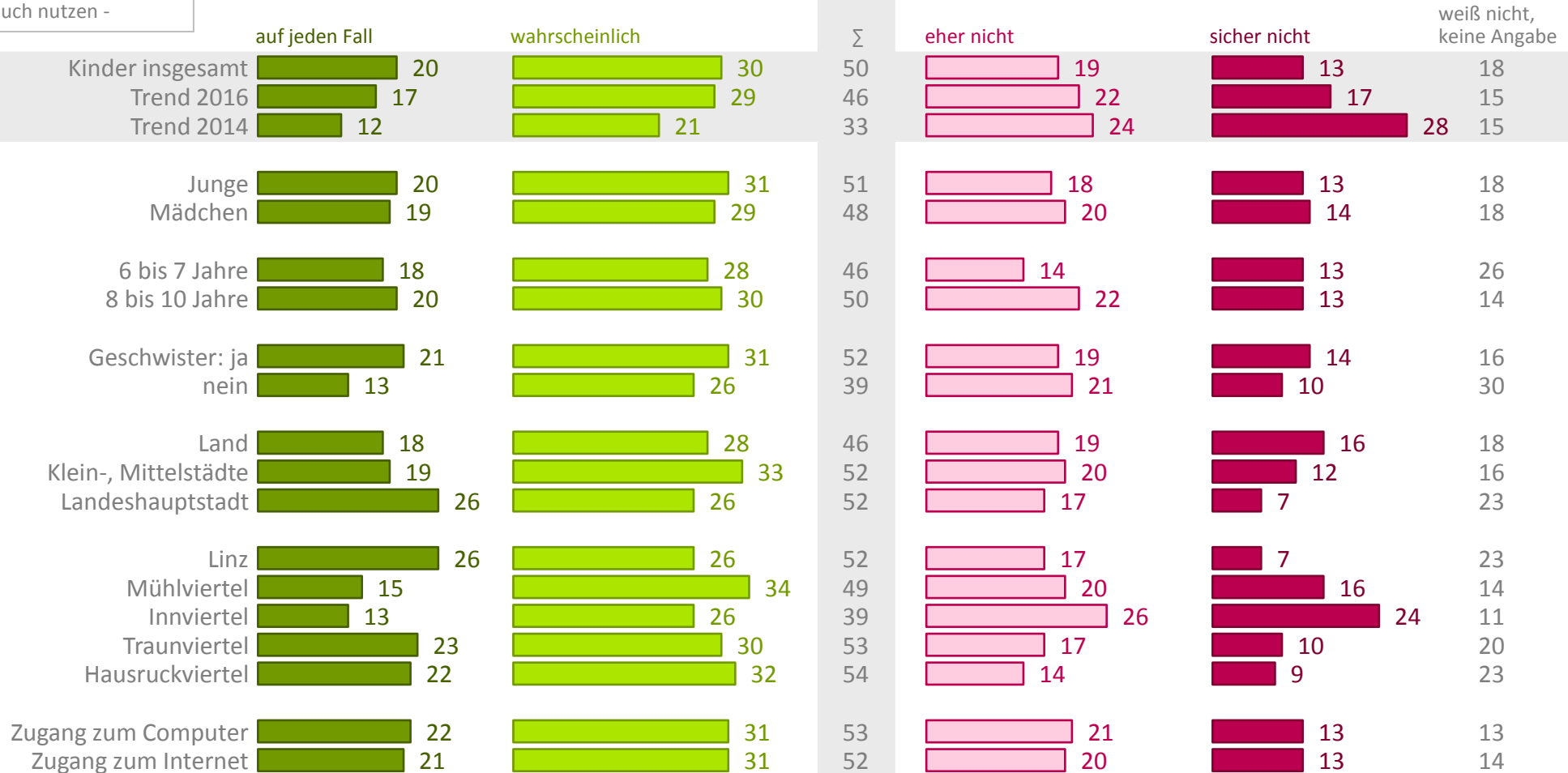


Frage 21: Was liest du häufiger, normale Bücher oder Bücher in digitaler Form?

# Nutzung von digitalen Schulbüchern

## Die Hälfte der Kinder würde digitale Schulbücher im Unterricht nutzen!

Man würde ein digitales Schulbuch nutzen -



Frage 22: Wie wichtig ist es für dich, dass im Unterricht digitale Schulbücher, also z.B. eine App, bei der du ein gewohntes Schulbuch auch auf dem Computer oder dem Tablet samt Bildern sehen und lesen kannst, eingesetzt werden? Wie wahrscheinlich würdest du digitale Schulbücher im Unterricht nutzen?

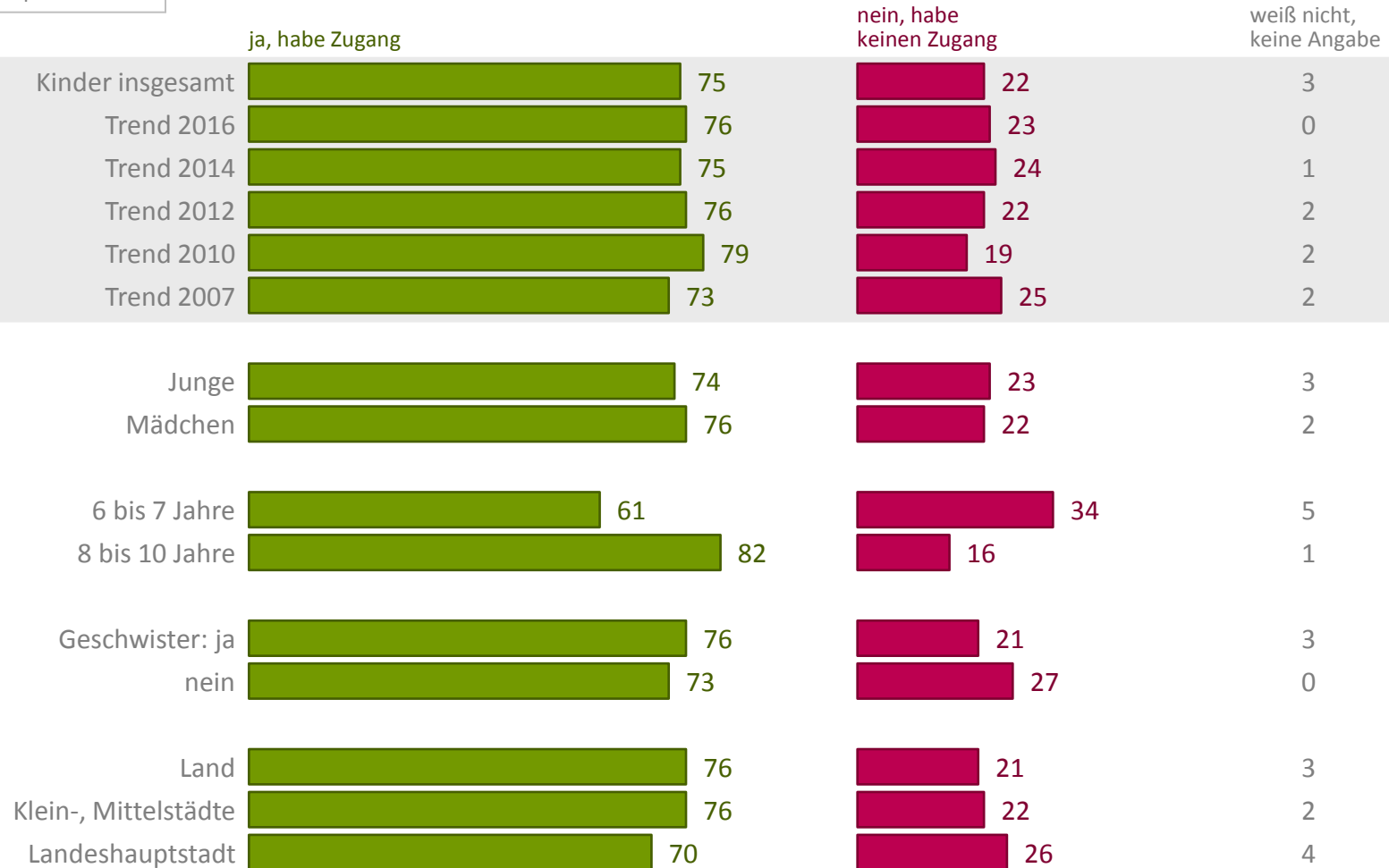
# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b> Stichprobe und Methodik	Chart 3	➔	<b>6</b> Computer	Chart 30-39
<b>2</b> Freizeitverhalten & Medienrelevanz	Chart 5-6		<b>7</b> Internet	Chart 41-56
<b>3</b> Ausstattung an technischen Geräten	Chart 8-18	<b>8</b> Handy	Chart 58-60	
<b>4</b> Fernsehen	Chart 20-22	<b>9</b> Medienkompetenz & Kommunikation	Chart 62-66	
<b>5</b> Lesen	Chart 24-28			

# Zugang zu Computer

## ⓘ Drei Viertel der Kinder haben Zugang zu einem Computer!

Es haben Zugang zum Computer -



Frage 23: Kommen wir zum Thema Computer. Bitte bei den nächsten Fragen, immer wenn von Computern gesprochen wird, auch an Laptop und Tablets denken. Hast du Zugang zu einem Computer – egal ob in der Schule, zu Hause oder bei Freunden?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Aussagen zum Computer

## Die Arbeit mit dem Computer macht den Kindern Spaß!

Man stimmt den Aussagen zu -

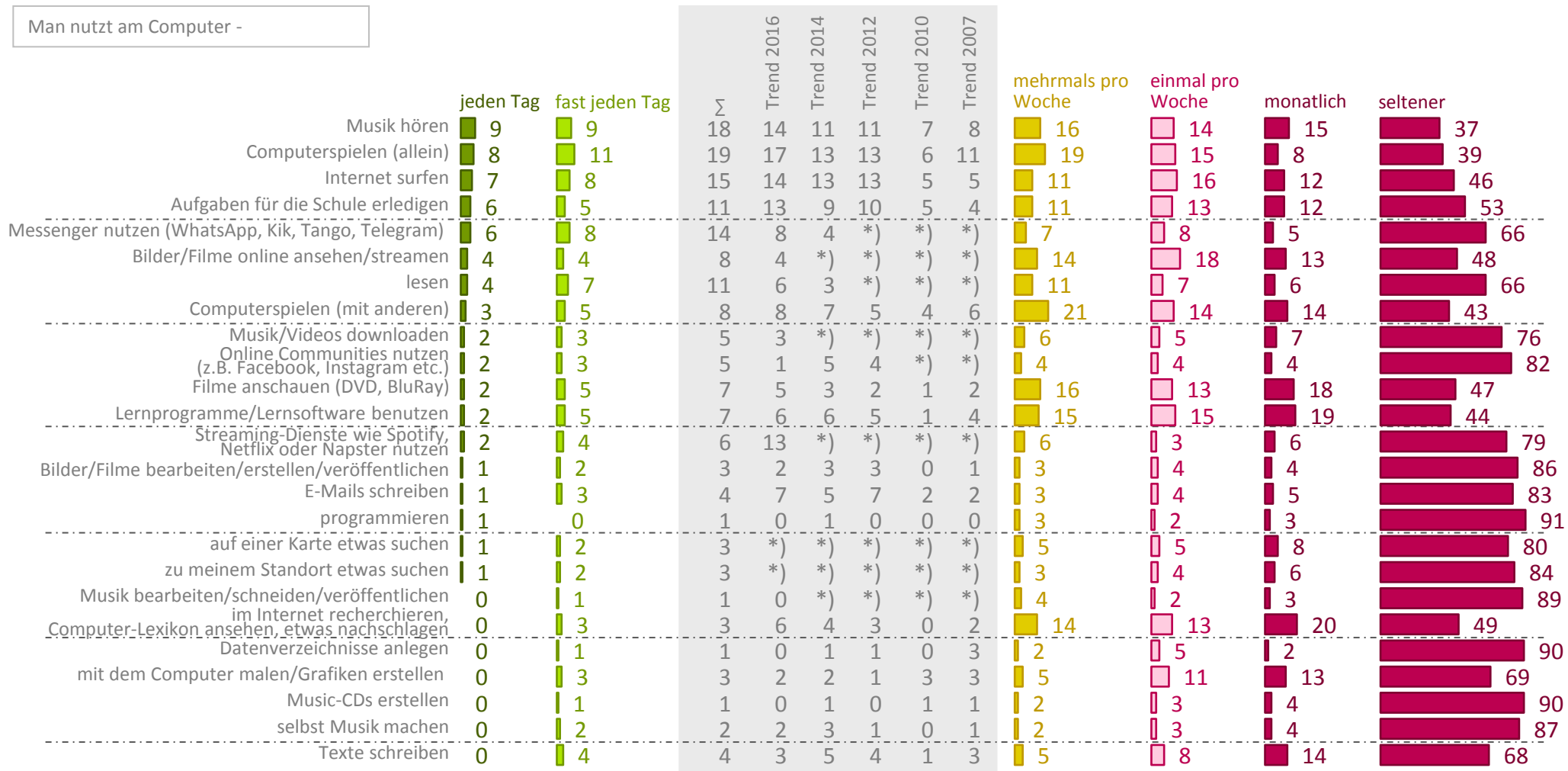


Frage 24: Ich lese jetzt 5 verschiedene Sätze vor. Es gibt dazu 4 Antwortmöglichkeiten zu jedem Satz. Entweder, der Satz stimmt voll und ganz (1), stimmt eher schon (2), stimmt eher nicht (3) oder stimmt gar nicht (4). Nicht vorlesen: weiß nicht, keine Angabe (99)

# Aktivitäten am Computer

**Der Computer wird für Musik hören, Computerspiele und Internet surfen genutzt!**

Man nutzt am Computer -



Frage 25: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig nutzt du den Computer für folgende Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

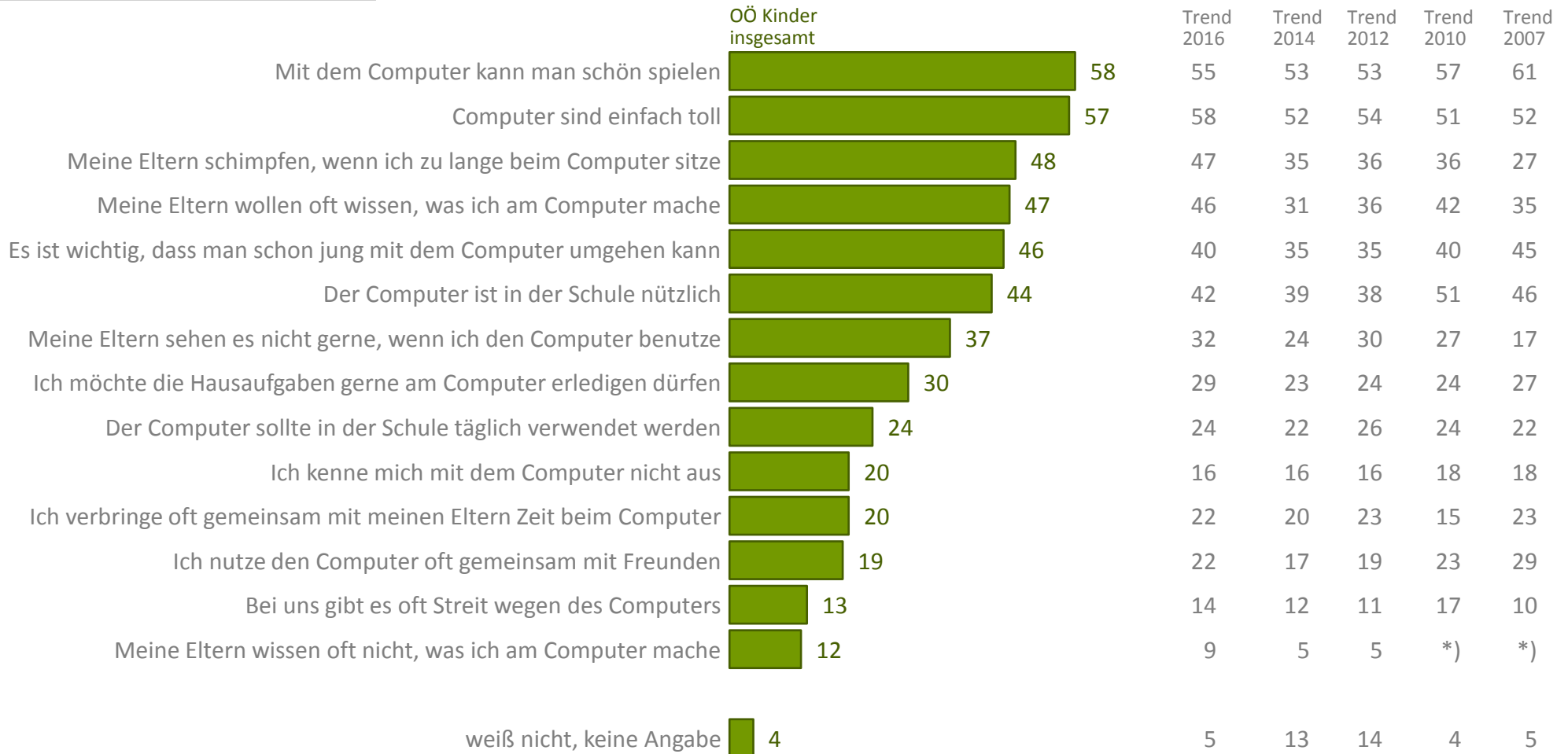
Basis: Kinder mit Zugang zum Computer  
(Ergebnisse in Prozent)



# Aussagen rund um das Thema Computer

## 📍 Kinder finden den Computer toll – besonders die Spiele!

Die Aussagen treffen besonders gut zu -



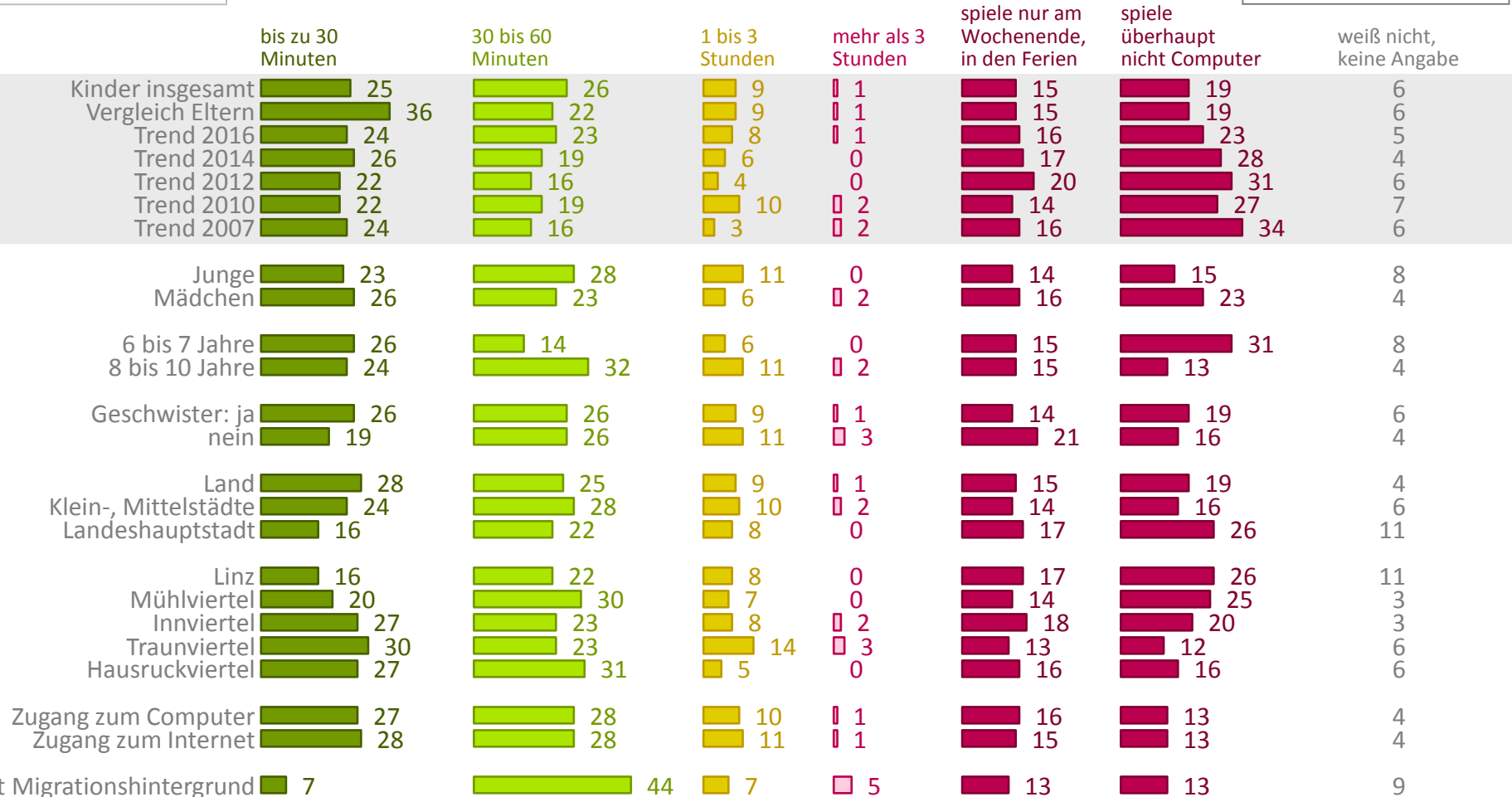
Frage 26: Auf dieser Liste stehen verschiedene Aussagen rund um das Thema Computer. Bitte auch wieder an Laptop und Tablets denken. Welche Aussagen treffen auf dich besonders gut zu?

# Dauer der Spielzeit

**i Die Mehrheit der Kinder spielt durchschnittlich weniger als eine Stunde pro Tag.**

Ø 2018: ca. 42 Minuten  
 Ø 2016: ca. 42 Minuten  
 Ø 2014: ca. 41 Minuten  
 Ø 2012: ca. 39 Minuten

Pro Tag spielen die Kinder -



Frage 27: Kommen wir zu Computerspielen! Bitte bei den nächsten Fragen auch an Spiele auf Spielkonsolen, Handys, Smartphones und Tablets denken. Wie lange spielst du durchschnittlich Computer- und Konsolenspiele pro Tag?

# Spielhäufigkeit der einzelnen Geräte

**Auch Kinder spielen gerne auf dem Smartphone!**



Frage 28: Wie oft spielst du auf den einzelnen Geräten Spiele?

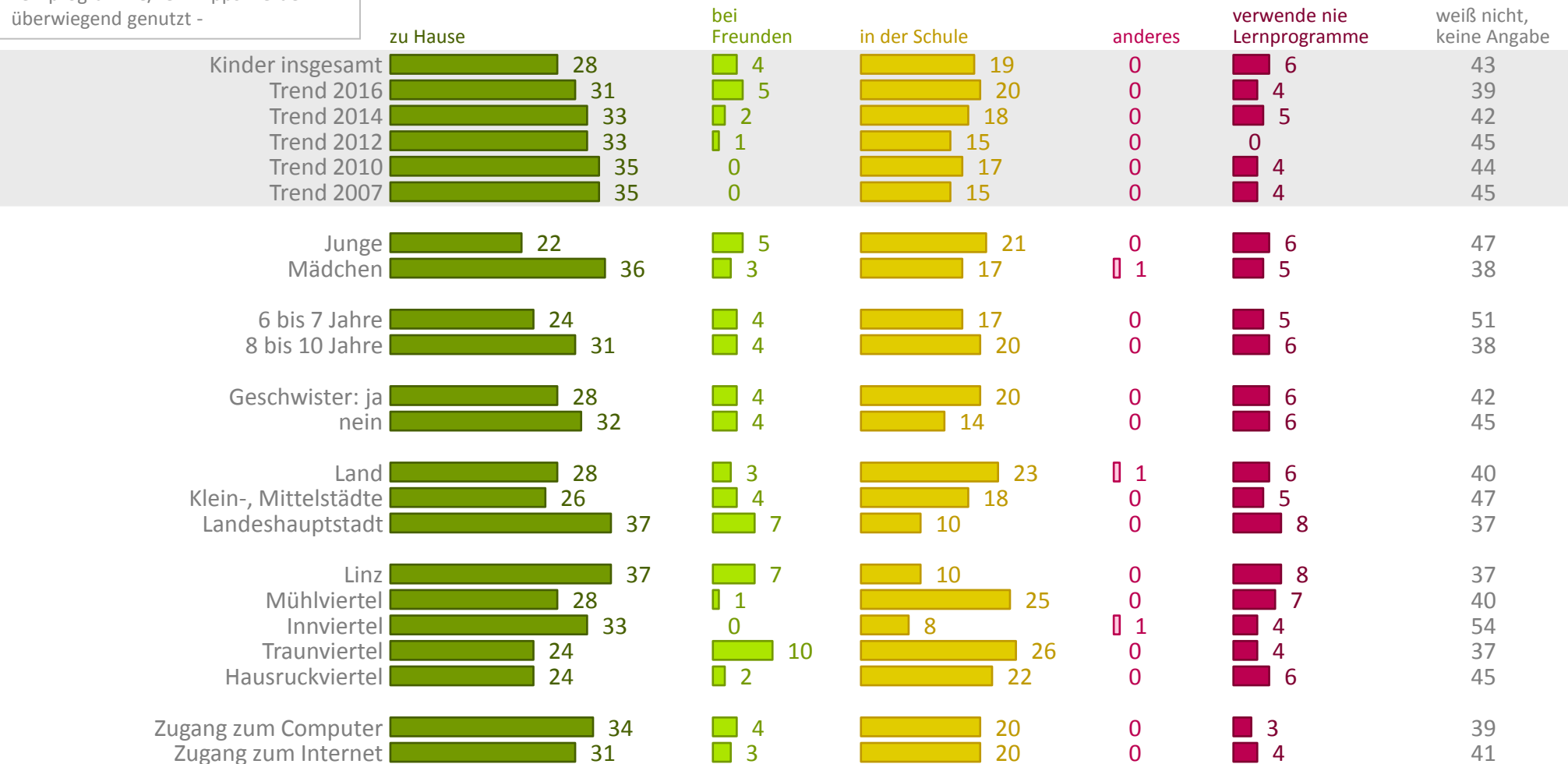
Dokumentation der Umfrage ZR2549:  
 n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren  
 Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder, die Computer spielen  
 (Ergebnisse in Prozent)

# Verwendung von Lernprogrammen

## 📌 Lernprogramme werden überwiegend zu Hause und in der Schule eingesetzt!

Lernprogramme/Lern-Apps werden überwiegend genutzt -



Frage 29: Kommen wir zu Lernprogrammen bzw. Lern-Apps: Wo verwendest du überwiegend Lernprogramme für Computer oder Lern-Apps auf Smartphone bzw. Tablet?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

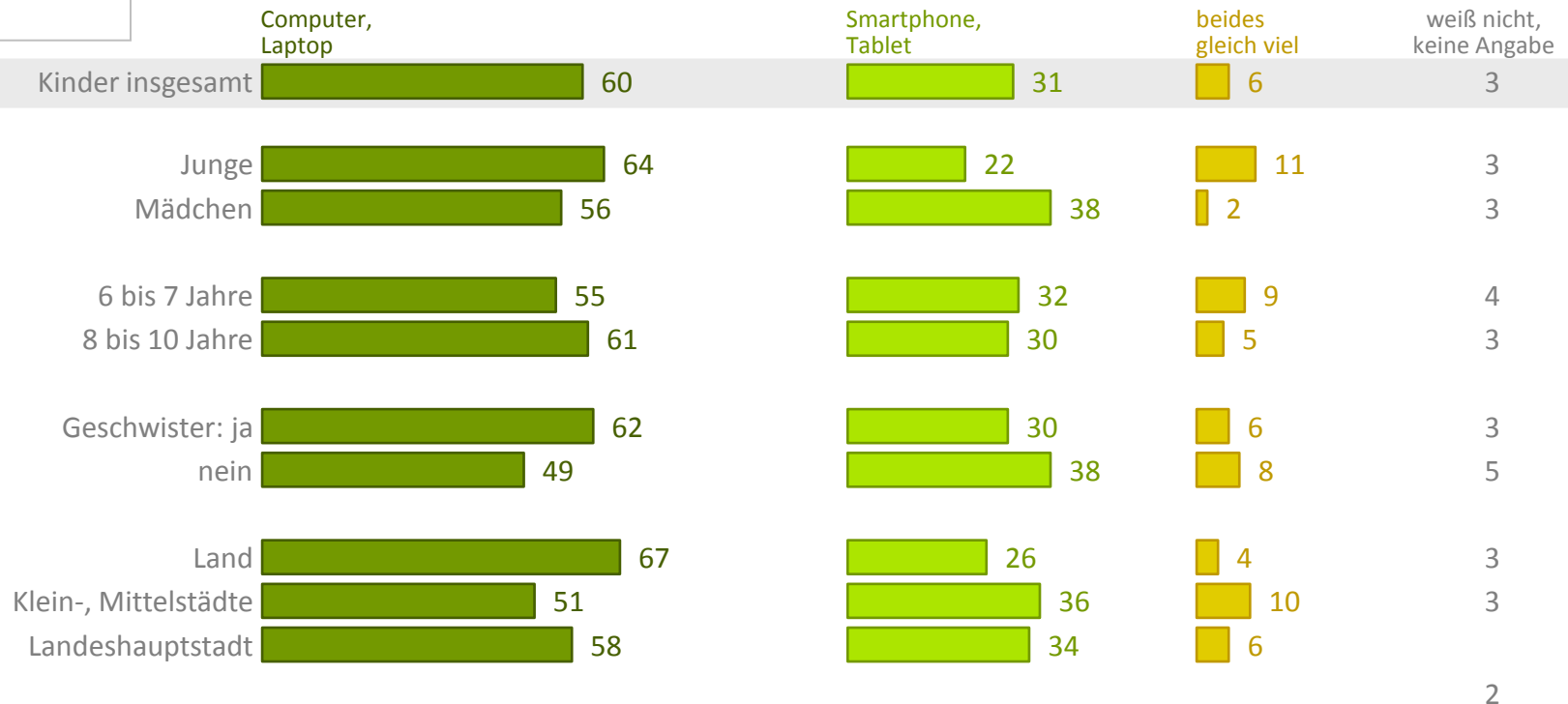
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Benutzung von Lernprogrammen am Computer

**i Für die Lernprogramme verwendet man am ehesten den Computer!**

Lernprogramme/Lern-Apps werden überwiegend genutzt am -



Frage 30: Und nutzt du Lernprogramme bzw. Lern-Apps mehr am Computer oder mehr auf dem Smartphone bzw. Tablet?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

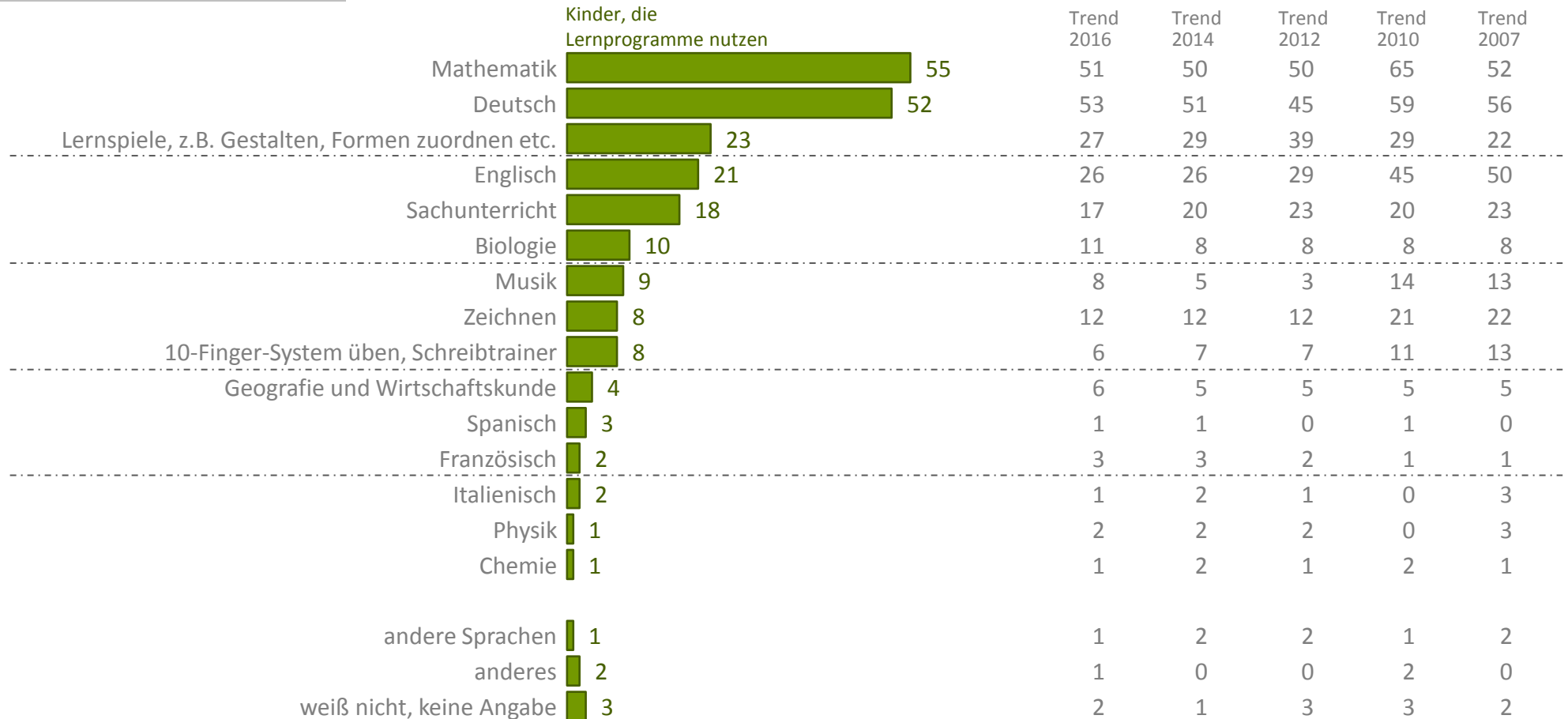
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder, die Lernprogramme nutzen  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die Lernprogramm-Inhalte

**i** Lernprogramme sind besonders in den Fächern Mathematik und Deutsch relevant!

Lernprogramme/Lern-Apps verwendet man für-

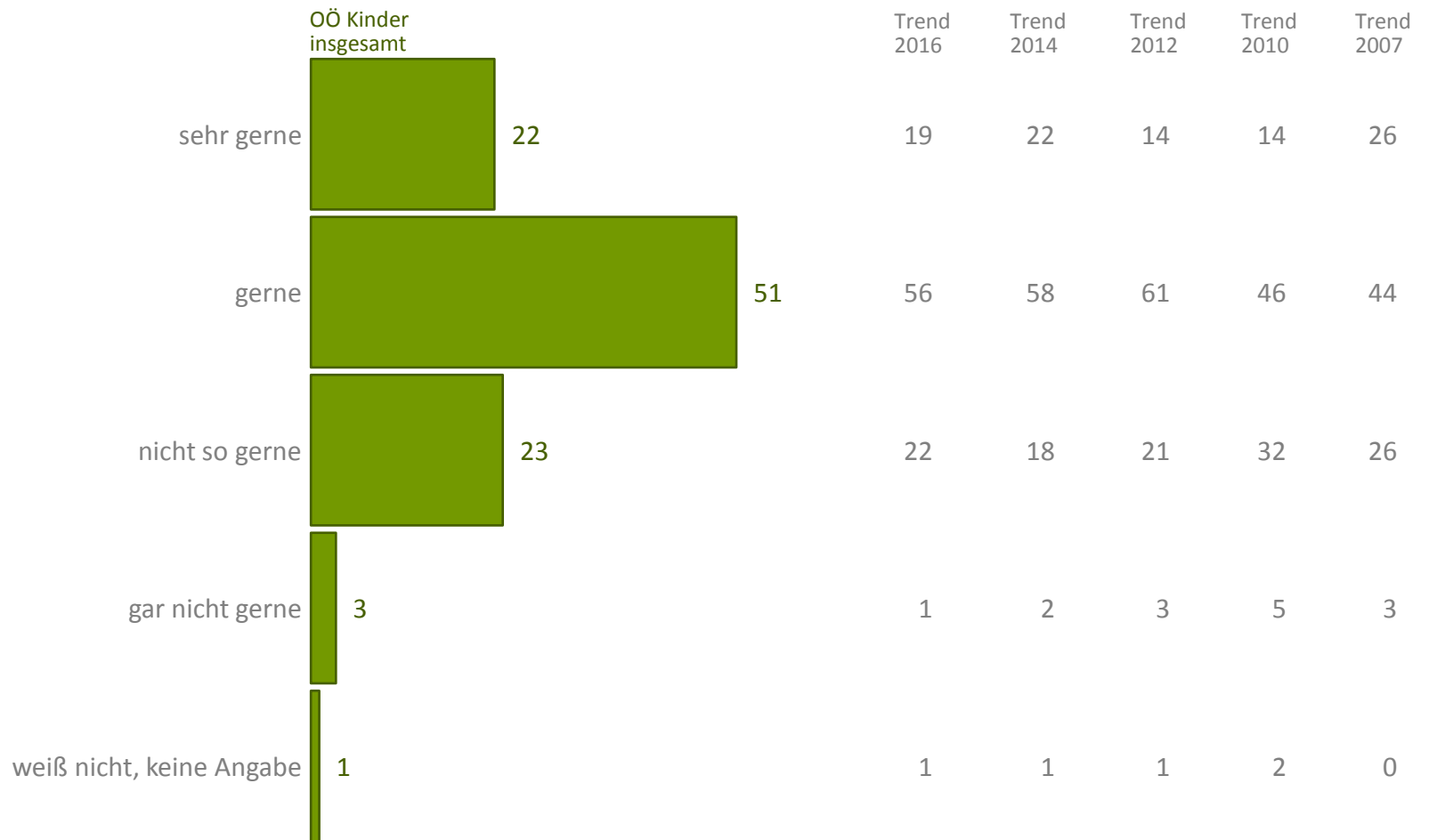


Frage 31: Aus welchen Bereichen verwendest du Lernprogramme bzw. Lern-Apps? Ich lese dir verschiedene Bereiche vor – bitte nenne mir jene Bereiche, für die du Lernprogramme bzw. Lern-Apps verwendest.

# Interesse an Lernprogrammen

**Drei Viertel der Kinder verwenden gerne Lernprogramme!**

Ich verwende Lernprogramme/Lern-Apps -



Frage 32: So alles in allem: Wie gerne verwendest du Lernprogramme bzw. Lern-Apps?

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b> Stichprobe und Methodik	Chart 3	<b>6</b> Computer	Chart 30-39
<b>2</b> Freizeitverhalten & Medienrelevanz	Chart 5-6	<b>7</b> Internet	Chart 41-56
<b>3</b> Ausstattung an technischen Geräten	Chart 8-18	<b>8</b> Handy	Chart 58-60
<b>4</b> Fernsehen	Chart 20-22	<b>9</b> Medienkompetenz & Kommunikation	Chart 62-66
<b>5</b> Lesen	Chart 24-28		

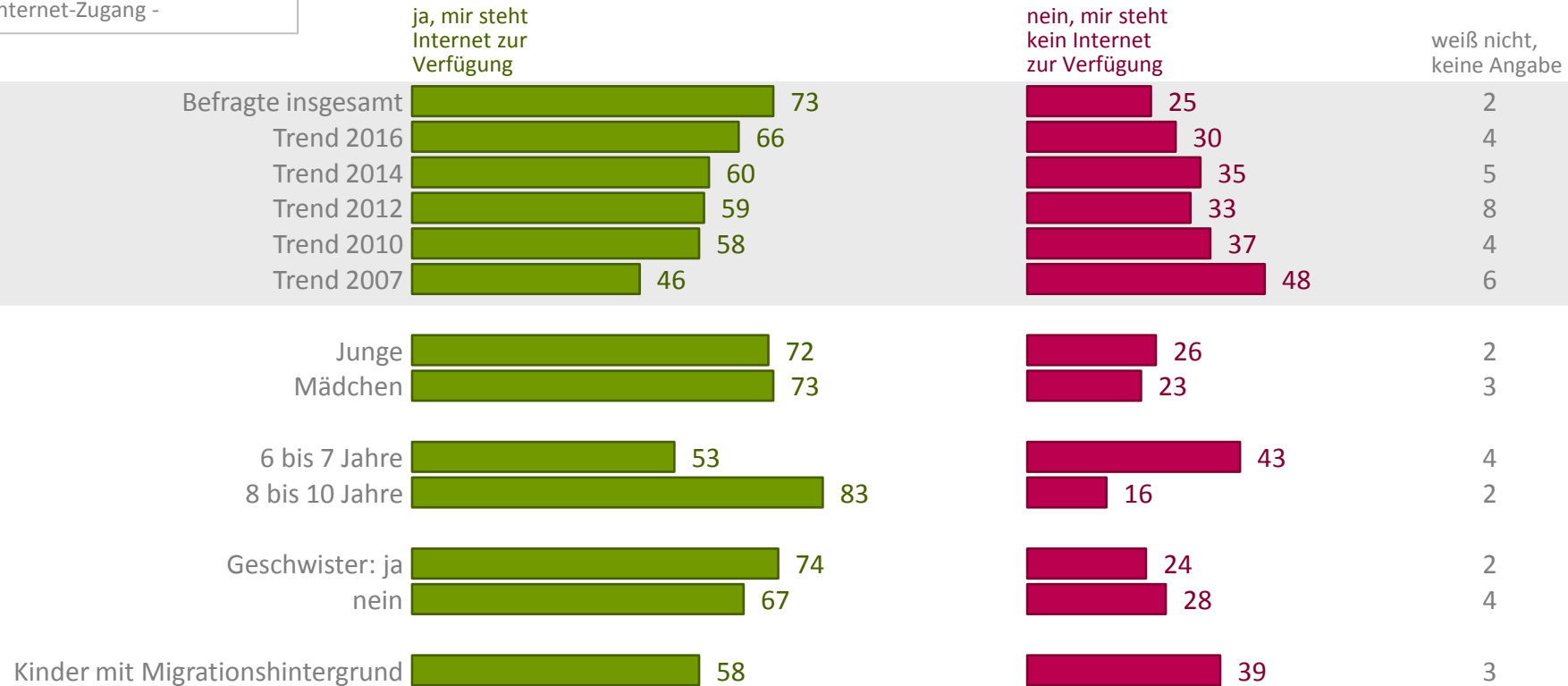




# Zugang zum Internet

## Der Großteil der Kinder kann auf das Internet zugreifen!

Es haben Internet-Zugang -



Frage 33: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

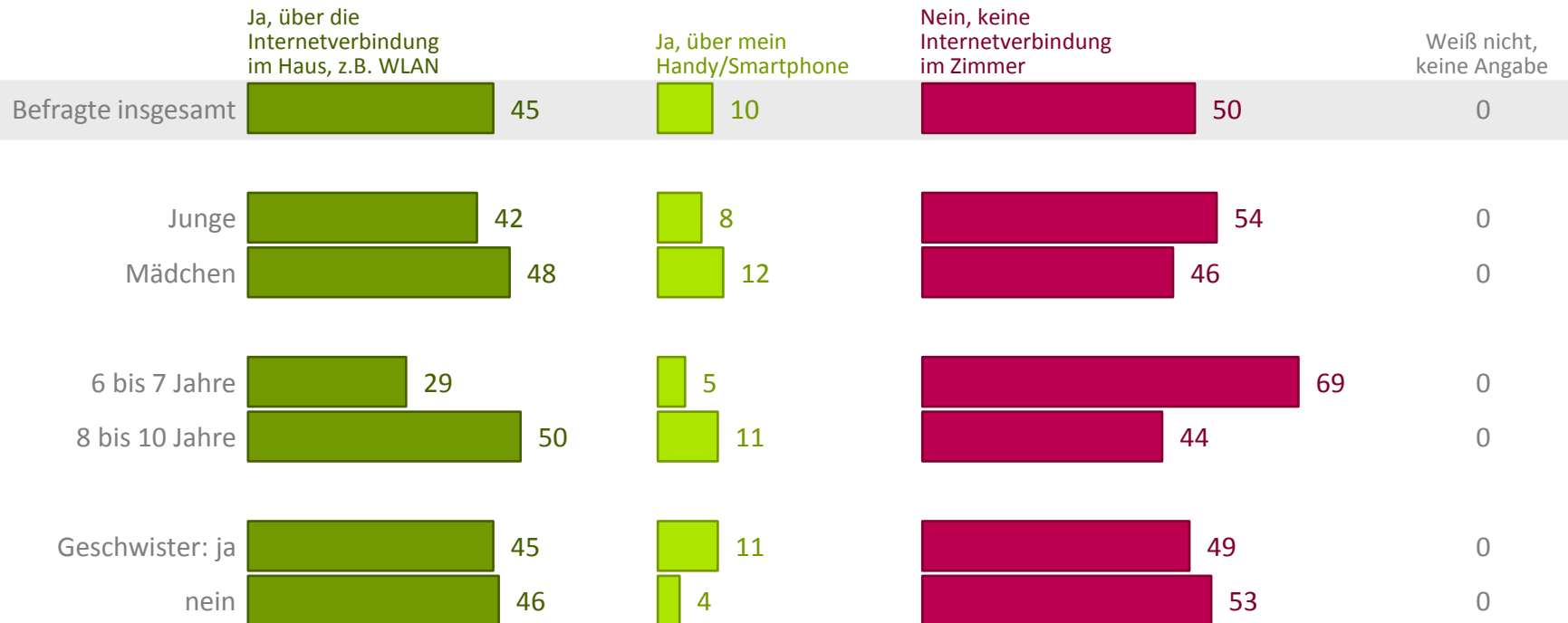
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Zugang zum Internet im Kinderzimmer

**i Die Hälfte der Kinder kann auch im eigenen Zimmer auf das Internet zugreifen!**

Es können Internet im Zimmer nutzen -



Frage 34: Kannst du in deinem Zimmer Internet nutzen?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

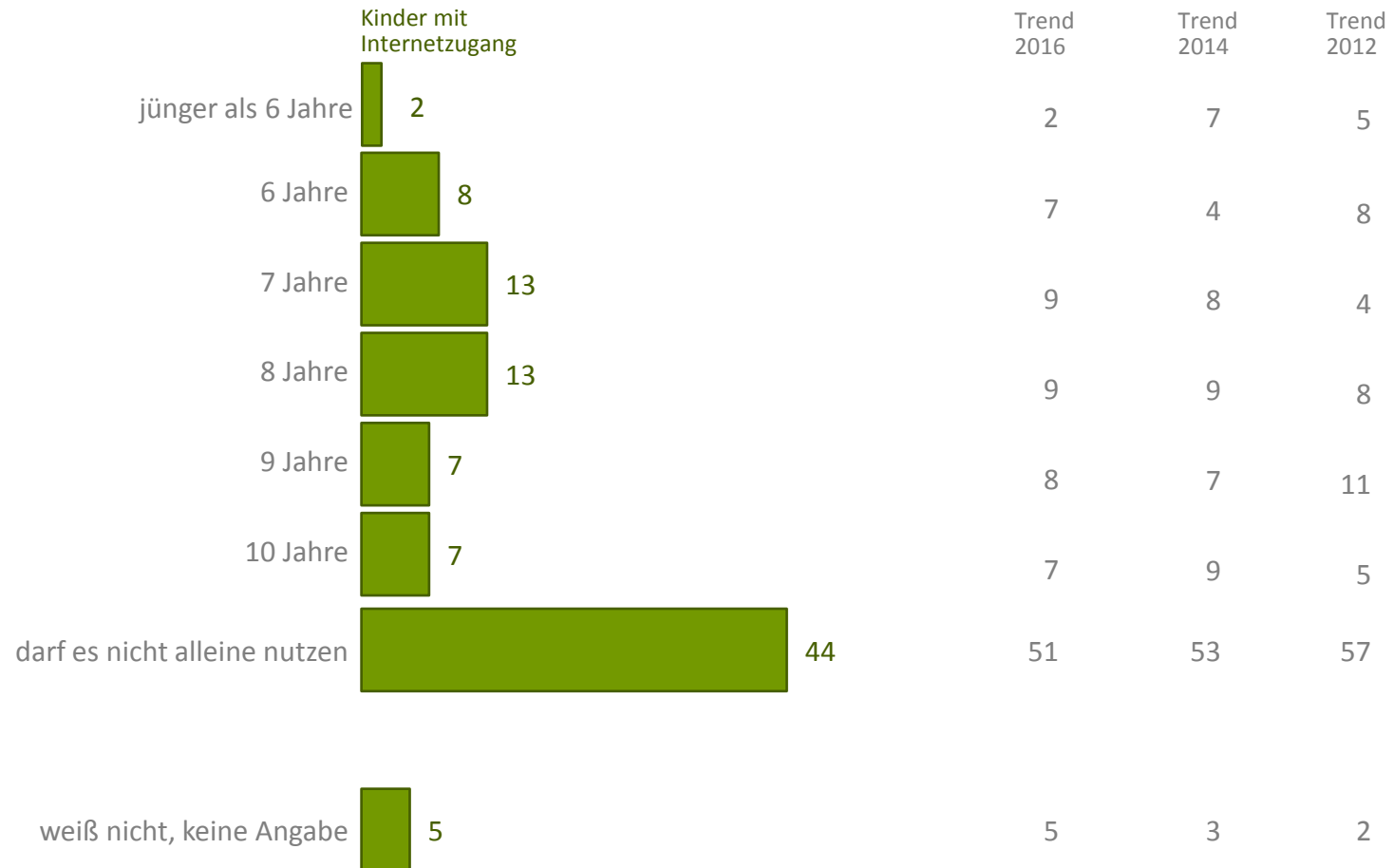
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder mit Internetzugang  
(Ergebnisse in Prozent)

# Internetnutzung: Altersgrenze

**i** Die Internetnutzung ist für viele Kinder nur mit Aufsicht erlaubt, allerdings nimmt die alleinige Internet-Nutzung zu!

Alleinige Internetnutzung wird erlaubt ab -



Frage 35: Wie alt warst du, als du allein das Internet nutzen durftest?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

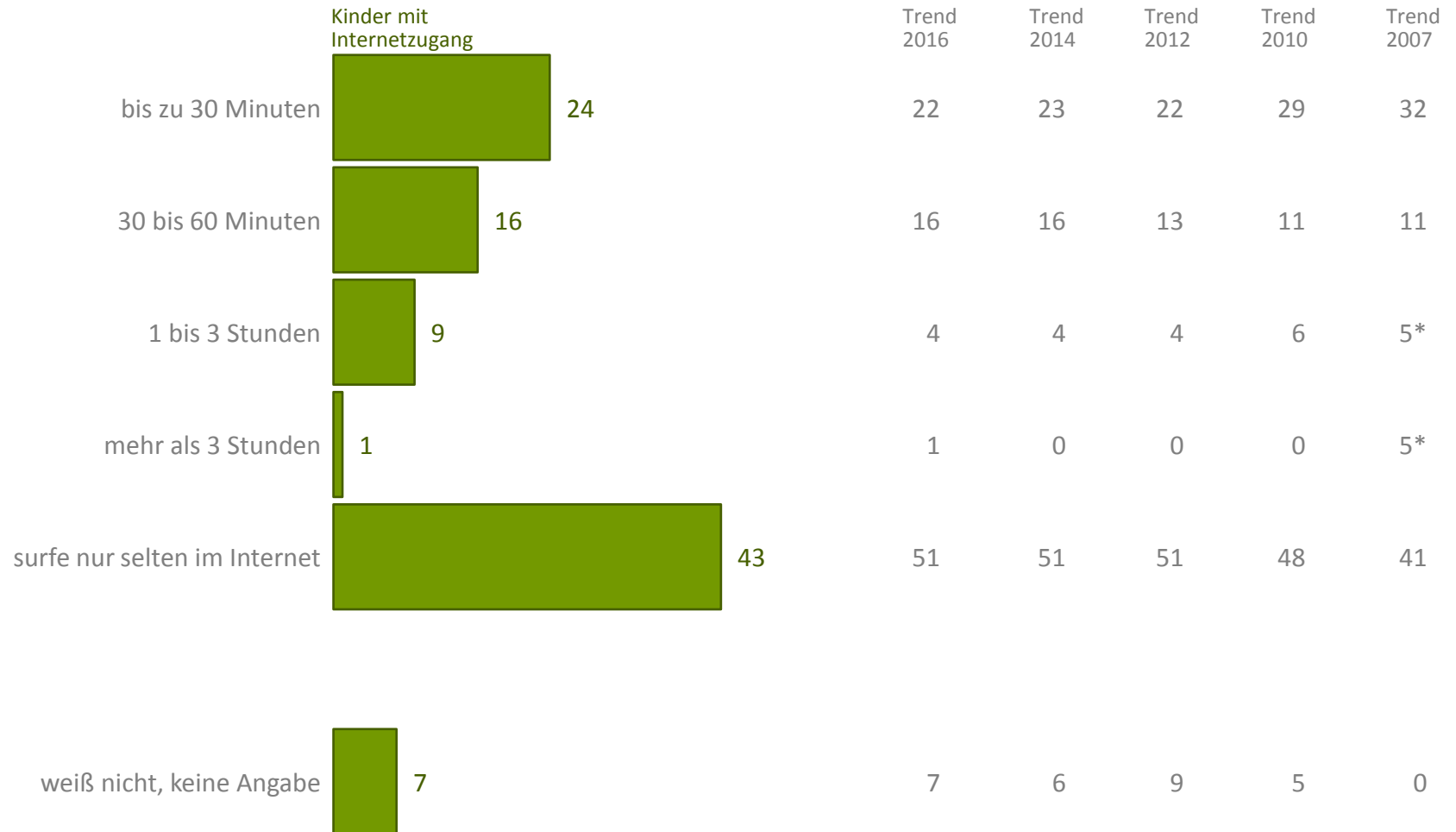
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder mit Internetzugang  
(Ergebnisse in Prozent)

# Dauer der Internetnutzung

## 📌 Kinder sind eher selten im Internet – Internetnutzungsdauer nimmt zu!

Es surfen pro Tag im Internet -



Frage 36: Wie lange bist du pro Tag ca. im Internet aktiv?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

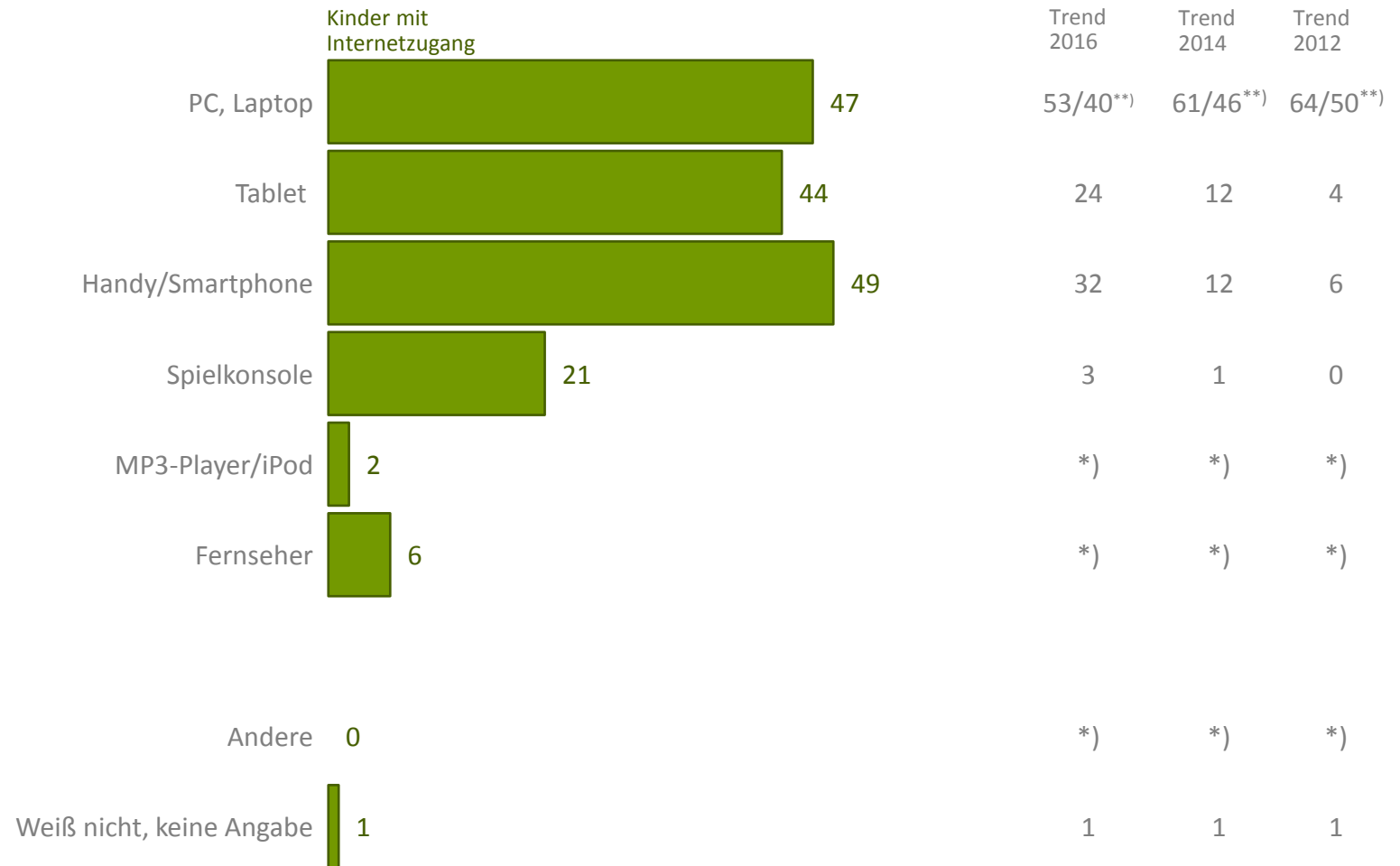
\* wurden 2007 zusammengefasst

Basis: Kinder mit Internetzugang  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die Zugangsstellen ins Internet

**Als Internetzugang werden PC, Tablet und Smartphone gleichermaßen genutzt!**

Es nutzen für den Internet Einstieg -



Frage 37: Auf welchen Geräten nutzt du das Internet?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

\*\*\*) Wurde im Trend anders abgefragt

Basis: Kinder mit Internetzugang  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die Internettätigkeiten

## 📌 Kinder verbringen die meiste Zeit im Internet mit der Nutzung von YouTube!

Es nutzen das Internet für -

	Kinder mit Internetzugang	Trend 2016	Trend 2014	Trend 2012	Trend 2010	Trend 2007
YouTube nutzen	64	54	43	37	*)	*)
Filme/Videos anschauen	49	43	32	25	37	19
Informationen suchen	42	49	53	53	29	36
Seiten für Kinder ansehen	33	40	40	40	55	42
Infos für die Schule suchen	31	36	40	43	29	34
Onlinespiele alleine spielen	28	33	29	29	45	31
WhatsApp nutzen	26	14	*)	*)	*)	*)
Spiele herunterladen	22	16	11	8	13	18
Onlinespiele mit anderen spielen	19	21	15	16	28	18
Apps herunterladen	17	12	5	2	*)	*)
über Internet Radio hören/Musik streamen (Spotify)	16	14	13	7	10	12
Lesen	16	12	6	*)	*)	*)
im Internet fernsehen	15	13	7	3	15	6
Musikdateien anhören (offline)	14	22	23	21	19	15
E-Mails schreiben	8	13	18	20	18	21
Fotos bearbeiten	7	7	6	3	*)	*)
Streaming-Dienste nutzen (z.B. Netflix, Spotify, Napster)	7	5	*)	*)	*)	*)
Fotos veröffentlichen (z.B. über Instagram)	6	5	*)	*)	*)	*)
Online-Communities nutzen z.B. Facebook, Instagram, Ask.fm	6	12	12	10	7	6
mit Internet telefonieren (Skype)	6	11	12	8	2	5
Filme/Videos herunterladen	5	5	5	3	2	5
Musikdateien herunterladen (itunes, ...)	5	6	3	1	4	5
Veranstaltungen suchen	4	8	10	8	3	2
einkaufen, verkaufen z.B. ebay, amazon, willhaben	3	3	2	2	5	12
YouTube-Filme erstellen	3	3	*)	*)	*)	*)
Online-Foren nutzen	3	4	5	2	1	0
Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen	2	1	1	1	0	1
auf YouTube Filme schneiden	2	2	*)	*)	*)	*)
Podcast nutzen	2	3	3	0	0	0
sonstige Dateien laden	2	3	5	1	0	2
Weblogs lesen/schreiben (z.B. Tumblr, Ask.fm)	2	3	*)	*)	*)	*)
auf einer Karte etwas suchen	2	*)	*)	*)	*)	*)
zu meinem Standort etwas suchen	2	*)	*)	*)	*)	*)
Tauschbörse nutzen	1	2	3	1	0	3
eine eigene Homepage erstellen	1	1	2	0	2	5
Leute im Internet kennen lernen	1	2	2	2	3	5
Live streamen z.B. über Twitch oder Facebook Live	0	*)	*)	*)	*)	*)
anderes	1	1	1	2	4	7
Weiß nicht, keine Angabe	3	3	5	3	5	10

Frage 38: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

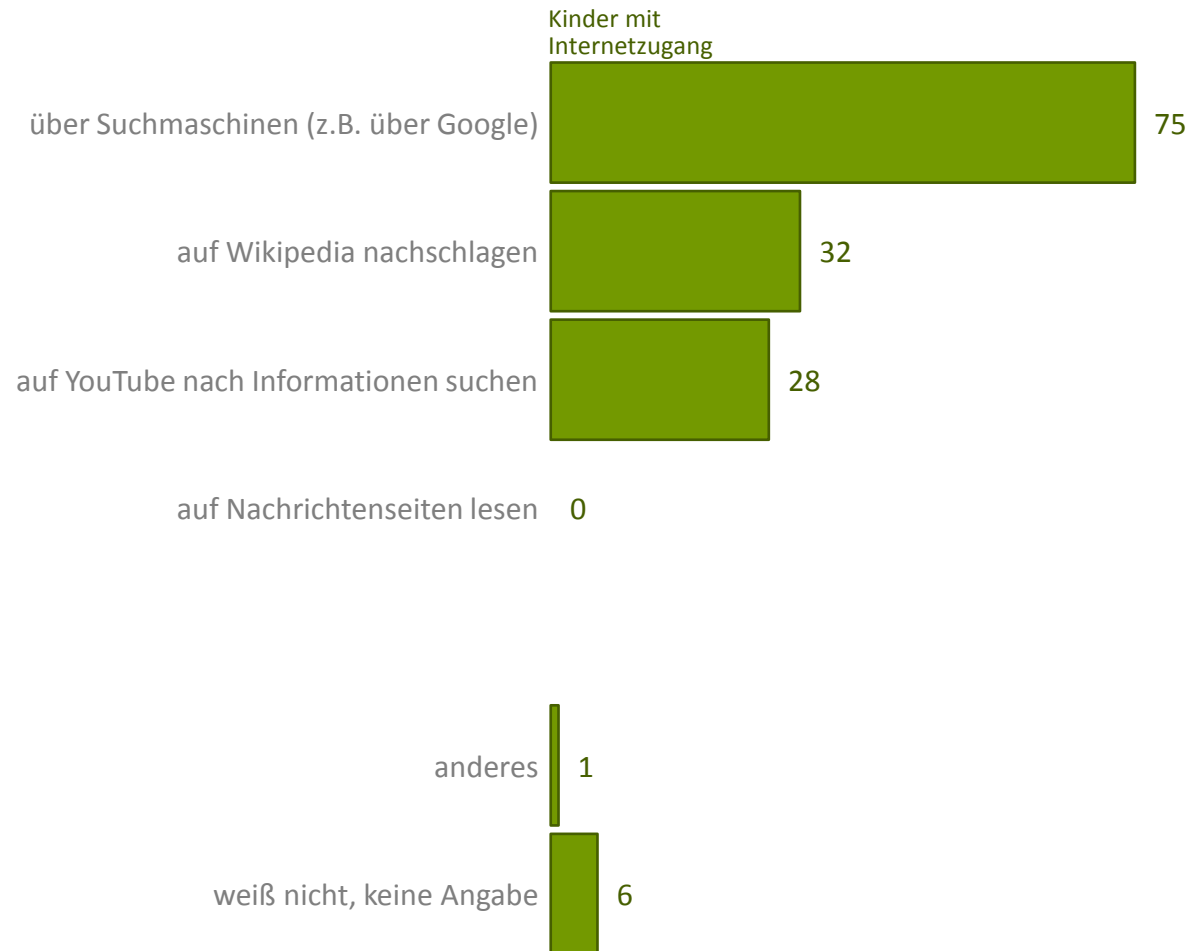
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Kinder mit Internetzugang  
(Ergebnisse in Prozent)

# Informationsquellen

**i** Für die Suche nach Informationen werden Suchmaschinen wie Google bevorzugt.

Informationen werden gesucht -



Frage 39: Du hast vorhin angegeben, dass du das Internet zum Suchen von Informationen verwendest. Wie gehst du da üblicherweise vor, wie suchst du im Internet nach Informationen?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

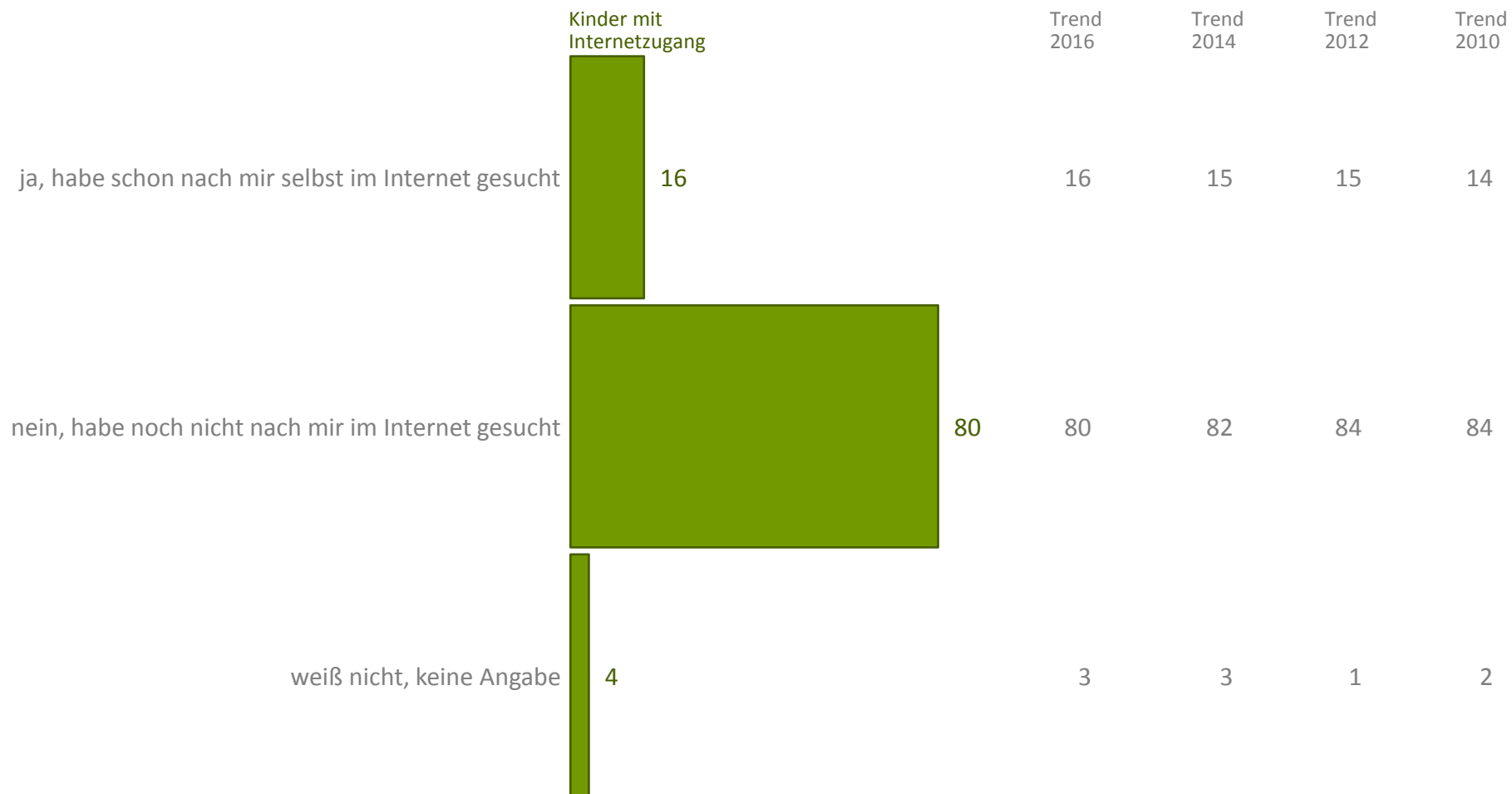
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder mit Internetzugang und die Informationen suchen  
(Ergebnisse in Prozent)

# „Selbst-Suche“ im Internet

## Die „Selbst-Suche“ spielt für Kinder auch weiterhin keine Rolle!

Es haben sich selbst im Internet gesucht -



Frage 40: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

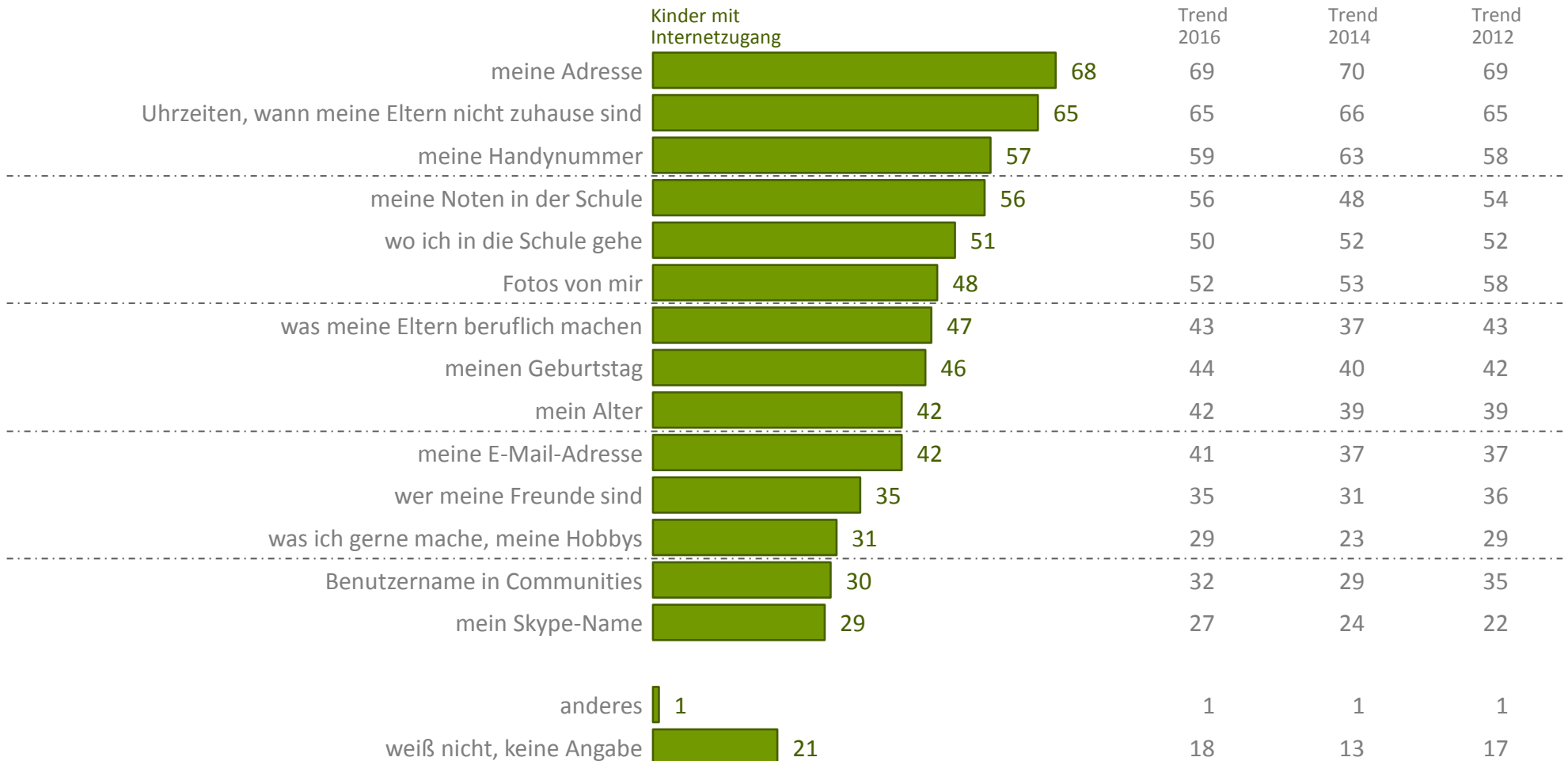
Basis: Kinder mit Internetzugang  
(Ergebnisse in Prozent)



# Geheimzuhaltende Informationen

**Kindern ist bewusst, dass die Adresse und Informationen über die Abwesenheit der Eltern nicht online gestellt werden sollen!**

Man möchte geheim halten -



Frage 41: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

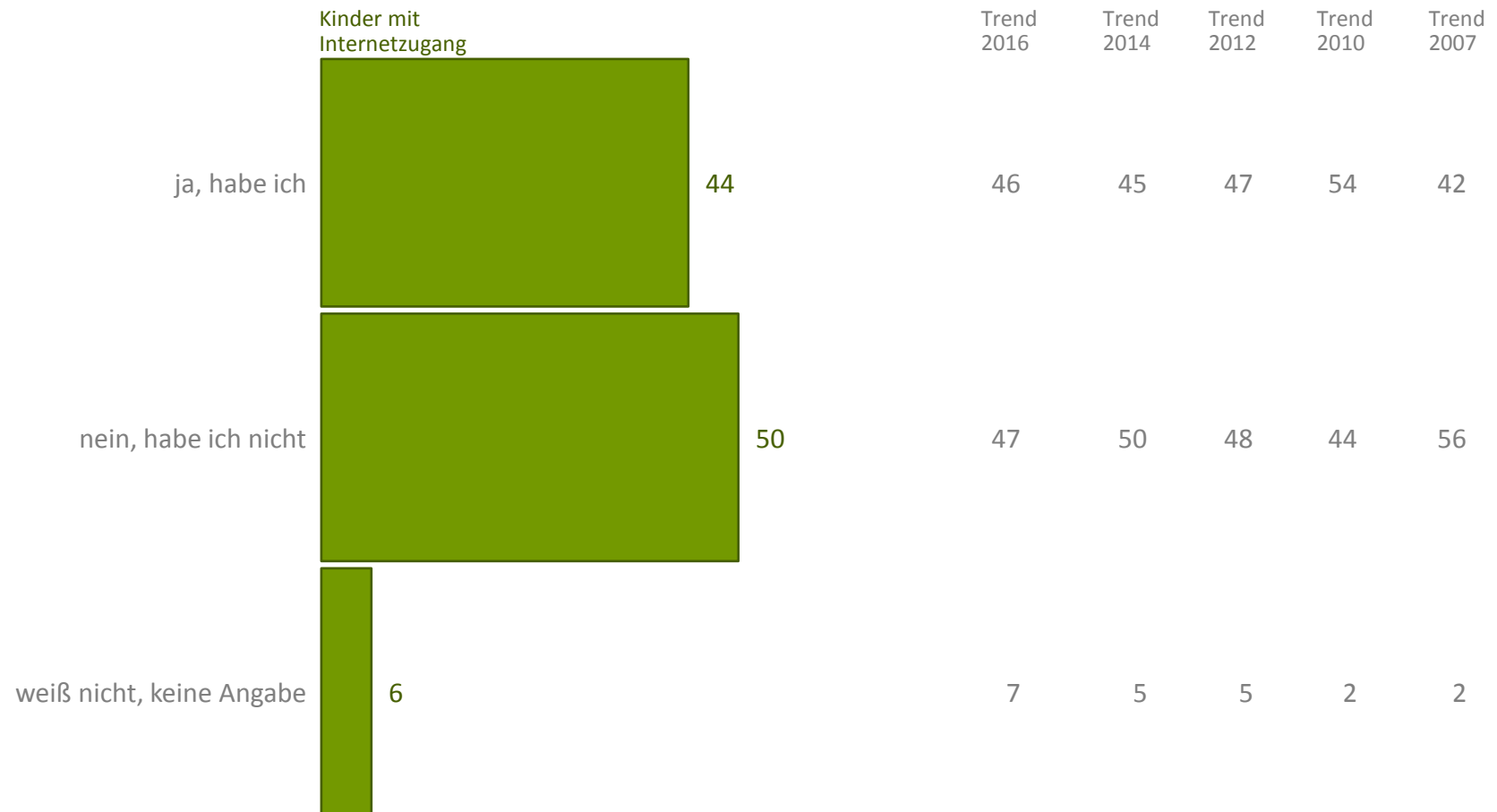
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Kinder mit Internetzugang  
(Ergebnisse in Prozent)

# Liebblingsseite im Internet

**i** Beinahe die Hälfte der Kinder hat eine Lieblingsseite im Internet!

Es haben eine Lieblingsseite -



Frage 42: Hast du Lieblingsseiten im Internet oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:  
 n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren  
 Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder mit Internetzugang  
 (Ergebnisse in Prozent)

# Die Internetaktivitäten im Detail

## **i** Kinder verhalten sich im Internet sehr bewusst und machen kaum negative Erfahrungen!

Es haben schon gemacht bzw. es ist passiert -

	Kinder mit Internetzugang	Trend 2016	Trend 2014	Trend 2012	Trend 2010	Trend 2007
Eine Webseite besucht, die meine Eltern eigentlich verboten haben	9	9	6	6	5	11
Eine Seite besucht, von deren Inhalt ich Angst bekommen habe	7	6	4	4	4	3
Eine Internetseite besucht, für die ich eigentlich noch zu jung wäre	6	6	*)	*)	*)	*)
Im Chat mit Fremden unterhalten	5	6	6	8	8	15
Einkaufen, verkaufen im Internet, Online-Shopping	4	2	2	1	5	5
Eine Seite besucht, über die ich mit meinen Eltern nicht sprechen möchte	4	4	1	2	2	6
Meine persönliche Daten, z.B. Name oder Adresse, im Internet angeben	3	4	6	4	6	13
Personen in echt getroffen, die ich im Internet kennen gelernt habe	2	2	0	1	3	1
Ich habe mich im Internet schon einmal bedroht gefühlt	2	0	1	1	2	2
Ungewollt/versehentlich kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen	2	1	*)	*)	*)	*)
Bilder/Fotos von mir im Internet gefunden, die ohne meine Zustimmung ins Netz gestellt wurden	2	1	*)	*)	*)	*)
Andere haben sich schon mal im Internet über mich lustig gemacht (mich gemobbt)	2	2	1	3	4	*)
Jemanden im Internet kennen gelernt	1	3	3	5	8	10
Kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen (Online-Tests, Downloads, SMS-Dienste,...)	1	0	*)	*)	*)	*)
Falsche Informationen über mich gefunden	1	1	*)	*)	*)	*)
Ich habe schon einmal jemand im Internet geärgert oder mich über eine Person lustig gemacht (gemobbt)	1	2	2	3	5	*)
Jemand hat sich als meine Person ausgegeben	1	1	0	0	*)	*)
Ich habe Bilder, die ich im Internet gefunden habe, online gestellt	1	1	1	0	*)	*)
Community-Account wurde gehackt	1	1	0	0	*)	*)
Ein Tagebuch im Internet geführt	0	1	0	0	1	2
Ich habe mich als eine andere Person ausgegeben	0	1	0	1	*)	*)
nichts davon	65%	66	75	72	63	59
Weiß nicht, keine Angabe	10%	10	6	10	6	4

Frage 43: Hier auf dieser Liste siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon mal gemacht bzw. ist dir schon mal passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

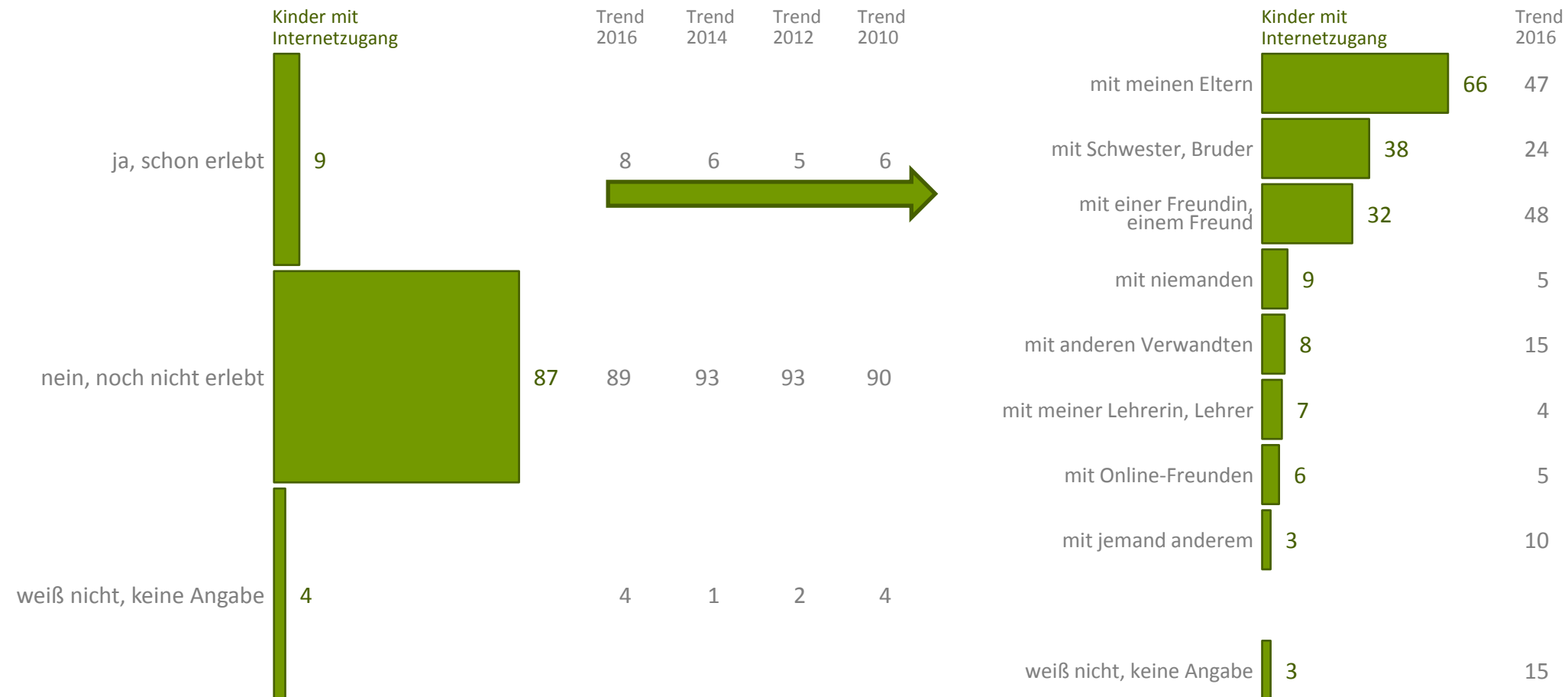
Basis: Kinder mit Internetzugang  
(Ergebnisse in Prozent)

# Angst im Internet

**Die meisten Kinder hatten bisher keine Angsterfahrungen bei der Internetnutzung!**

Dinge, die Angst machen, hat man im Internet -

Es haben darüber gesprochen -

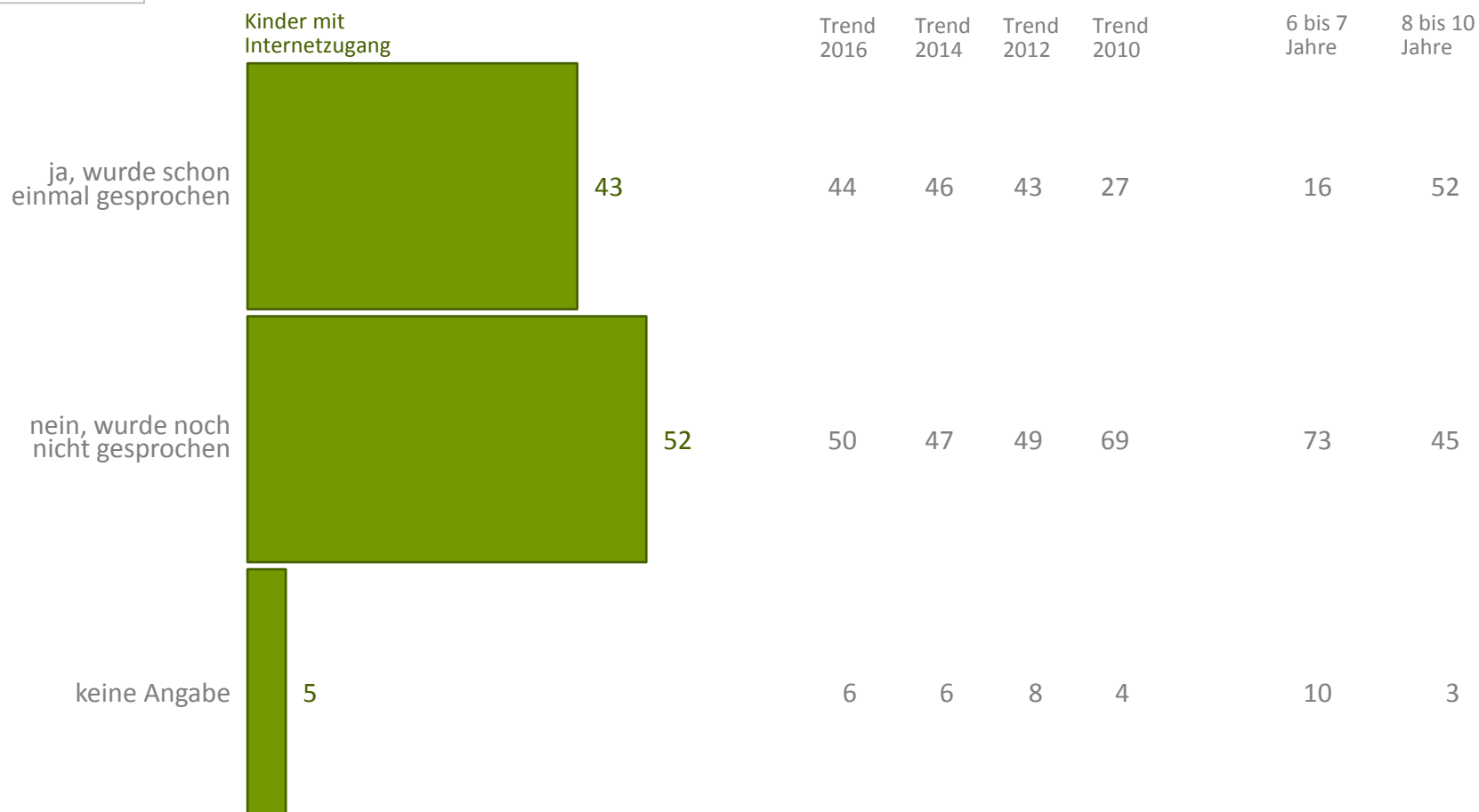


Frage 44: Hast du im Internet schon einmal Probleme, Angst gehabt oder etwas Unangenehmes erlebt, oder noch nicht?  
 Frage 46: Und mit wem hast du darüber gesprochen?

# Internet-Info in den Schulen

**Die Gefahren und Risiken des Internets wurden in beinahe der Hälfte der Schulen thematisiert!**

Gefahren und Risiken der Internetnutzung werden in den Schulen thematisiert -



Frage 47: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

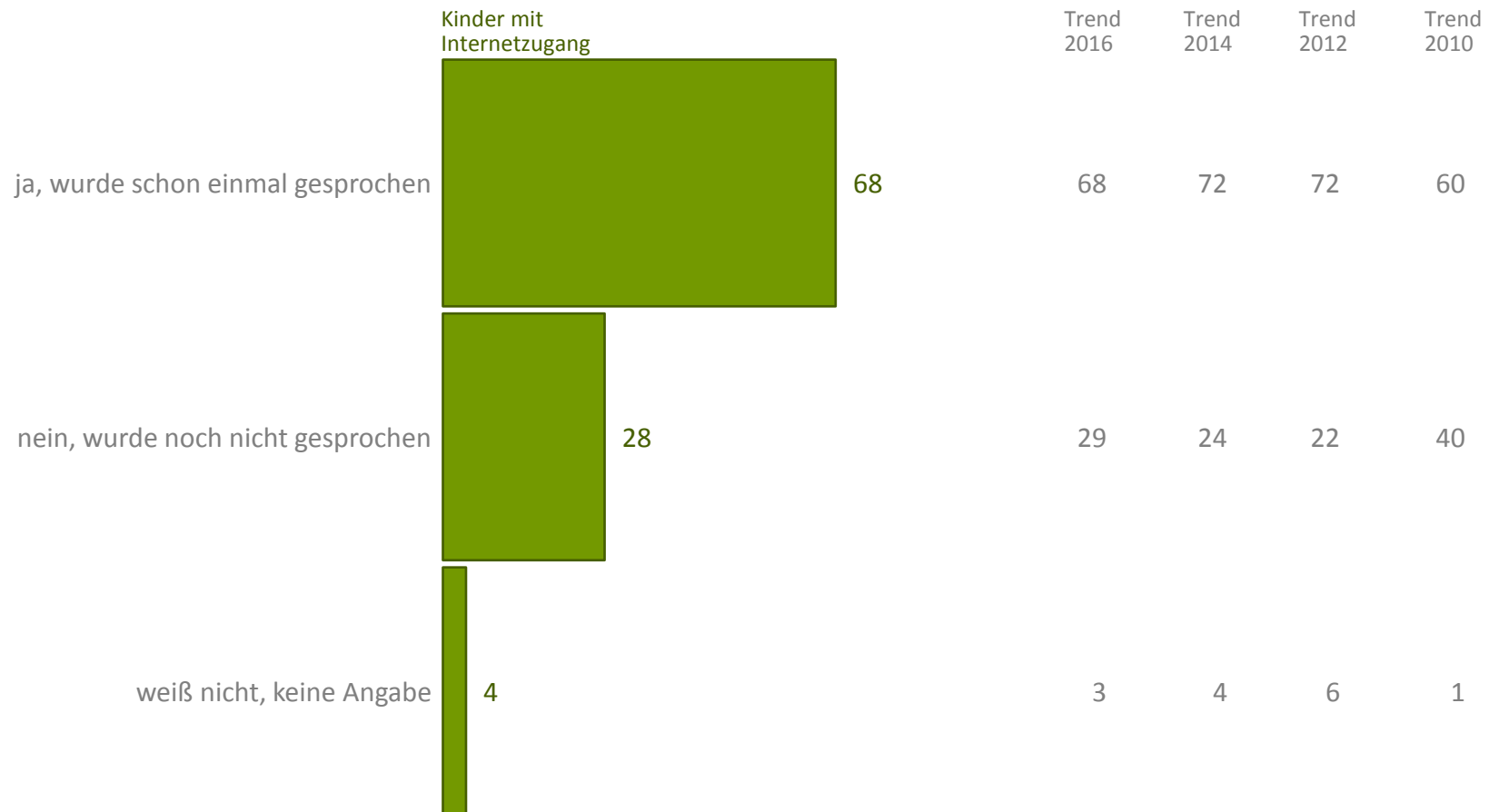
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder mit Internetzugang  
(Ergebnisse in Prozent)

# Internet – Info von den Eltern

## 📌 Zwei Drittel der Eltern sprechen mit den Kindern über die Gefahren und Risiken!

Gefahren und Risiken der Internetnutzung werden von den Eltern thematisiert -



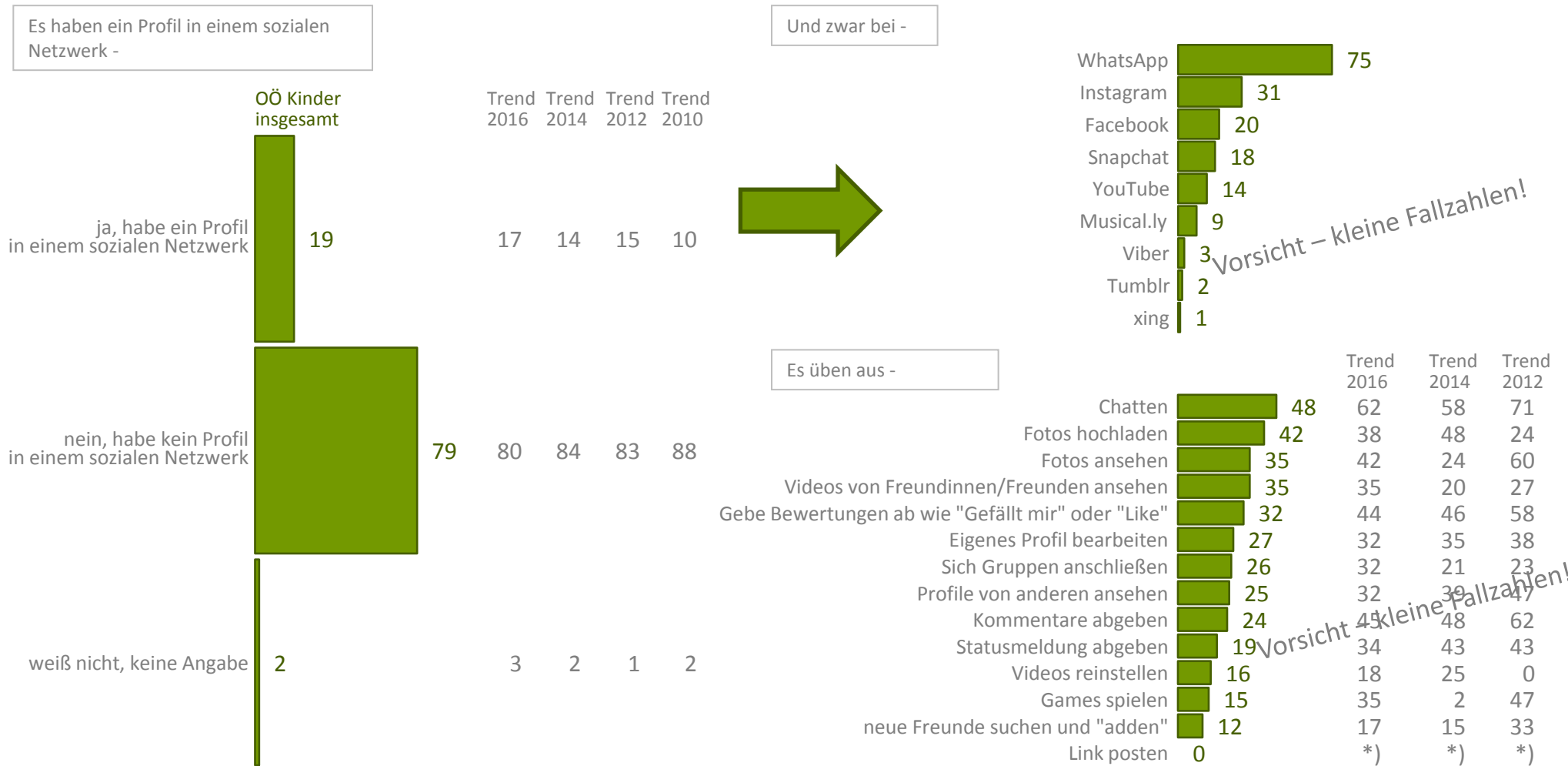
Frage 48: Und haben deine Eltern schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung mit dir gesprochen oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:  
 n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren  
 Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder mit Internetzugang  
 (Ergebnisse in Prozent)

# Verbreitung von sozialen Netzwerken

## Soziale Netzwerke spielen weiterhin kaum eine Rolle im Leben der Kinder!



Frage 49: Hast du schon ein eigenes Profil in einer Online-Community, also einem sozialen Netzwerk wie Facebook, Instagram, Ask.fm, WhatsApp, Snapchat, KIK oder nicht?  
 Frage 50: Und auf welcher Seite?  
 Frage 51: Was machst du in den Online-Communities?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:  
 n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren  
 Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

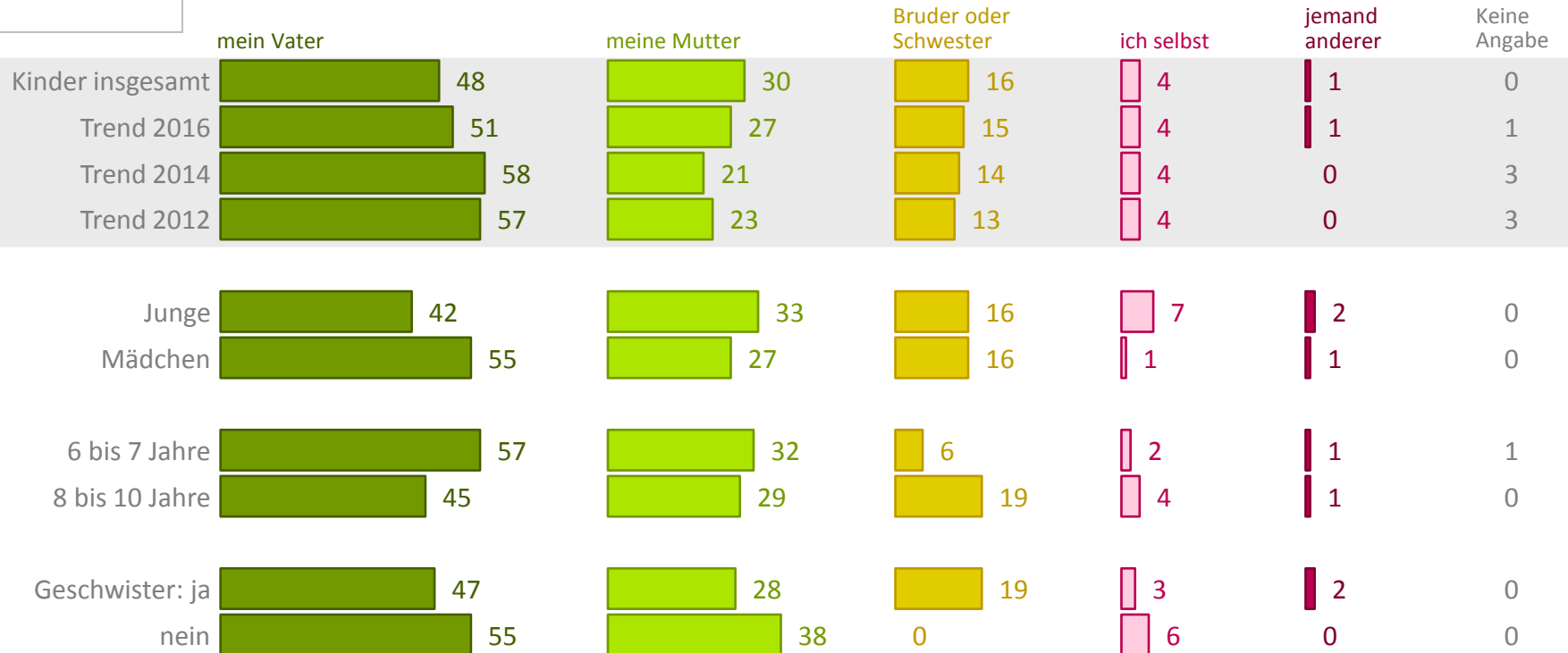
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Kinder mit Internetzugang  
 (Ergebnisse in Prozent)

# Die Internet-Profis

**Den Vätern wird in Bezug auf das Internet die meiste Kompetenz zugesprochen, die Mütter holen aber langsam auf!**

Mit dem Internet kennt sich am besten aus -



Frage 52: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Internet am besten aus? Würdest du sagen -

Dokumentation der Umfrage ZR2549:  
 n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren  
 Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Kinder mit Internetzugang  
 (Ergebnisse in Prozent)



# Inhaltsverzeichnis

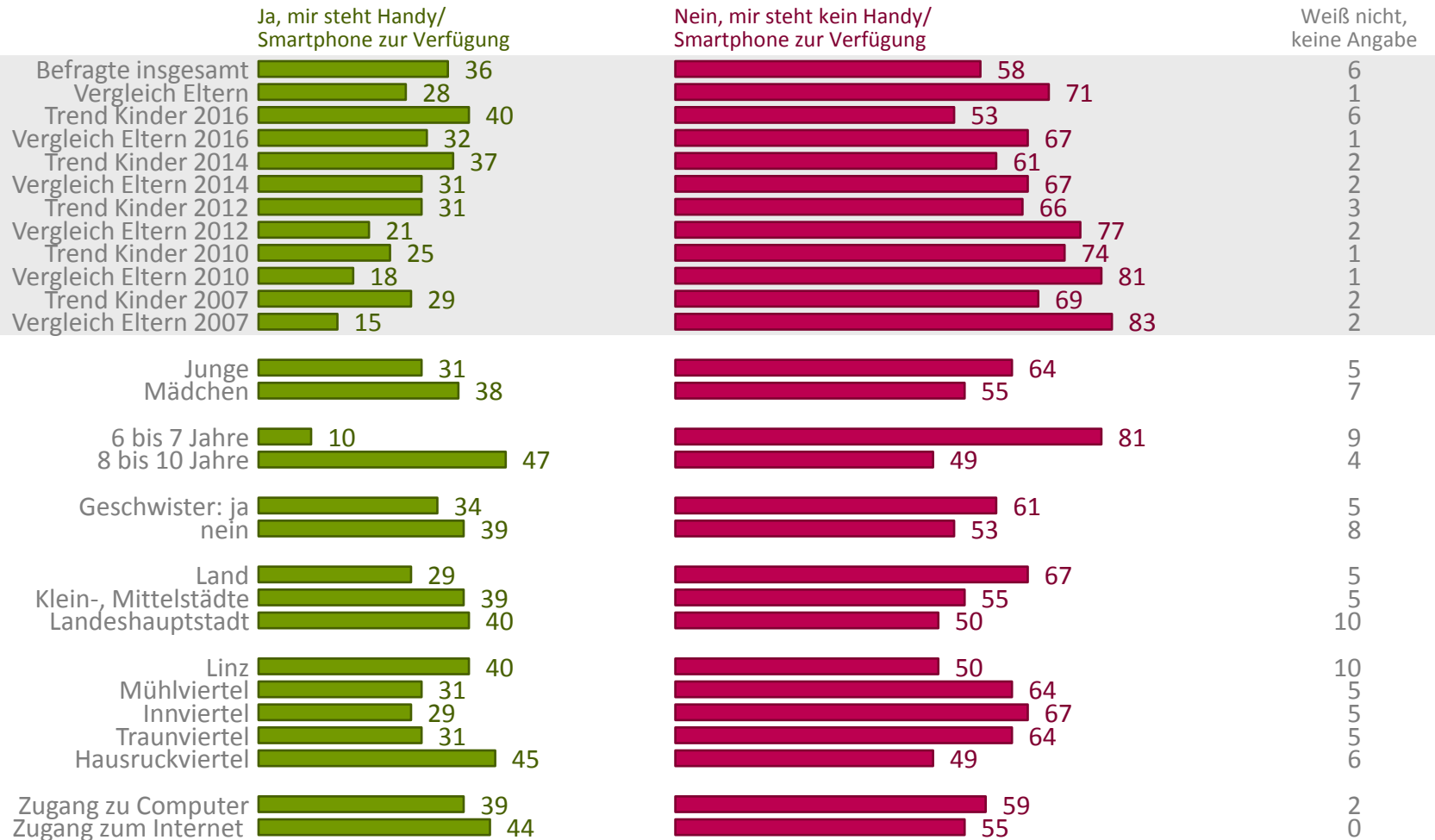
<b>1</b> Stichprobe und Methodik	Chart 3	<b>6</b> Computer	Chart 30-39
<b>2</b> Freizeitverhalten & Medienrelevanz	Chart 5-6	<b>7</b> Internet	Chart 41-56
<b>3</b> Ausstattung an technischen Geräten	Chart 8-18	<b>8 Handy</b>	<b>Chart 58-60</b>
<b>4</b> Fernsehen	Chart 20-22	<b>9</b> Medienkompetenz & Kommunikation	Chart 62-66
<b>5</b> Lesen	Chart 24-28		



# Handy-Verbreitung

**i Die meisten Kinder verfügen noch nicht über ein eigenes Handy/Smartphone!**

Das Kind hat -



Frage 53: Kommen wir nun zum Thema Handy/Smartphone: Steht dir ein eigenes Handy/Smartphone zur Verfügung?

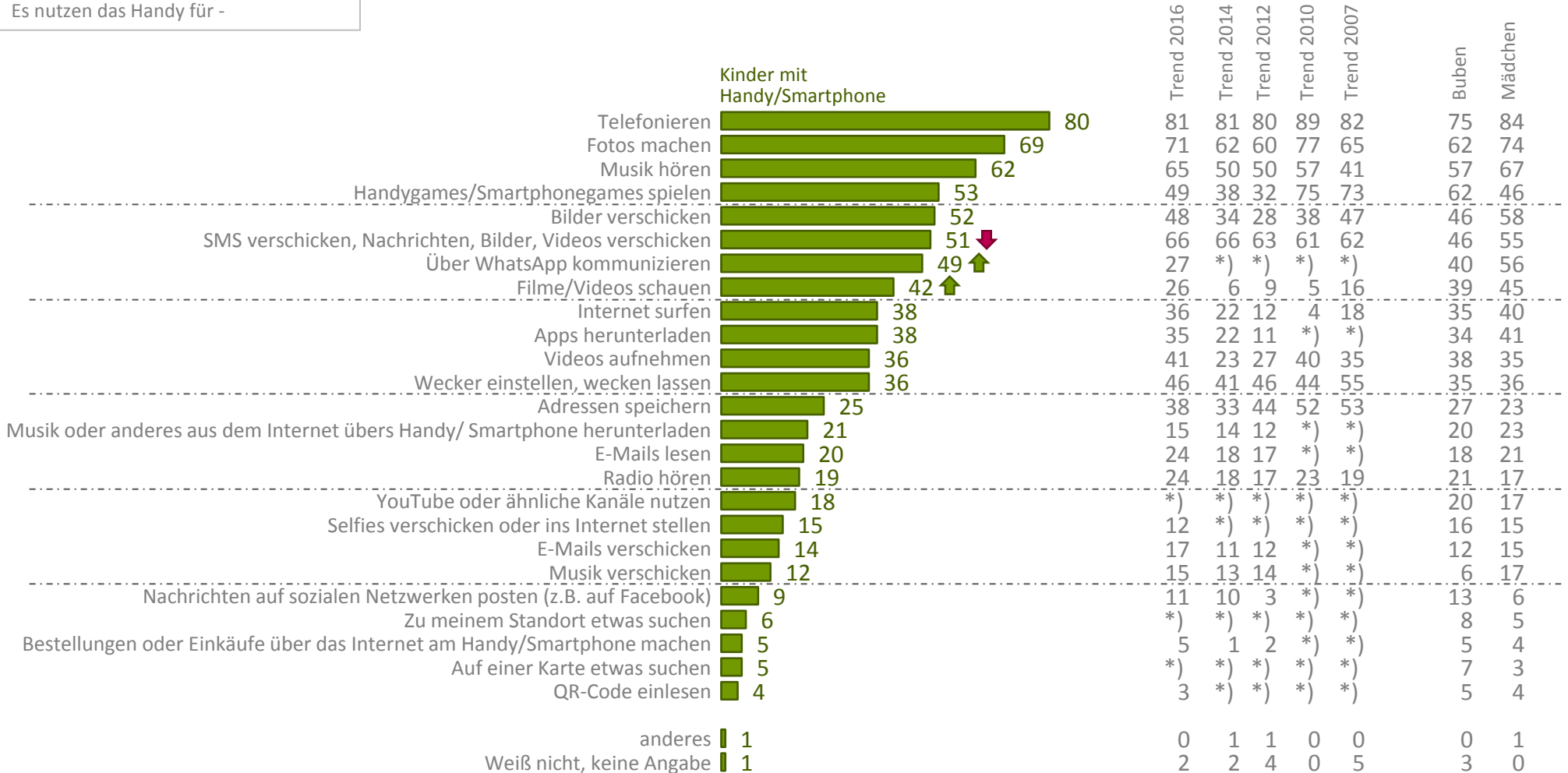
Dokumentation der Umfrage ZR2549:  
n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren  
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Handy-Nutzung

## 📍 Kinder nutzen viele Handy-Funktionen – am liebsten Telefonieren und Fotografieren!

Es nutzen das Handy für -



Frage 54: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Handy/Smartphone haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

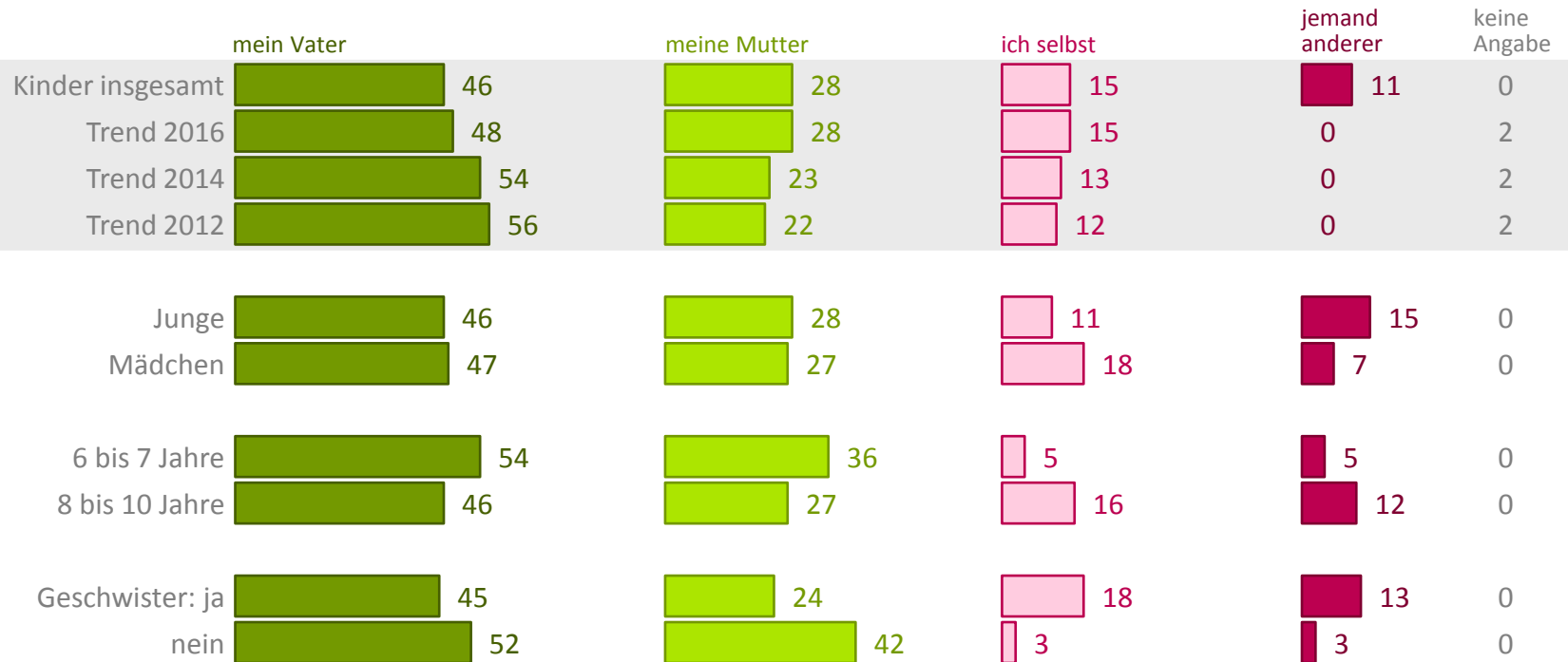
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Kinder mit Handy/Smartphone  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die Handy-Profis

**i Auch beim Handy wird den Vätern die größte Kompetenz zugesprochen – Tendenz fallend!**

Am besten kennt sich aus -



Frage 55: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Handy/Smartphone am besten aus?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:  
 n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren  
 Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
 (Ergebnisse in Prozent)

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b> Stichprobe und Methodik	Chart 3	<b>6</b> Computer	Chart 30-39
<b>2</b> Freizeitverhalten & Medienrelevanz	Chart 5-6	<b>7</b> Internet	Chart 41-56
<b>3</b> Ausstattung an technischen Geräten	Chart 8-18	<b>8</b> Handy	Chart 58-60
<b>4</b> Fernsehen	Chart 20-22	<b>9 Medienkompetenz &amp; Kommunikation</b>	<b>Chart 62-66</b>
<b>5</b> Lesen	Chart 24-28		



# Videofilm, Zeitungsartikel & Homepage – Aktivitäten für Kinder

**i Der Großteil der Kinder hat schon mal ein Foto erstellt oder bearbeitet oder würde dies gerne machen!**

Es haben schon gemacht -

Es würden gerne machen -

	OÖ Kinder insgesamt	Trend 2016	Trend 2014	Trend 2012	Trend 2010	OÖ Kinder insgesamt	Trend 2016	Trend 2014	Trend 2012	Trend 2010
Fotos/Bilder erstellt/bearbeitet	35	19	*)	*)	*)	19	21	*)	*)	*)
einen Videofilm gedreht/ Videodateien bearbeitet	12	10	5	4	7	22	35	29	34	29
Audiodateien erstellt/bearbeitet	5	*)	*)	*)	*)	5	*)	*)	*)	*)
Geocaching	5	5	12	*)	*)	8	7	17	*)	*)
einen Zeitungsartikel geschrieben	2	2	2	2	1	6	10	10	13	6
ein Hörspiel aufgenommen	2	2	1	1	1	11	10	10	11	8
nichts davon	57	71	80	89	85	38	35	39	37	44
weiß nicht, keine Angabe	3	4	3	3	3	16	10	10	9	9

Frage 56: Welche der folgenden Dinge hast du schon einmal gemacht?

Frage 57: Und welche Dinge würdest du gerne selbst machen bzw. ausprobieren?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

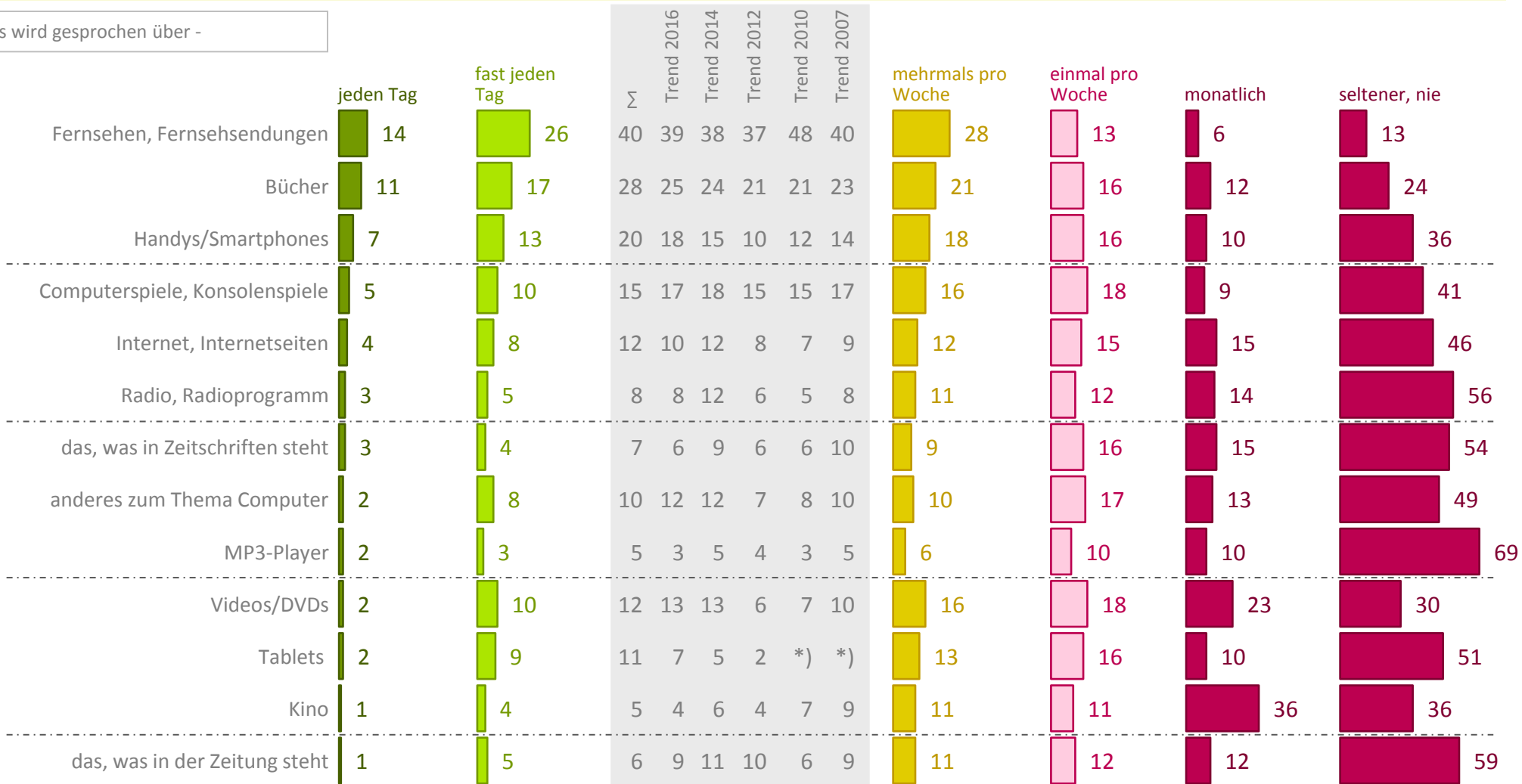
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Medien – Gesprächsstoff

## Über Fernsehsendungen wird am häufigsten gesprochen!

Es wird gesprochen über -



Frage 58: Durch die verschiedenen Medien wie Fernseher, Computer, Internet etc. erfährt man viele Dinge und kann Verschiedenes machen. Wie häufig sprichst du mit jemand darüber, was du mit den verschiedenen Geräten erlebt hast? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie oft du über diese Dinge sprichst.

Dokumentation der Umfrage ZR2549:  
 n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren  
 Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

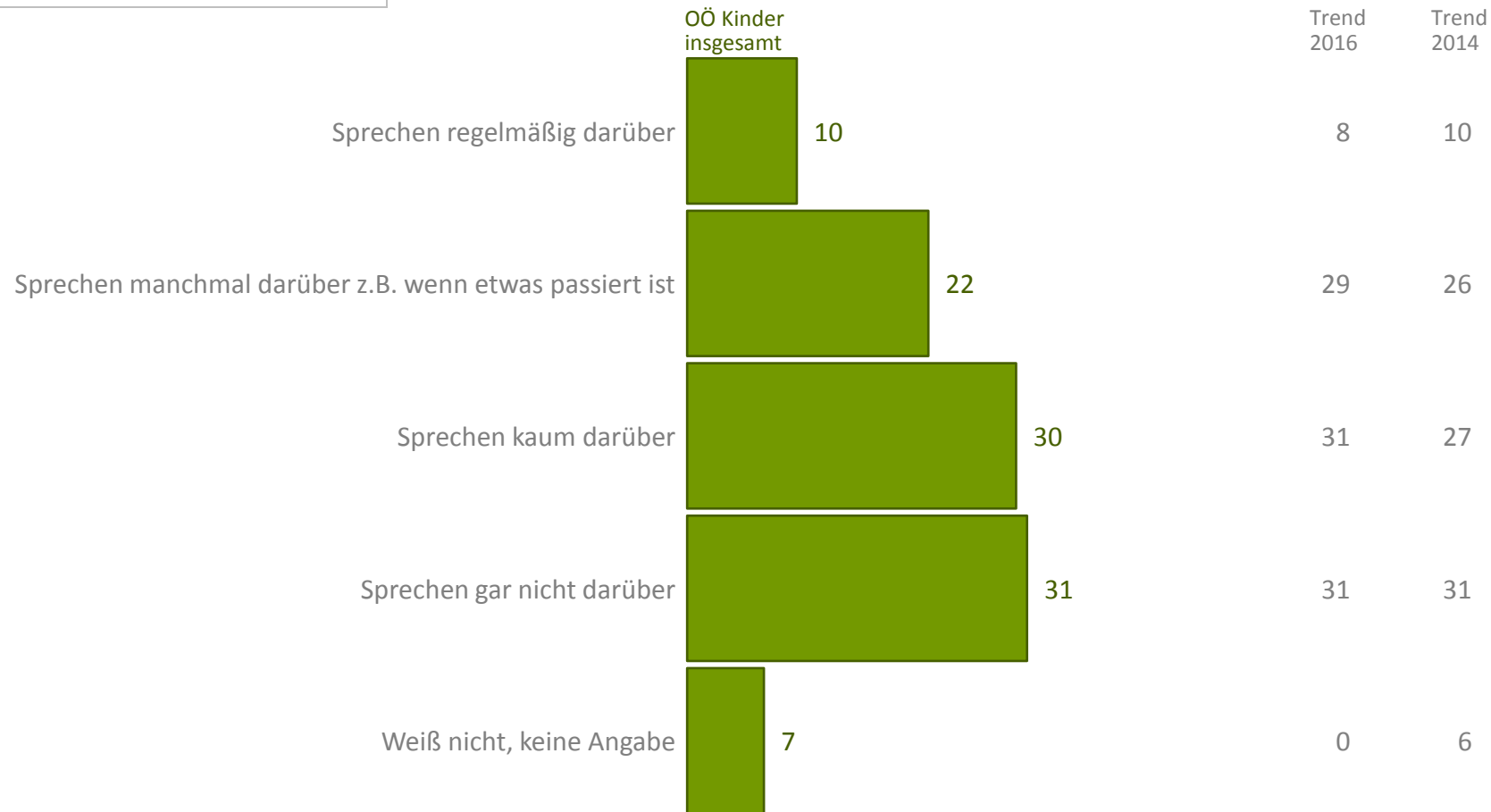
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 (Ergebnisse in Prozent)

# Medien – Gesprächsstoff in den Schulen

## Der Umgang mit Computer und Handy wird in Schulen nur selten thematisiert!

Es wird über Computer und Handy an Schulen gesprochen -



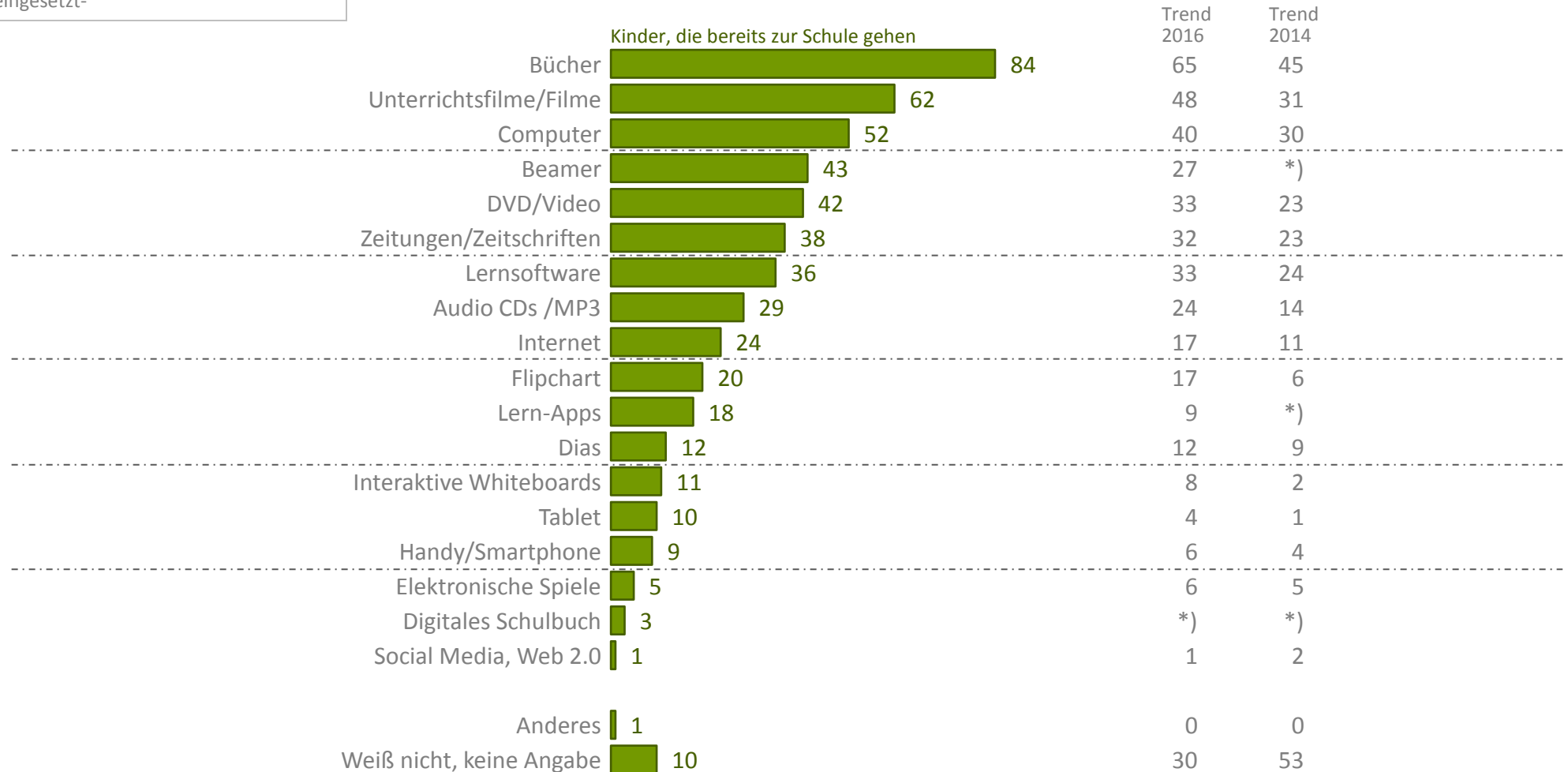
Frage 59: Und wie ist das mit dem Umgang von Computer, Handy und ähnlichen Geräten, sprechen deine Lehrer/Lehrerinnen mit euch darüber, wie und wann man damit am besten umgeht oder eher nicht?



# Materialien im Unterricht

**i** Je mehr Materialien eingesetzt werden, desto besser!

Es werden folgende Materialien eingesetzt-



Frage 60: Wenn du an deine Schule denkst, welche Medien werden da verwendet?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

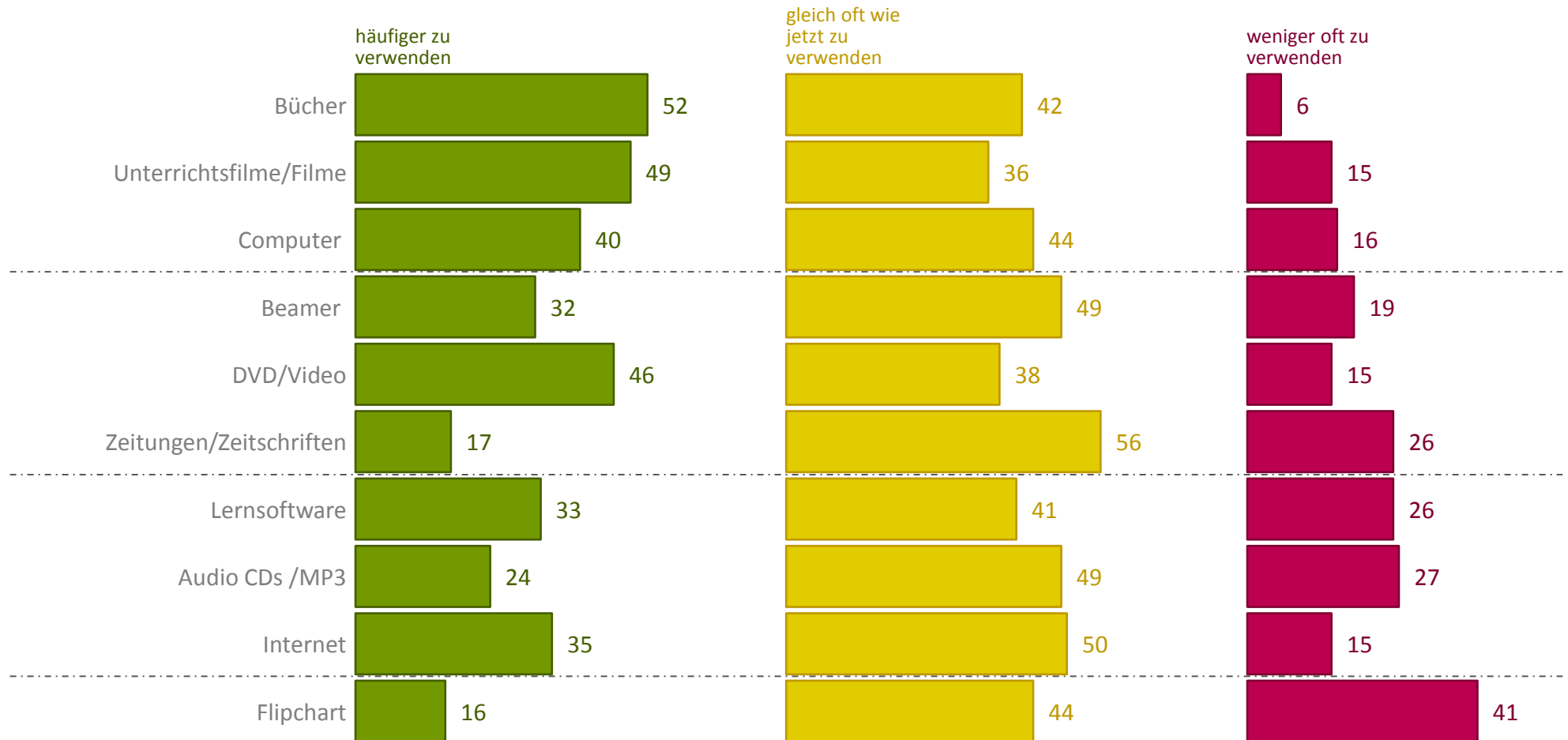
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Kinder, die bereits zur Schule gehen  
(Ergebnisse in Prozent)

# Häufigkeit der Verwendung von Materialien im Unterricht

## 📌 Kinder wünschen sich mehr Bücher im Unterricht!

Man wünscht sich im Unterricht -



Frage 61: Hier siehst du nochmals die Medien. Bitte sag mir zu jedem, ob man es in der Schule häufiger verwenden, gleich oft wie jetzt verwenden oder weniger oft verwenden soll?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Kinder, die ein Urteil abgegeben haben  
(Ergebnisse in Prozent)